



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

INFORME DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES

FORMACIÓN Y EMPLEO: ASESORAMIENTO EMPRESARIAL 2021





ÍNDICE:

Empresa: Asesoramiento empresarial.

1. Motivación selección indicadores
2. Toma de datos 2021
3. Resultado encuestas de satisfacción

Empresa: Altas Sociedades limitadas.

1. Motivación selección indicadores
2. Toma de datos 2021
3. Resultado encuestas de satisfacción

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

1. Motivación selección indicadores
2. Toma de datos 2021
3. Resultado encuestas de satisfacción

Empresa: Asesoramiento empresarial.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

1. Motivación selección indicadores

ASESORAMIENTO EMPRESARIAL. Nº ALTAS USUARIOS, > Ó = 10 USUARIOS

ASESORAMIENTO EMPRESARIAL. GRADO SATISFACCIÓN, > Ó = 70%.

2. Toma de datos 2021.

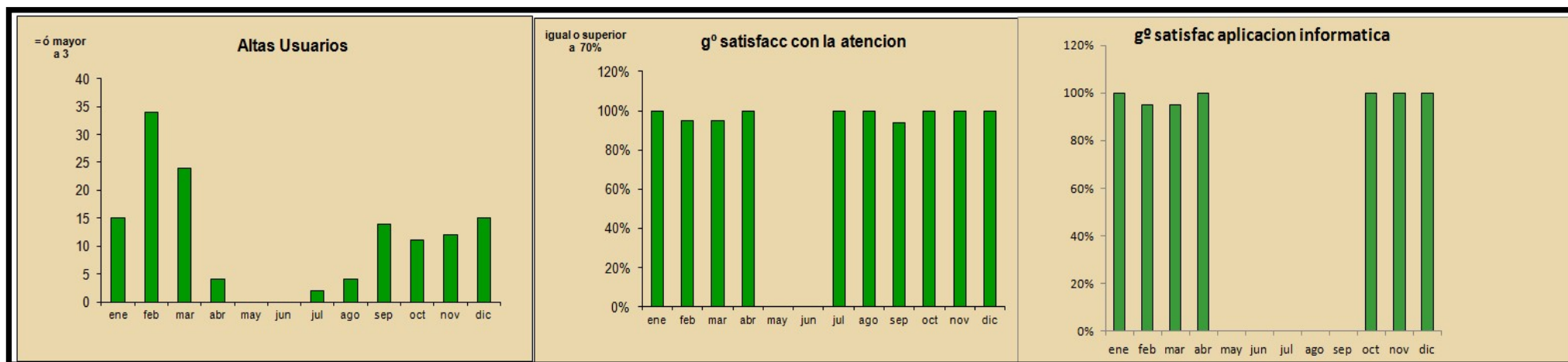
AÑO 2021		ASESORAMIENTOS EMPRESARIALES		
	INDICADOR	Límite admisible	Total Año	Promedio mensual
1	Altas Usuarios	3	97	21,00
	gº satisfacc con la atencion	>=70%	98%	
1B	gº satisfac, aplicación informát	>=50%	98%	

Los datos de altas de usuarios registrados durante el 2021 fueron 97, lo que ha supuesto una gran bajada con respecto al 2020 en el que se registraron 304, lo que conlleva un descenso de un 32% de altas de usuarios. Esta bajada en el número de altas, puede estar motivada por la situación vivida durante el 2020 ocasionada por la pandemia.

Cabe destacar que el límite establecido como óptimo (3 al mes) se aleja mucho del dato real, por lo que se debería volver a estudiar y poner un valor más acorde con la realidad del servicio.

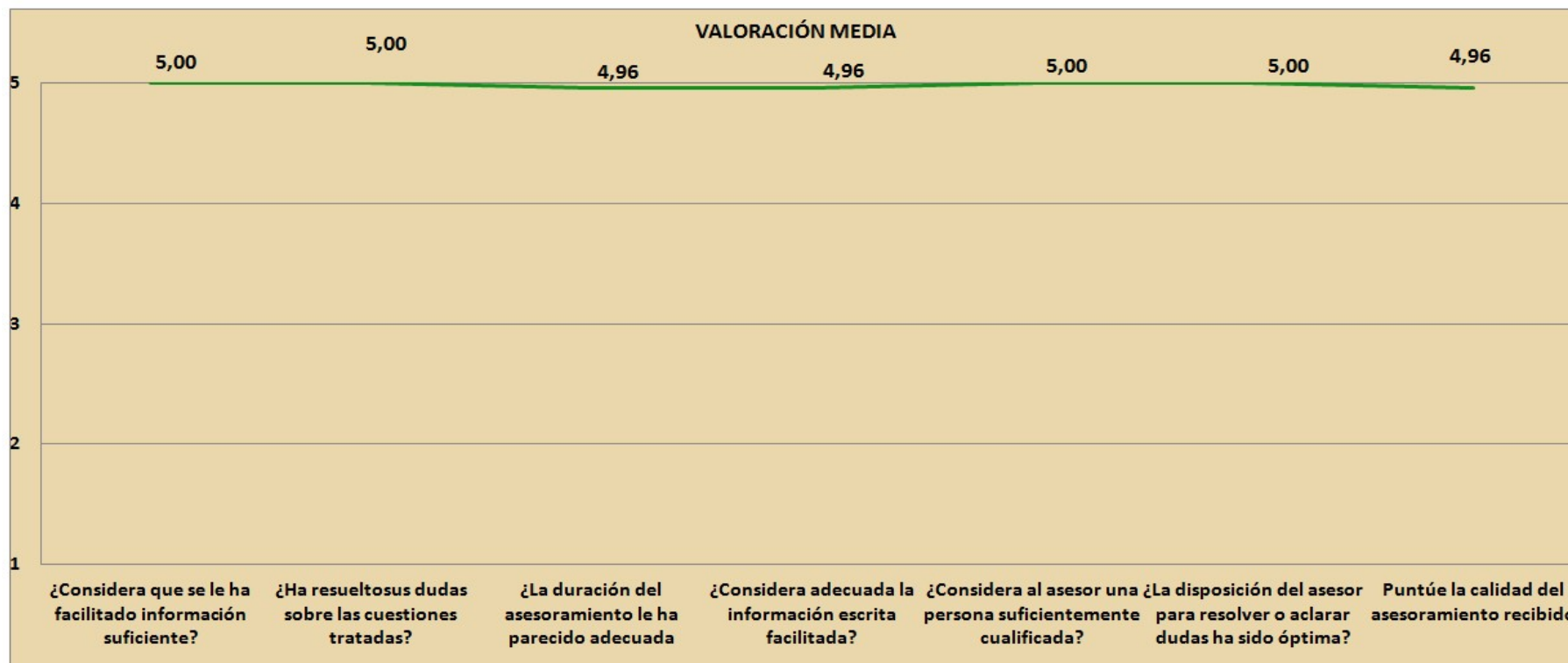
En cuanto al grado de satisfacción en los ítems establecidos; atención y aplicación informática, registran un 98% de usuarios muy satisfechos.

2. Toma de datos 2021.



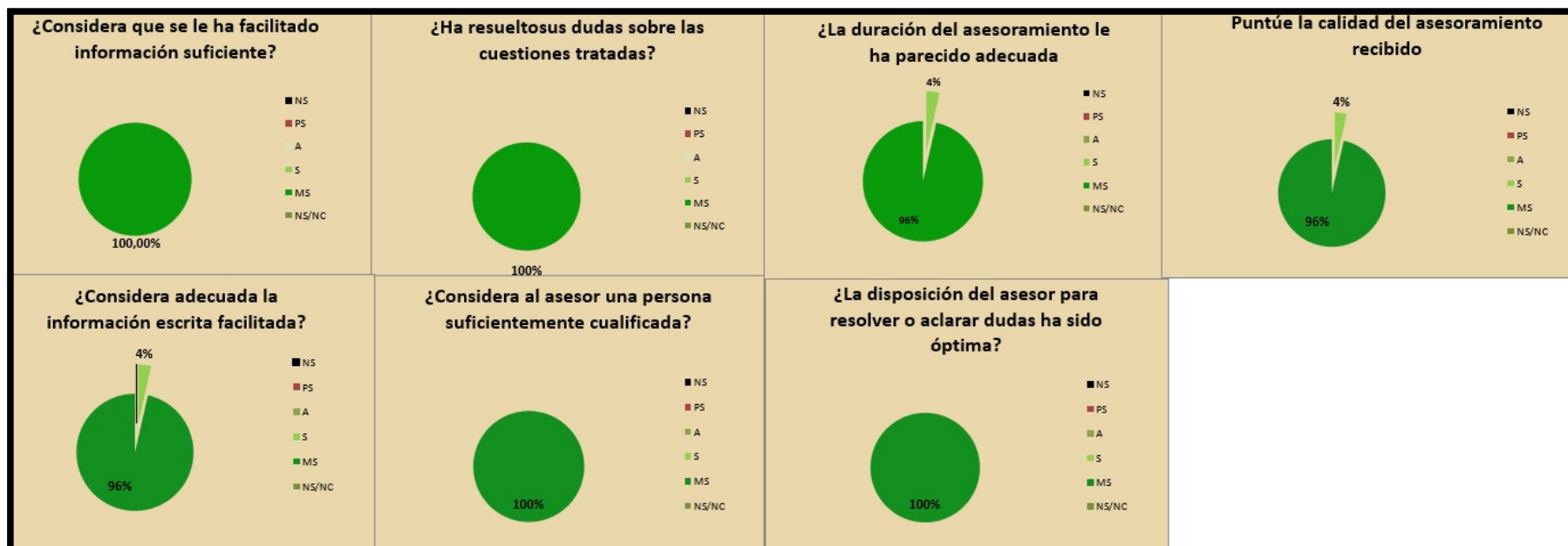
En la gráfica observamos la evolución mensual de los datos de altas de usuarios registrados durante el 2021. Los meses que destacan con más altas son febrero seguido de marzo, y un poco más alejados septiembre y diciembre, el resto de meses los valores están por debajo de las 15 altas. Los resultados de las encuestas de satisfacción, muestran todos los meses en que se han realizado, un altísimo porcentaje de usuarios muy satisfechos.

3. Resultados encuestas de satisfacción.



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Cabe destacar que la media de valoración de cada uno de los ítems ha sido de un 4,98, sobre 5. Se realizaron 28 encuestas de un total de 97 altas, por lo que el porcentaje de participación fue de un 28%, no siendo los resultados representativos del total de las altas.

3. Resultados encuestas de satisfacción.



En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que en cuanto a la información, la resolución de dudas, cualificación del asesor, y disposición del asesor, el 100% lo valora como muy satisfechos. En cuanto a las otras preguntas referentes a: la duración del asesoramiento, la calidad del asesoramiento, y sobre la información escrita facilitada, el 96% lo valora como muy satisfecho y el 4% restante como satisfecho.

Empresa: Altas Sociedad limitada.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

1. Motivación selección indicadores

ASESORAMIENTO EMPRESARIAL. Nº USUARIOS, > Ó = 10 USUARIOS
ASESORAMIENTO EMPRESARIAL. GRADO SATISFACCIÓN, > Ó = 75%.

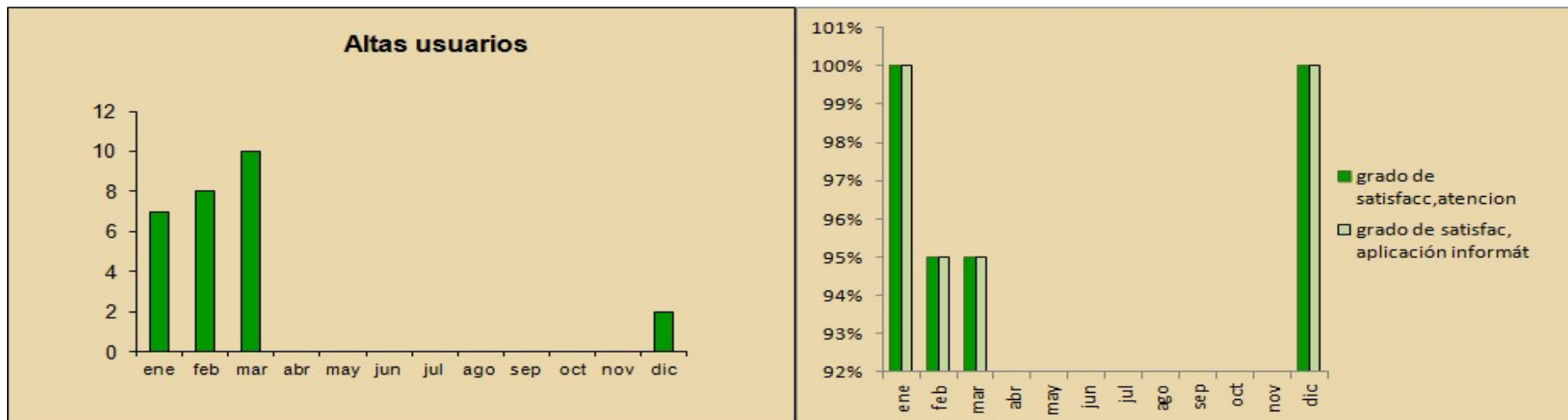
Empresa: Altas Sociedad limitada.

2. Toma de datos 2021.

AÑO 2021		SLNE		
	INDICADOR	Límite admisible	Total Año	Promedio mensual
1	Altas usuarios	3	27	2,25
	grado de satisfacc,atencion	$\geq 70\%$		97,50%
1B	grado de satisfac, aplicación informát	$\geq 50\%$		97,50%

Los datos de altas de usuarios registrados durante el 2021, han sido 27 al año, lo que supone una media mensual de casi 2,25 altas. Estos datos demuestran una gran bajada frente a las altas 2020, que fueron 91. Con respecto al 2019, se ha experimentado un descenso de 44 altas con respecto al año anterior, en el que se registraron 135 altas usuarios. Sería conveniente hacer un análisis de las causas que han motivado esta bajada tan acusada desde el año 2019. Cabe destacar que el límite establecido como óptimo se aleja mucho del dato real, por lo que se debería volver a estudiar y poner un valor más acorde con la realidad del servicio.

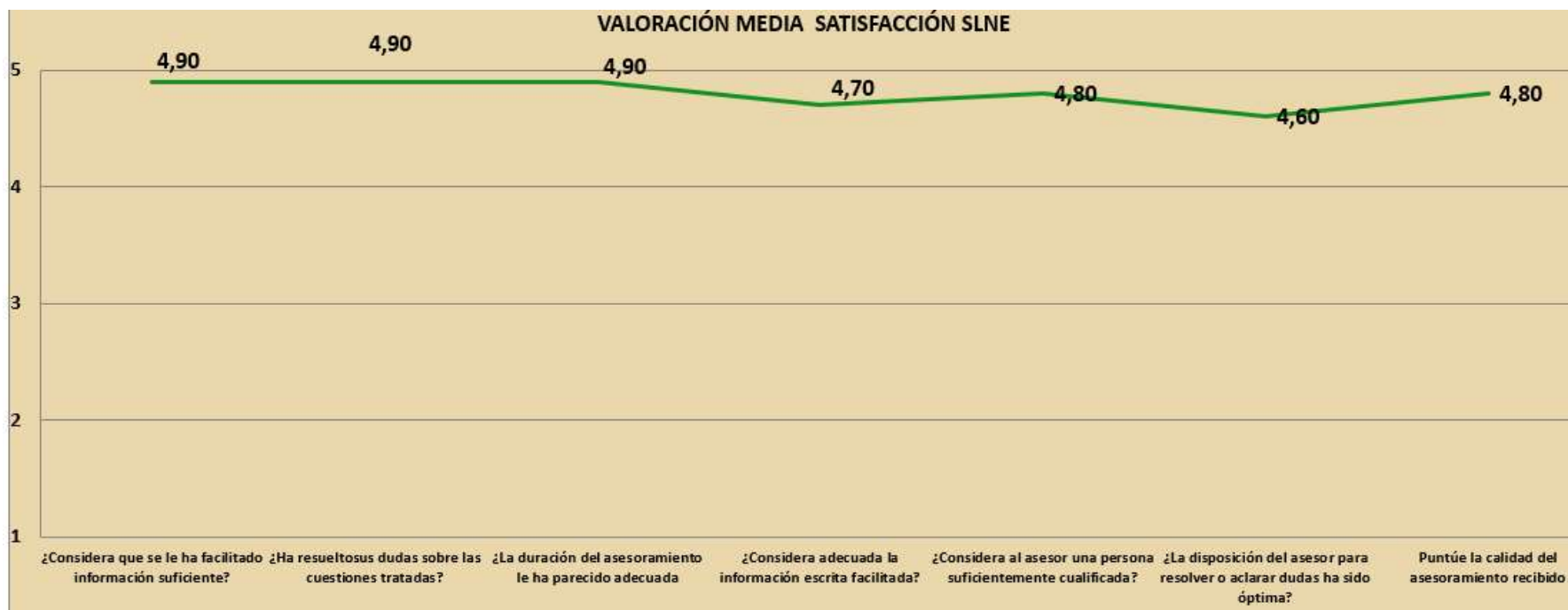
2. Toma de datos 2021.



En la 1ª gr1fica observamos la evoluci3n mensual de los datos de altas de usuarios registrados durante el 2021, destacando que no se registran datos desde el mes de abril, hasta noviembre, este debe ser el motivo por el que existe un descenso tan marcado del n1mero de altas con respecto a a1os anteriores. La 2ª gr1fica nos permite ver los resultados de las encuestas de satisfacci3n, en los meses en los que se han registrado altas. A continuaci3n detallamos dichos resultados de las valoraciones en las siguientes gr1ficas.

Empresa: Altas Sociedad limitada.

3. Resultado encuestas de satisfacción .



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a los usuarios. Cabe destacar que las medias de valoración de cada uno de los ítems, está por encima de 4,60. Se realizaron 8 encuestas de un total de 27 altas registradas, por lo que el porcentaje de participación fue de casi un 30% por lo que los resultados no son representativos del total de las altas. La media de valoración obtenida fue de 4,75 sobre 5.

1. Motivación selección indicadores

CURSOS FORMACIÓN EMPRESARIAL. Nº CURSOS REALIZADOS (> 10 HORAS). > Ó = 2.

No existían indicadores previos, se hizo un análisis de las necesidades de formación y se estableció un mínimo de 2 cursos al semestre. Por ser cada vez más difícil de cumplir porque no hay posibilidad de financiación propia de ningún tipo de formación, por lo que al tener que buscar formación gratuita estamos muy limitados.

CURSOS FORMACIÓN EMPRESARIAL. Nº USUARIOS.> Ó =20.

Normalmente, todos los cursos de formación se realizan para un máximo de 15 alumnos y un mínimo de 8. Nos marcamos un mínimo razonable de 20 alumnos formados.

CURSOS FORMACIÓN EMPRESARIAL. GRADO SATISFACCIÓN.> Ó = 60%.

El 60% es el mínimo admisible para poder detectar la existencia de problemas graves tanto en el tipo de formación como en los recursos y medios empleados para la misma.

JORNADAS INFORMACIÓN EMPRESARIAL. Nº JORNADAS REALIZADOS (< 10 HORAS).> Ó = 4.

No existían indicadores previos, se hizo un análisis de las necesidades de información específica y se estableció un mínimo de 4 jornadas o seminarios al semestre.

JORNADAS INFORMACIÓN EMPRESARIAL. Nº USUARIOS.> ó = 40.

Normalmente, a todas las jornadas o seminarios acuden una media de entre 12 y 15 personas. Nos marcamos un mínimo razonable de 10 asistentes por jornada, con un mínimo de 4 jornadas al semestre.

JORNADAS INFORMACIÓN EMPRESARIAL. GRADO SATISFACCIÓN.> Ó = 60%.

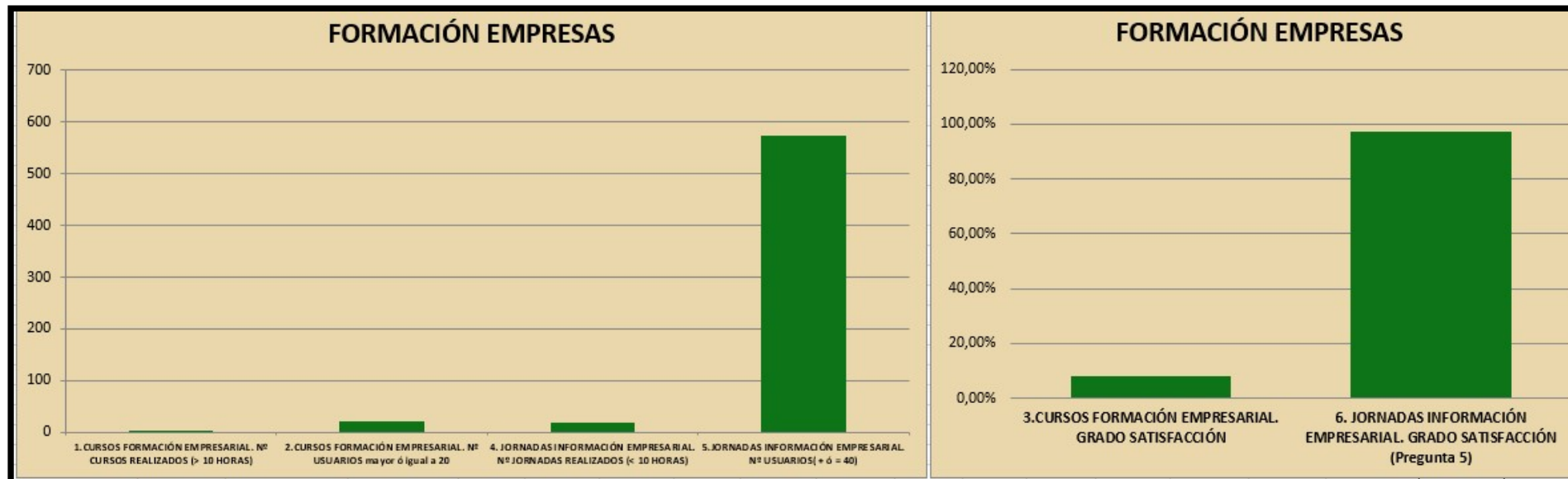
El 60% es el mínimo admisible para poder detectar la existencia de problemas graves tanto en el tipo de información ofrecida como en los recursos y medios empleados para la misma.

2.Toma de datos 2021

AÑO 2021		FORMACIÓN EMPRESAS	
INDICADOR	Límite admisible	Total Año	Promedio mensual
1.CURSOS FORMACIÓN EMPRESARIAL. Nº CURSOS REALIZADOS (> 10 HORAS)	> 0 = 2	1	0,08
2.CURSOS FORMACIÓN EMPRESARIAL. Nº USUARIOS mayor ó igual a 20	> 0 =20	21	1,75
3.CURSOS FORMACIÓN EMPRESARIAL. GRADO SATISFACCIÓN	> 0 = 60%	7,92%	
4. JORNADAS INFORMACIÓN EMPRESARIAL. Nº JORNADAS REALIZADOS (< 10 HORAS)	> 0 = 4	20	1,67
5. JORNADAS INFORMACIÓN EMPRESARIAL. Nº USUARIOS(+ ó = 40)	> 0 = 40	575	47,92
6. JORNADAS INFORMACIÓN EMPRESARIAL. GRADO SATISFACCIÓN (Pregunta 5)	> 0 = 60%	97,23%	

En la tabla se registran los datos anuales de cursos, talleres y eventos. Como se puede observar, se ha impartido 1 curso de formación empresarial durante el año 2021, único curso desde el 2019, por lo que deberá ser objeto de estudio y se deberá reconsiderar si se siguen manteniendo estos indicadores. En cuanto a las jornadas, se realizaron 20, frente a las 15 jornadas registradas durante el 2020; dichas jornadas registraron un total de 575 alumnos, y durante el año anterior fueron 729 alumnos, esta bajada debe ser objeto de análisis para poder identificar la causa.

2.Toma de datos 2021



En la 1ª gráfica observamos los indicadores referentes a la formación de empresas, en concreto se puede ver el nº de usuarios de los diferentes cursos, jornadas y talleres, destacando el número de usuario de jornadas de información registrando 575 al año, lo que supone una media mensual de 47 usuarios, estando por encima de los 40 usuarios que se ha fijado como estándar de calidad el servicio. En la 2ª gráfica podemos observar el resultado de las encuestas de satisfacción.

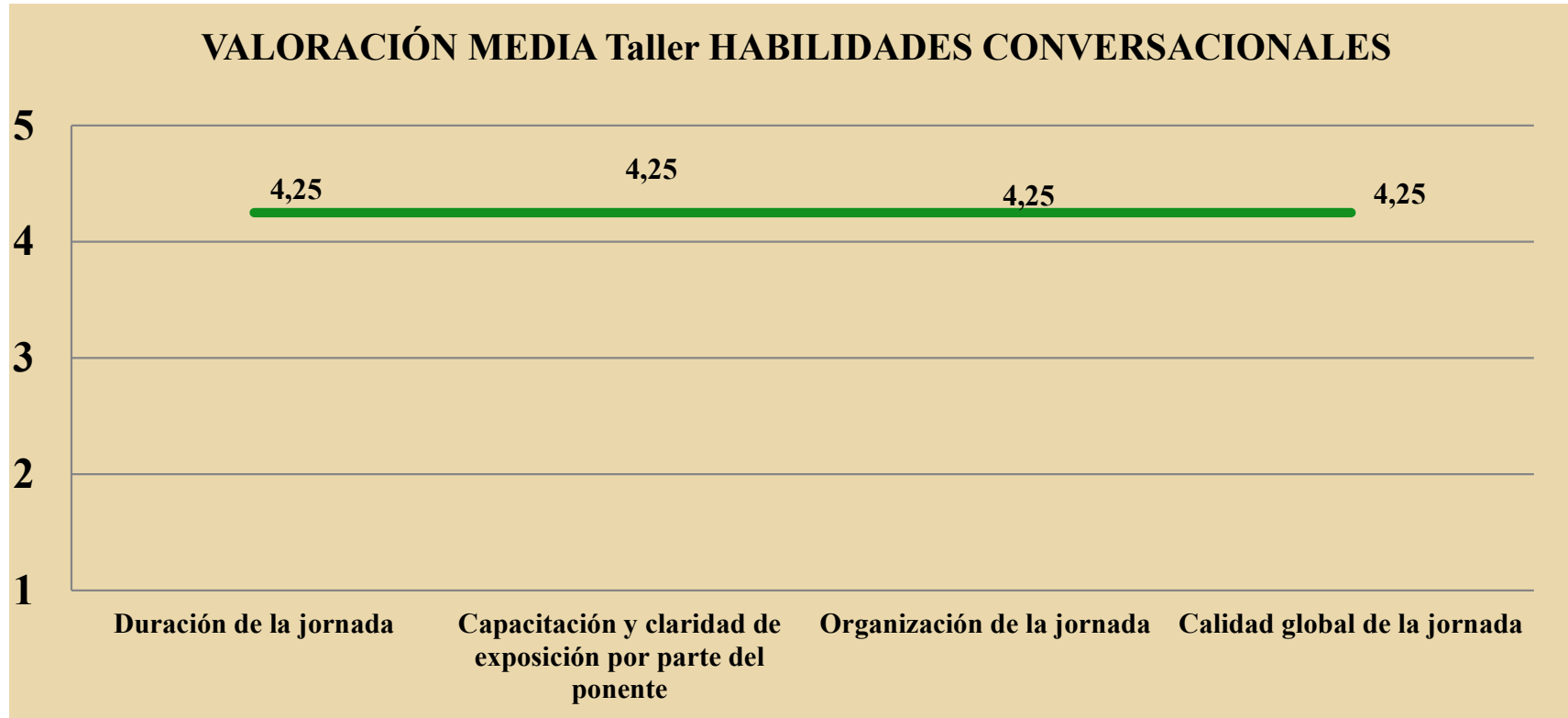
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

3. Resultado encuestas de satisfacción:

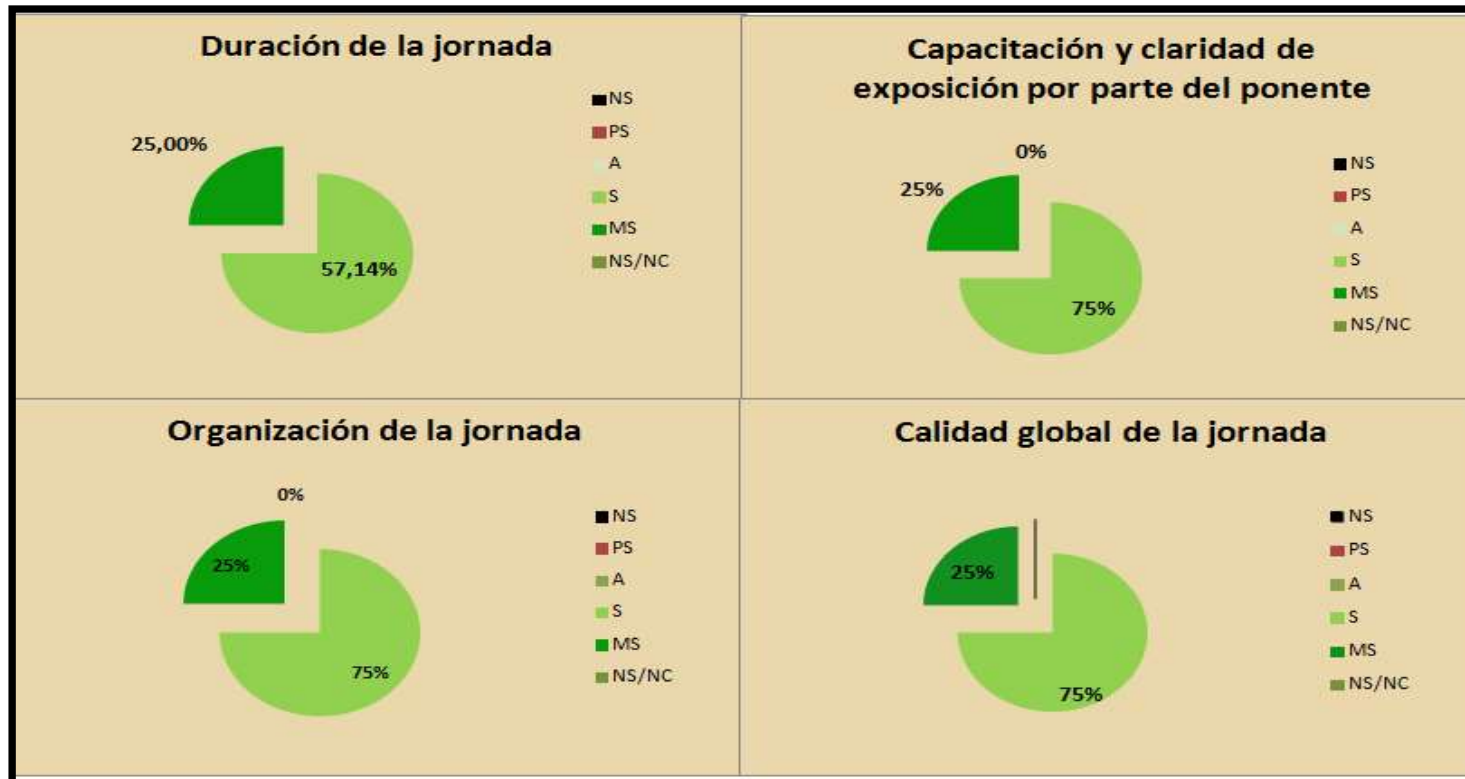
3.1. Taller HABILIDADES CONVERSACIONALES



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a los usuarios. Se realizaron 4 encuestas, obteniendo una media de valoración de 4,25 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En las gráficas observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que el 100% lo valoran como muy satisfechos y satisfechos.

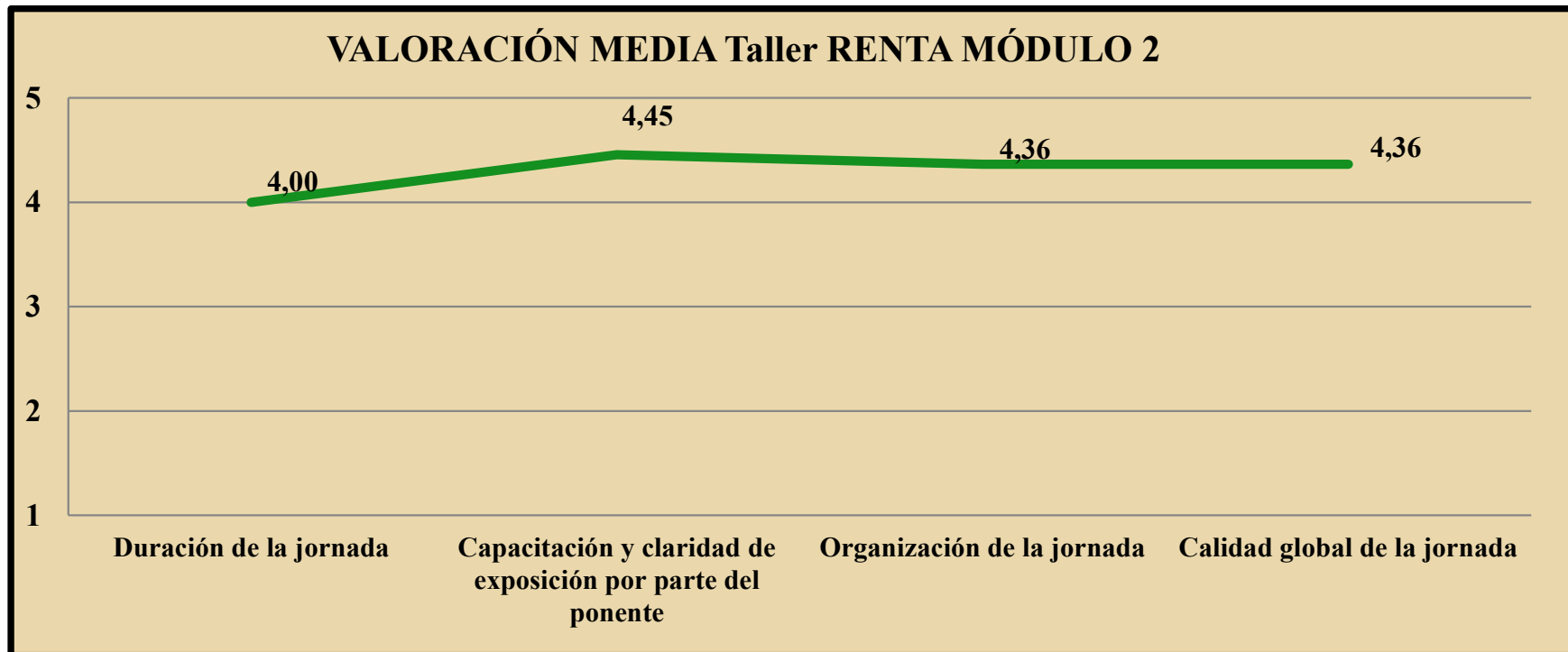
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

3. Resultado encuestas de satisfacción:

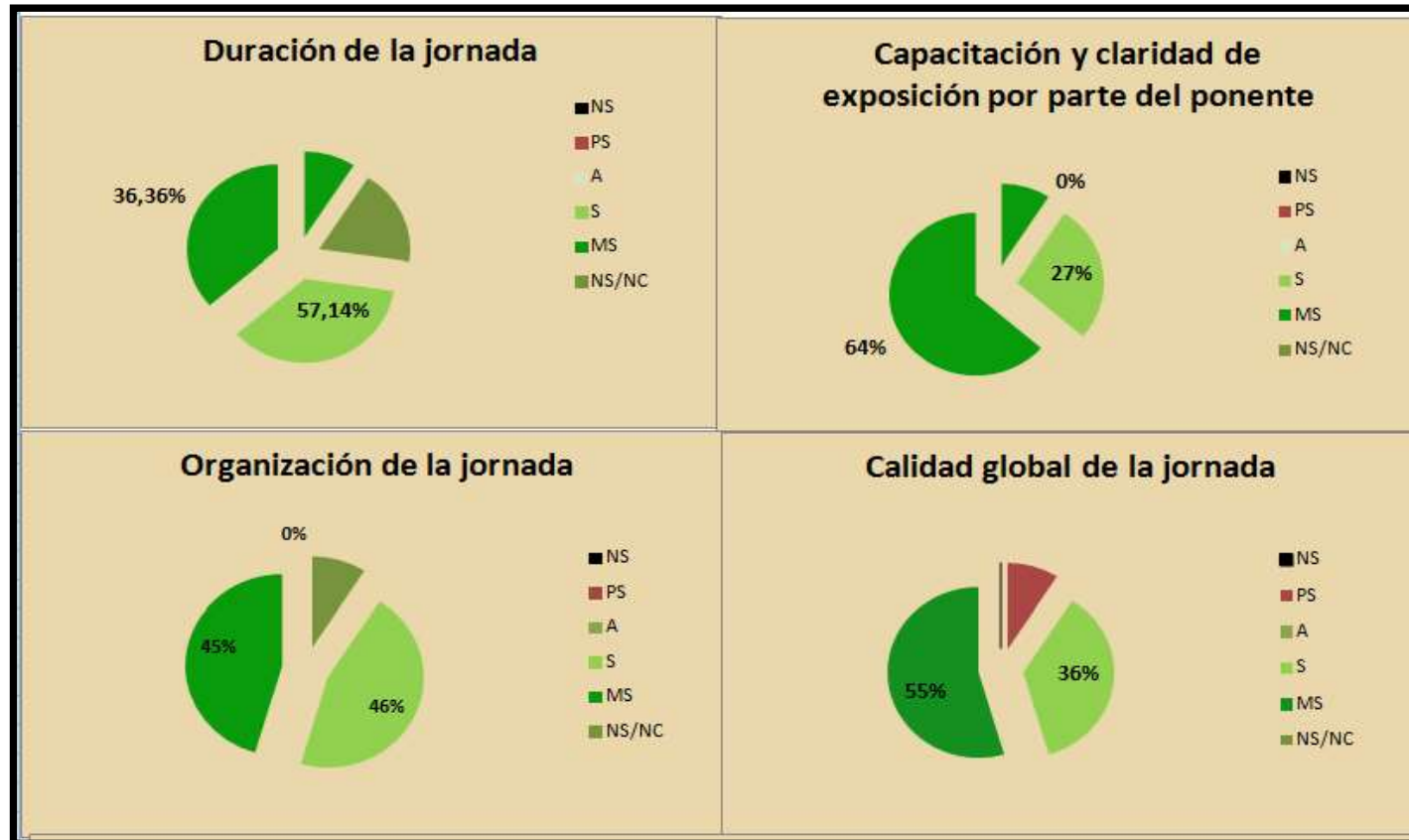
3.2. Taller Renta Módulo 2



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Se realizaron 11 encuestas, obteniendo una media de valoración de 4,30 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentra entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho.

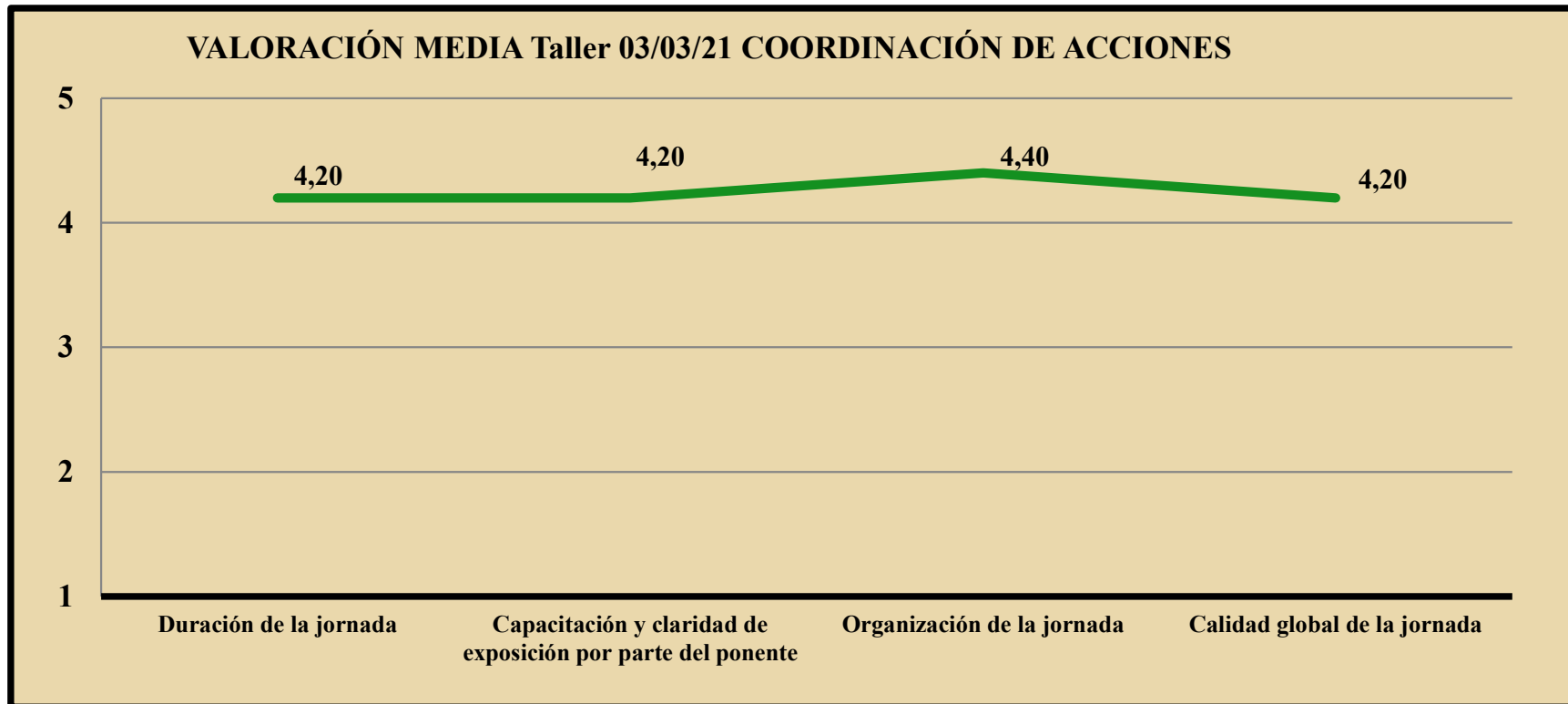
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

3. Resultado encuestas de satisfacción:

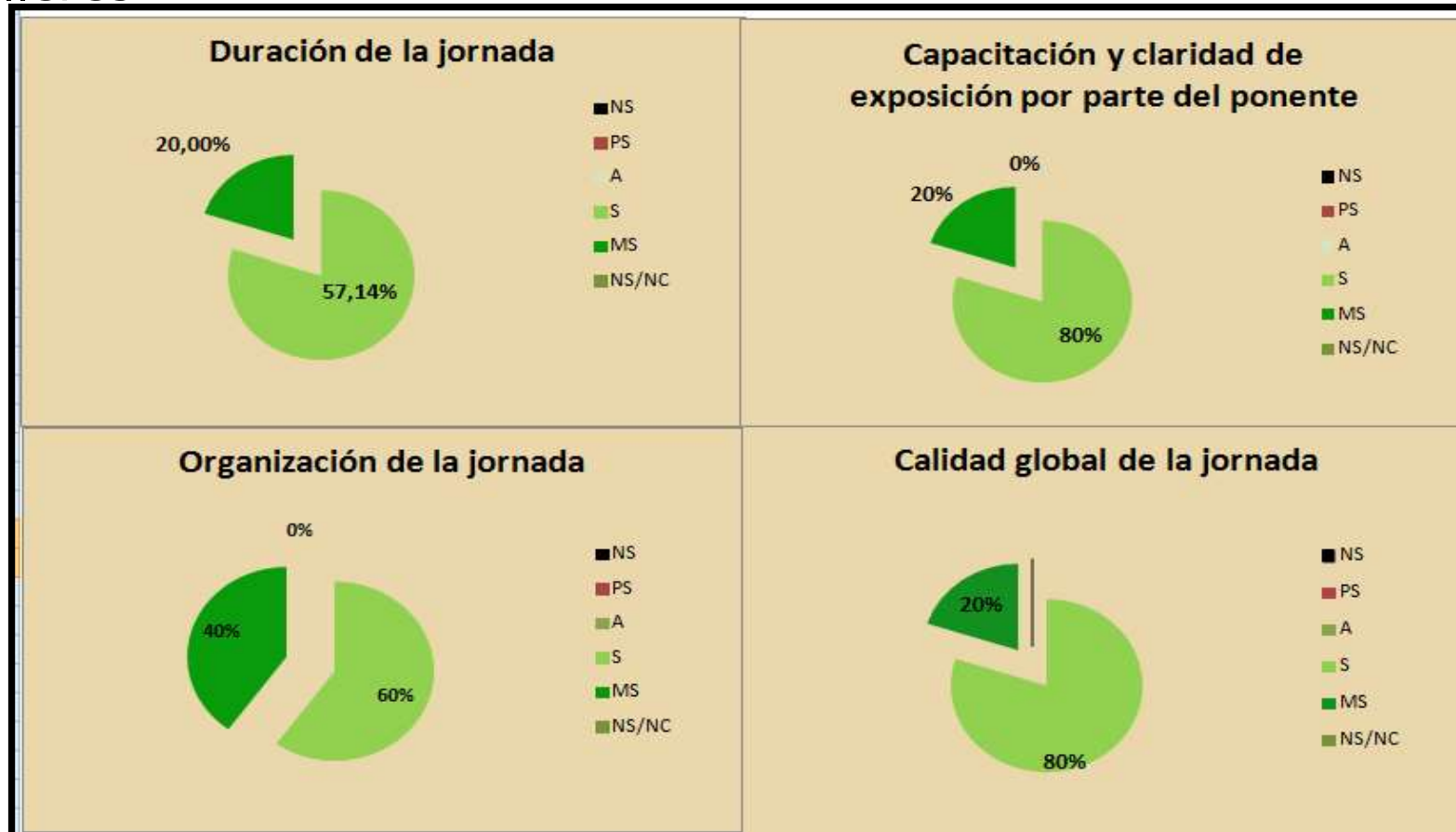
3.3. Taller Coordinación de acciones



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Se realizaron 5 encuestas, siendo la media de valoración obtenida de 4,25 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentran entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho.

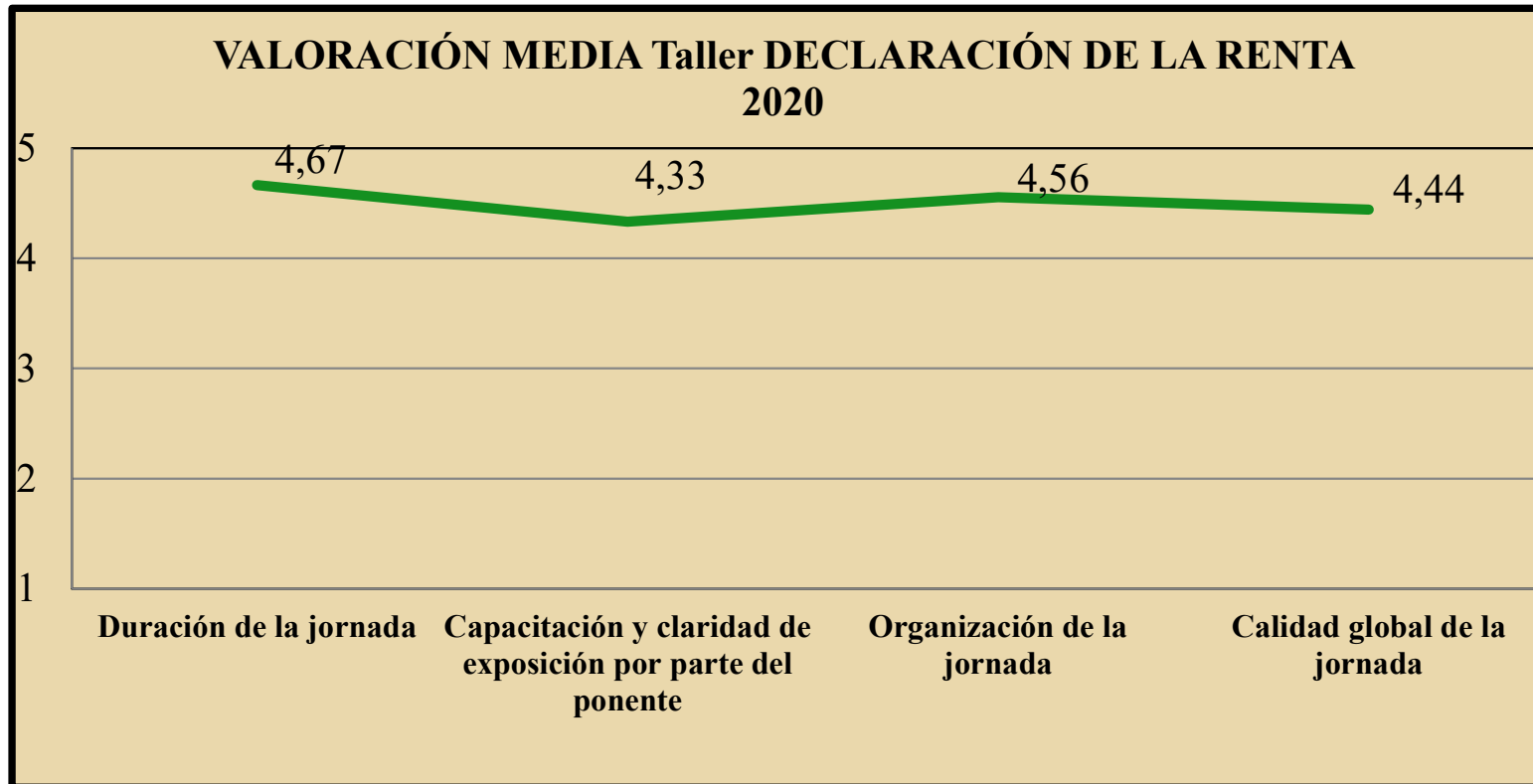
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

3. Resultado encuestas de satisfacción:

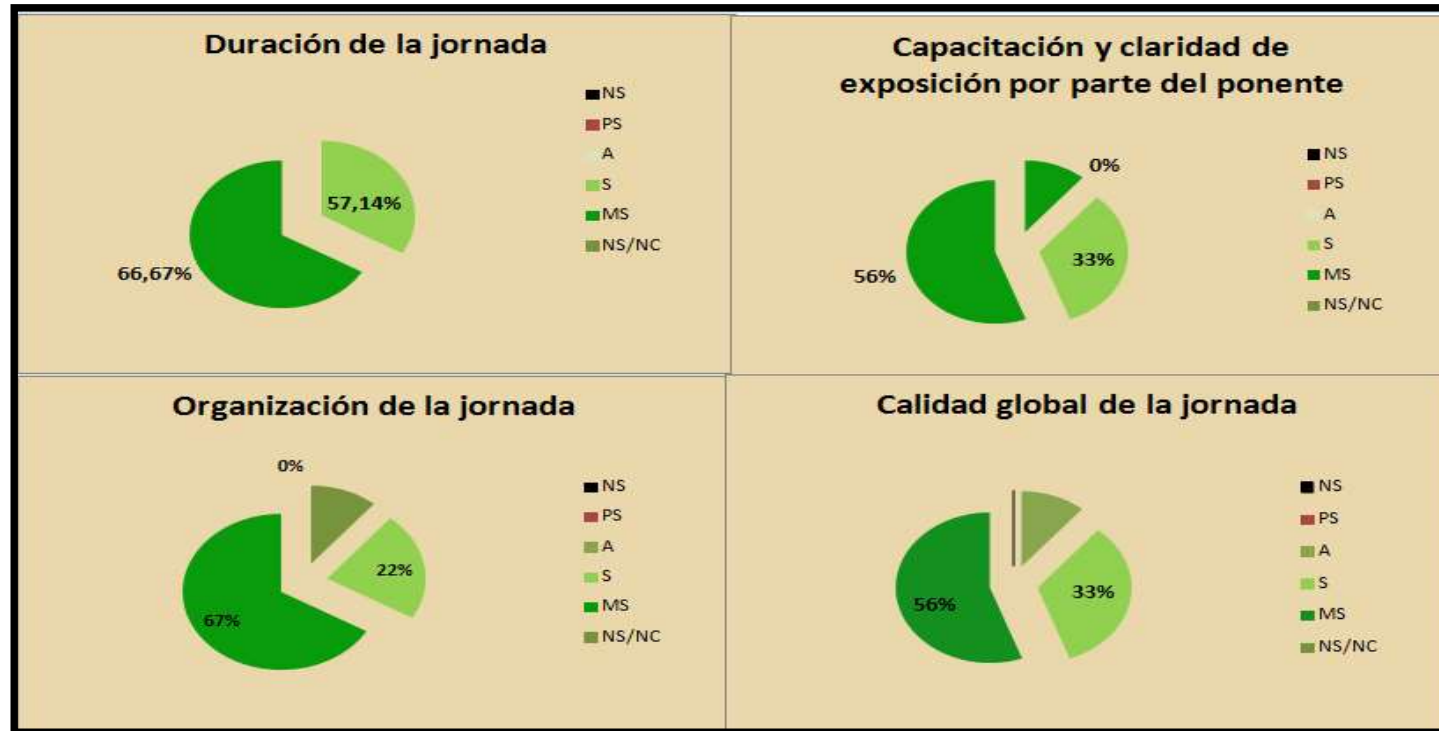
3.4. Taller Declaración Renta 2020



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Se realizaron 9 encuestas y la media de valoración obtenida fue de 4,50 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentra entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho.

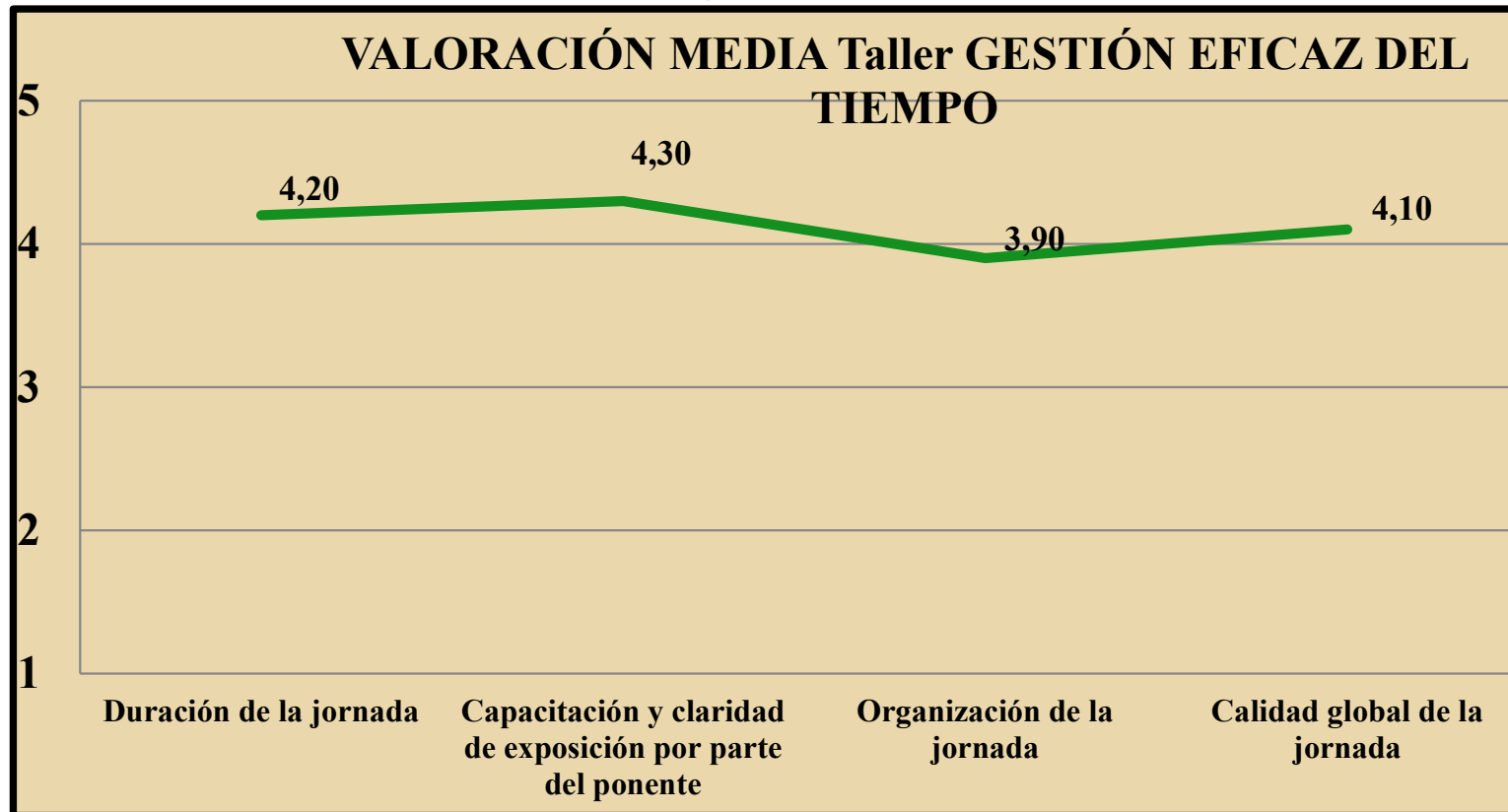
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

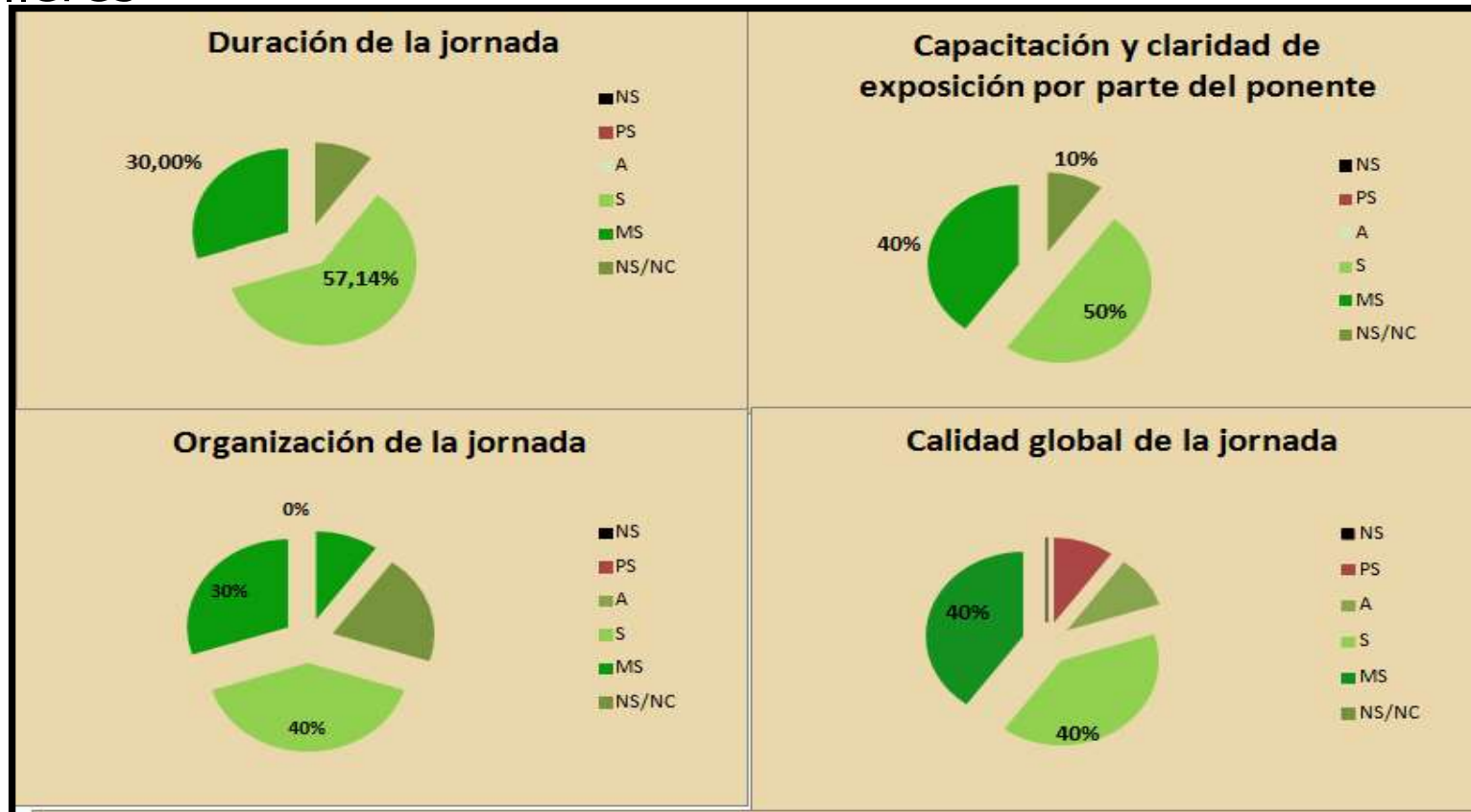
3. Resultado encuestas de satisfacción

3.5. Taller: Gestión eficaz del tiempo



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Se realizaron 10 encuestas y la media de valoración obtenida fue de 4,13 sobre 5.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentran entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho, registrándose alguna valoración más baja con respecto a la calidad global de la jornada.

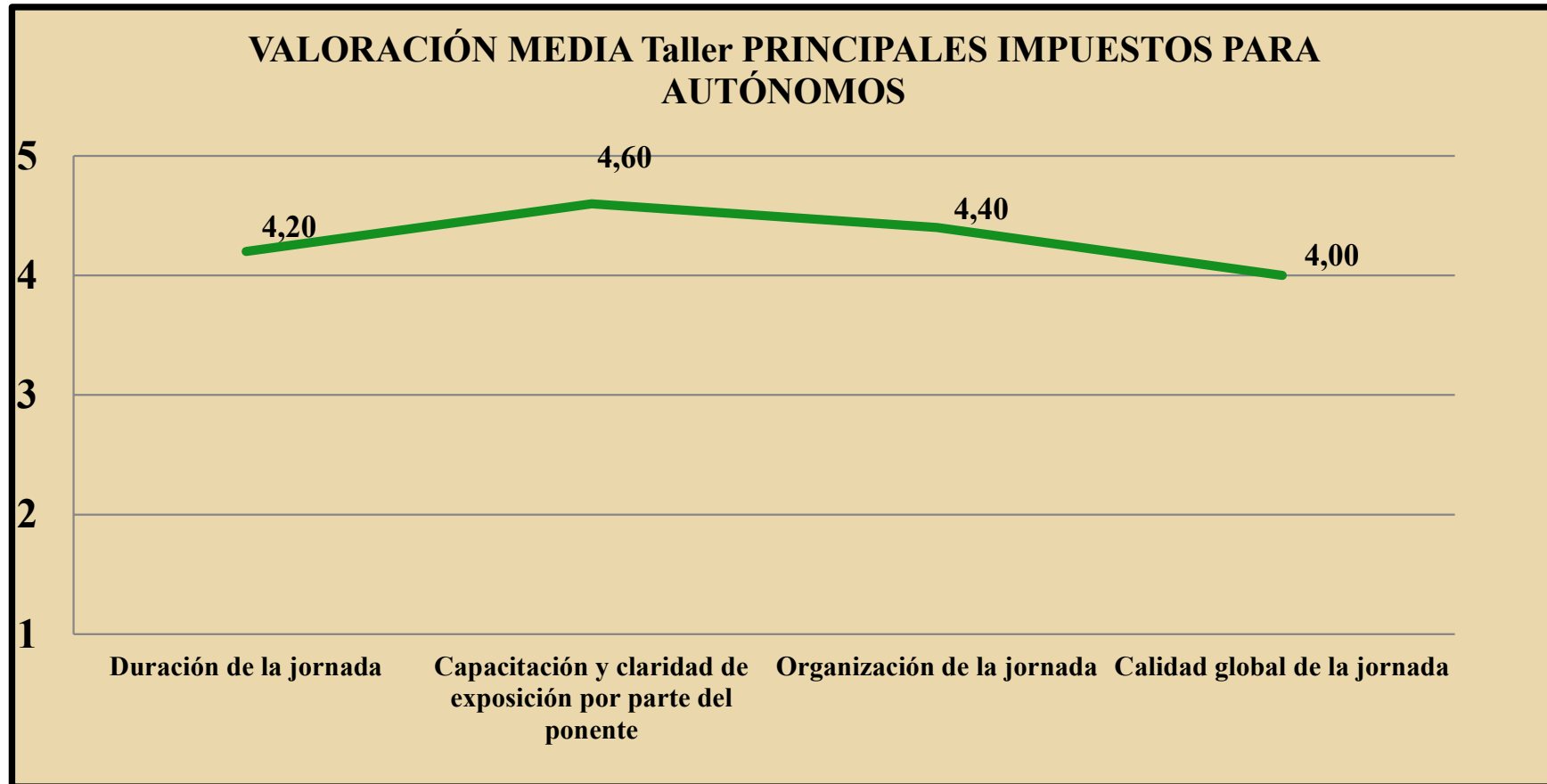
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

3. Resultado encuestas de satisfacción

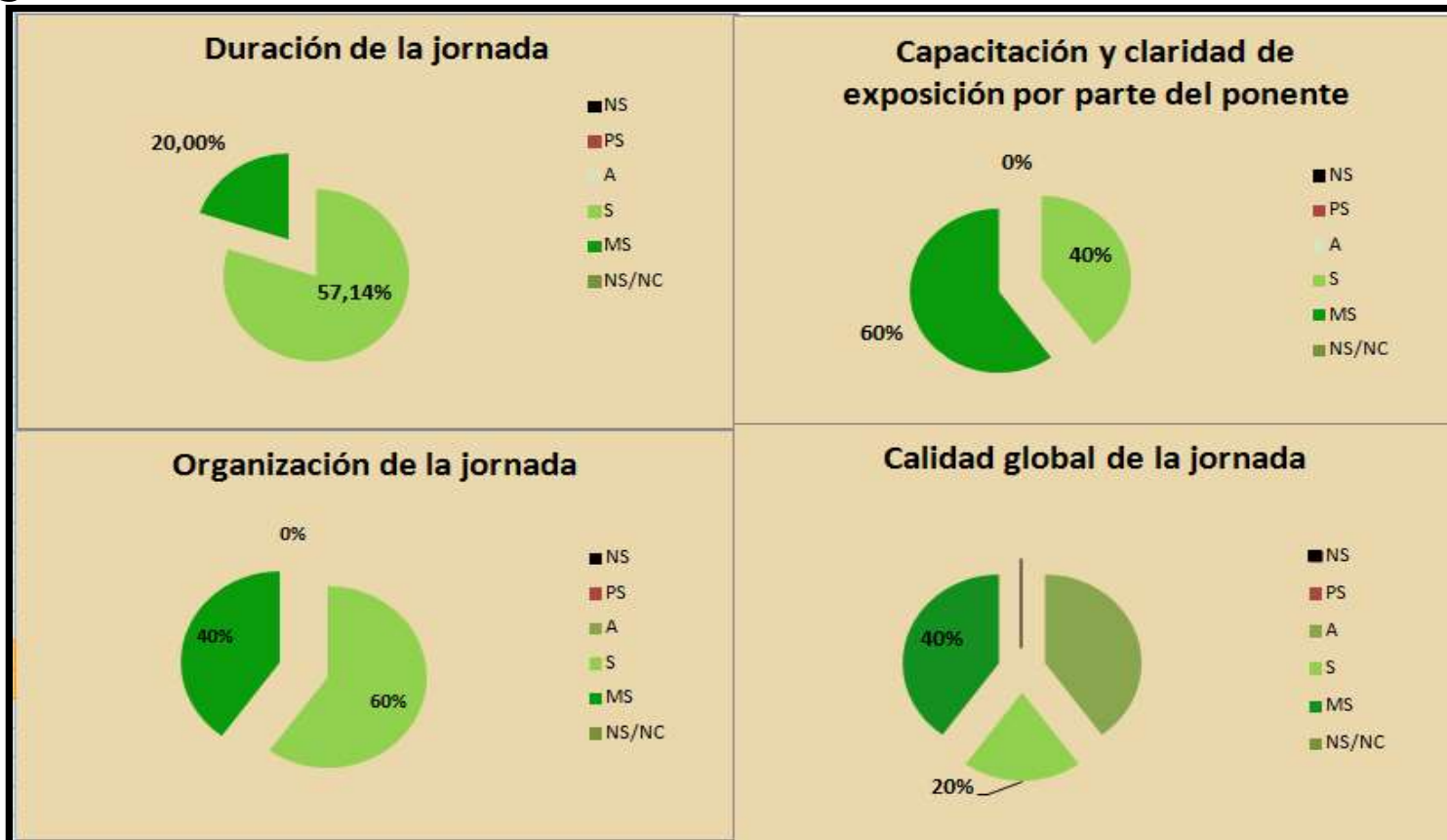
3.6. Taller: Principales Impuestos para Autónomos



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Se realizaron 5 encuestas y la media de valoración obtenida fue de 4,30 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentran entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho.

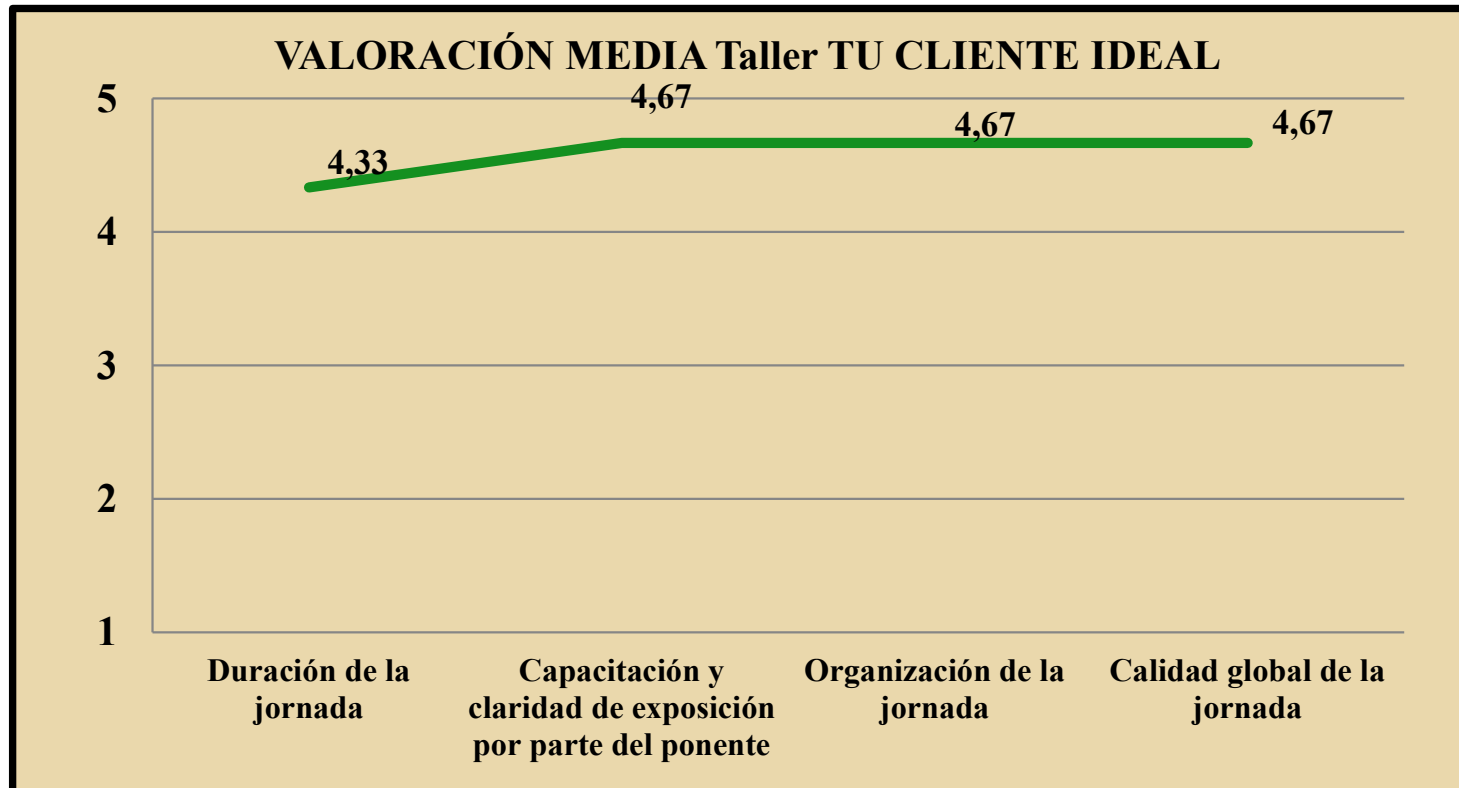
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

3. Resultado encuestas de satisfacción

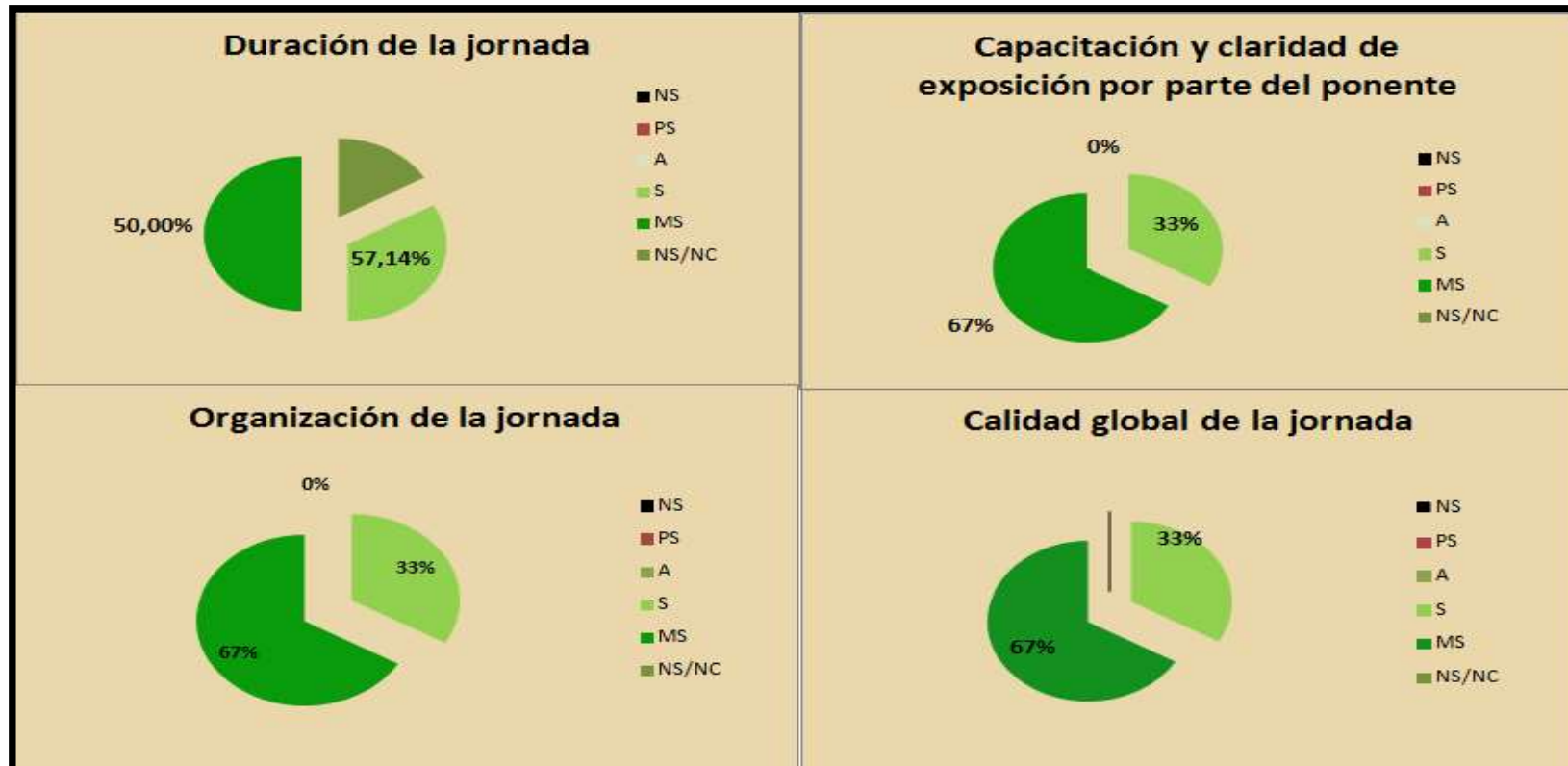
3.7. Taller: Tu cliente ideal



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Se realizaron 6 encuestas La media de valoración obtenida fue de 4,58 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres

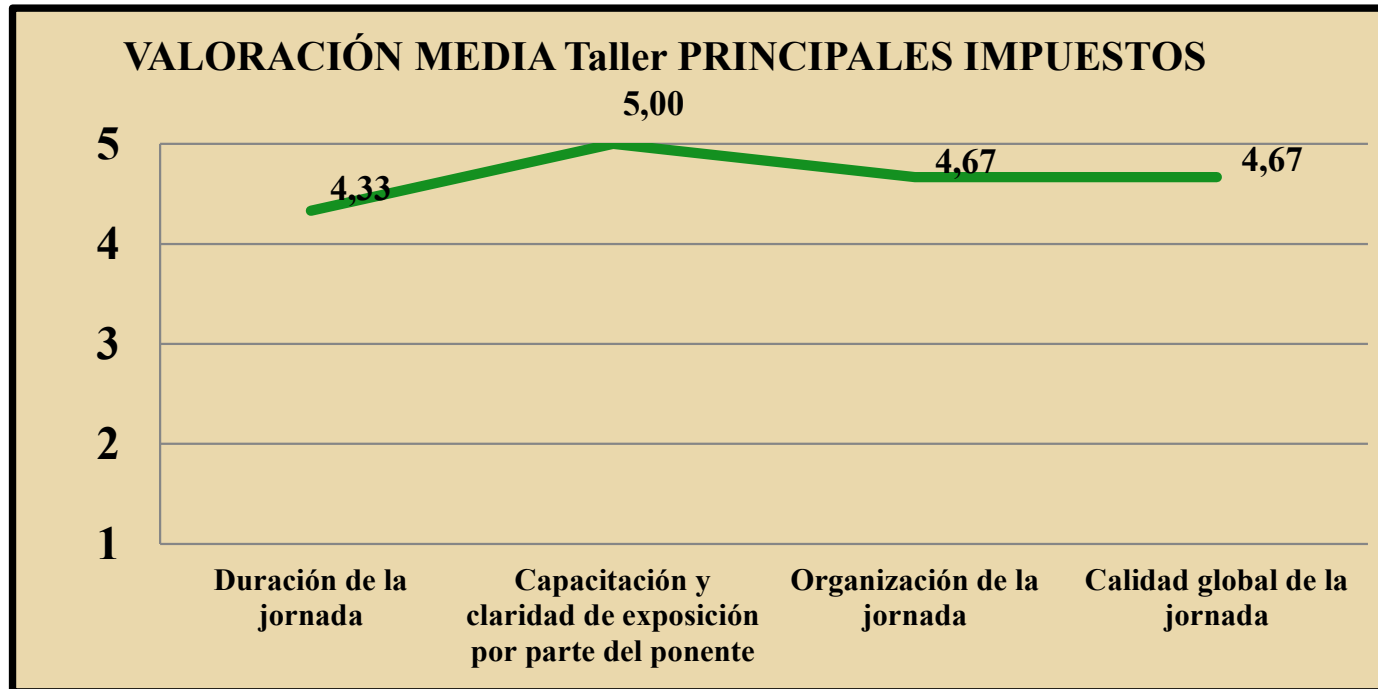


En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentran entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción

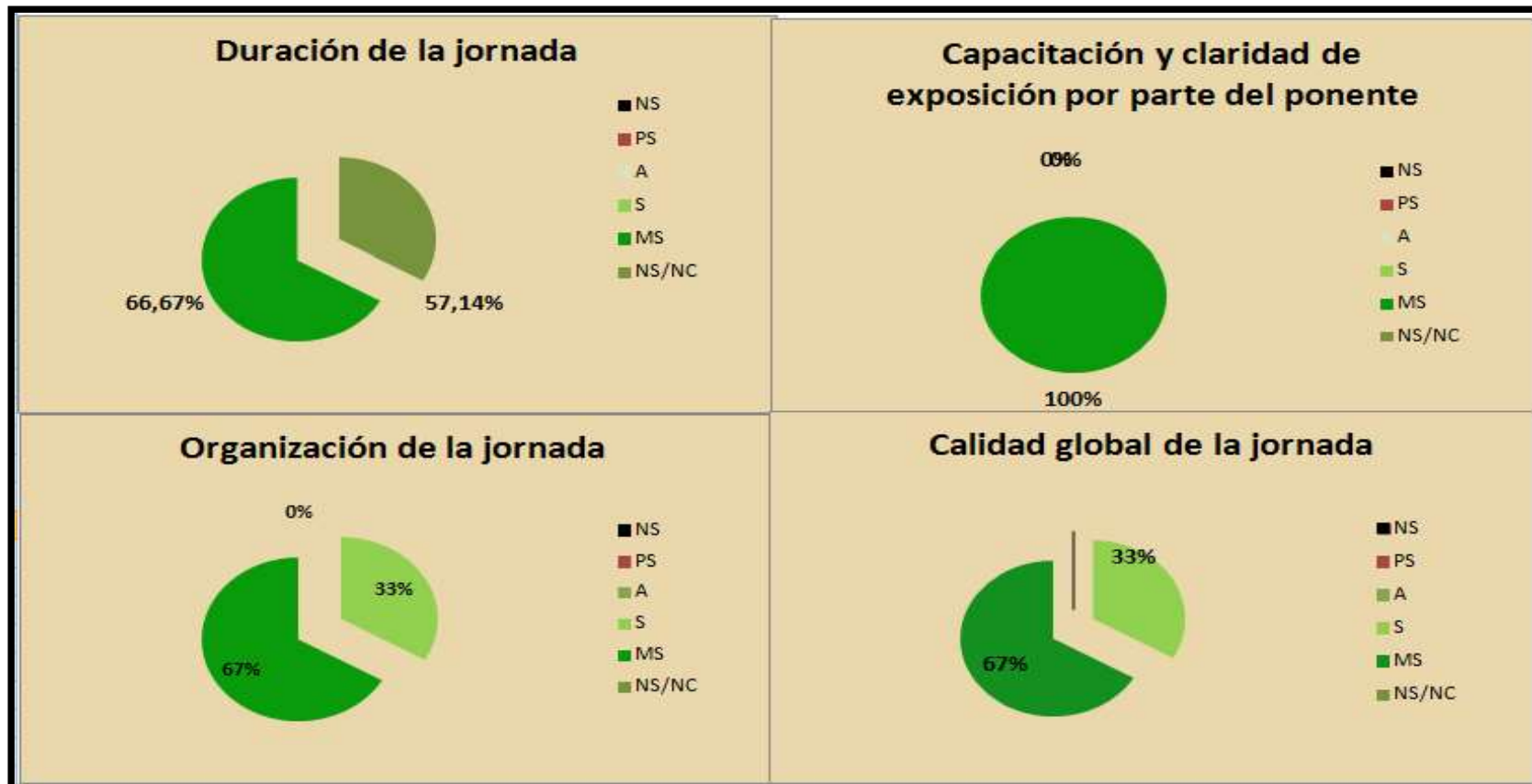
3.8. Taller: 26-05-2021 PRINCIPALES IMPUESTOS



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Se realizaron 3 encuestas y la media de valoración obtenida fue de 4,67 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres

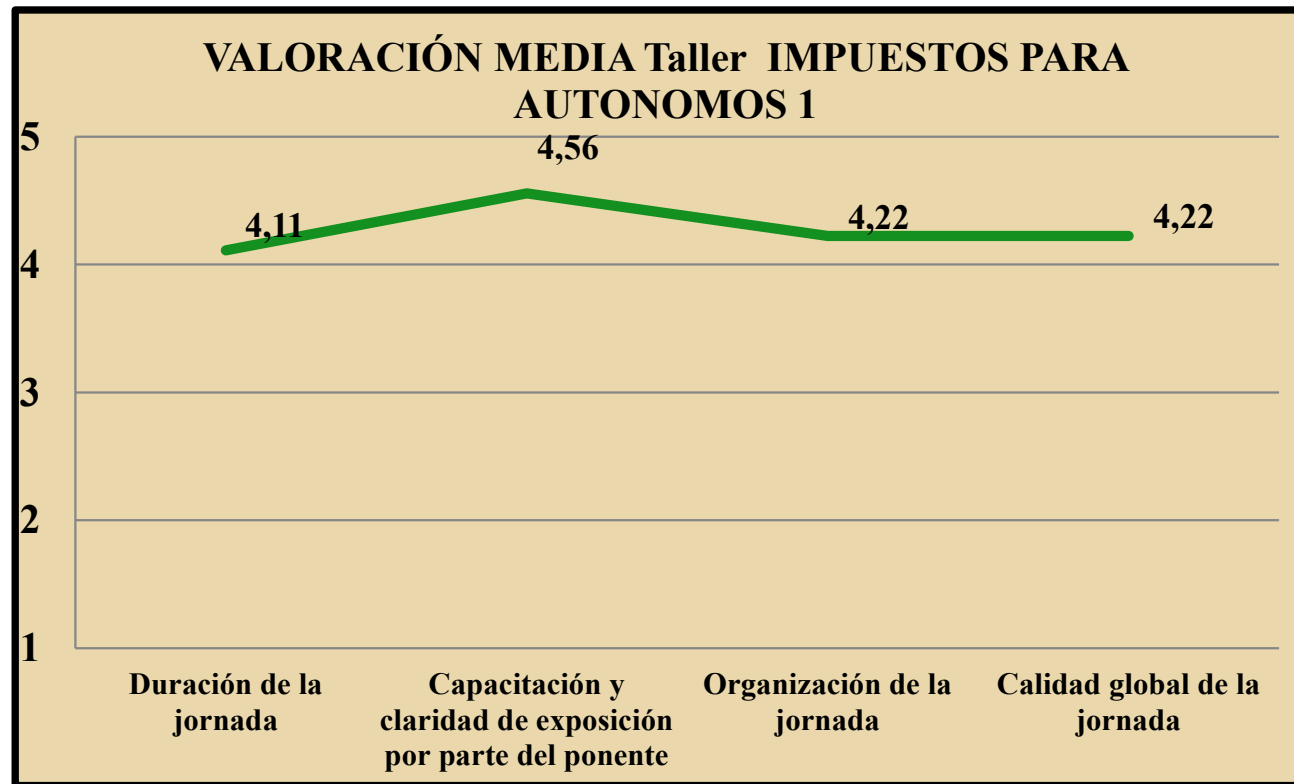


En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentra entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción

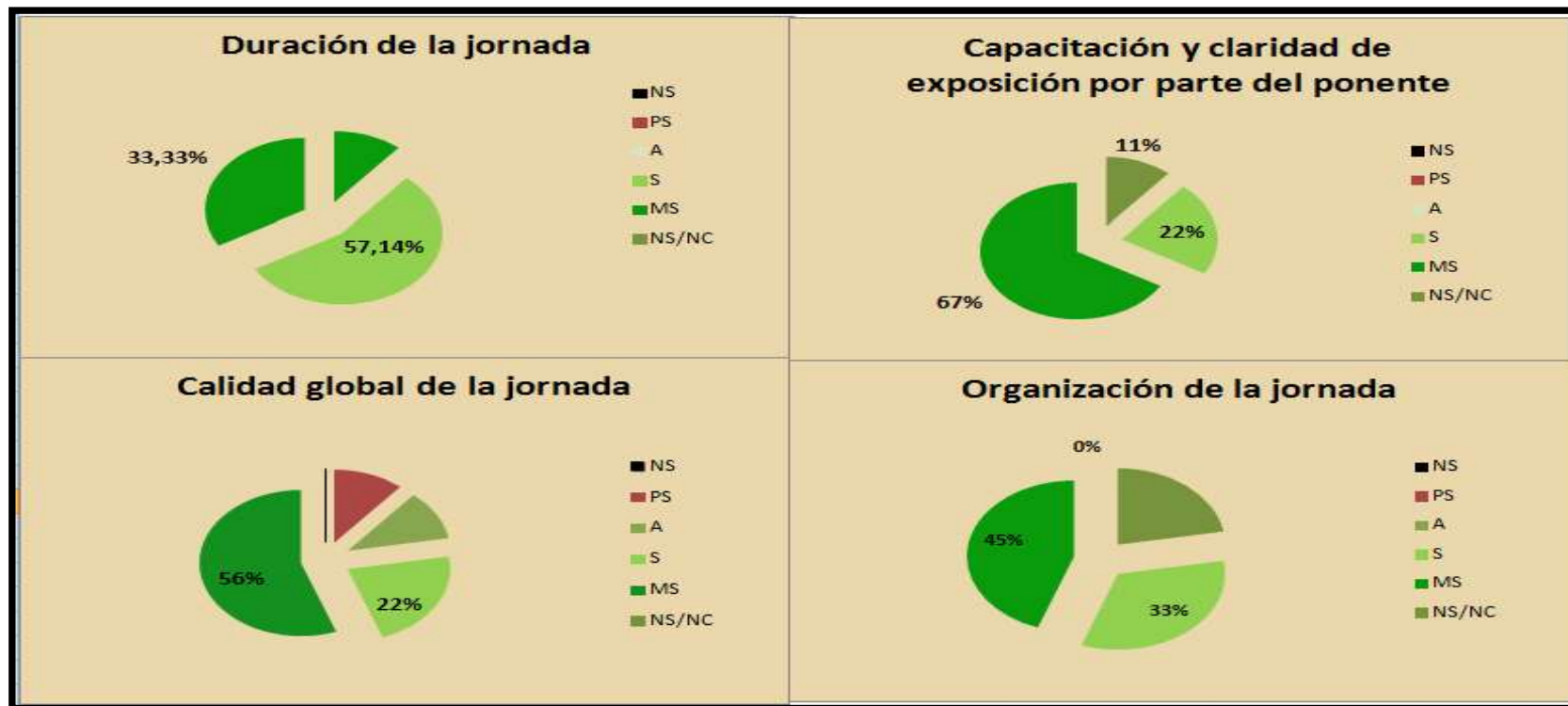
3.9. Taller: 12-05-2021 IMPUESTOS PARA AUTONOMOS 1



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Se realizaron 9 encuestas y la media de valoración obtenida fue de 4,28 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En las gráficas observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentran entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho, registrando alguna valoración más baja en la pregunta sobre la calidad global de la jornada.

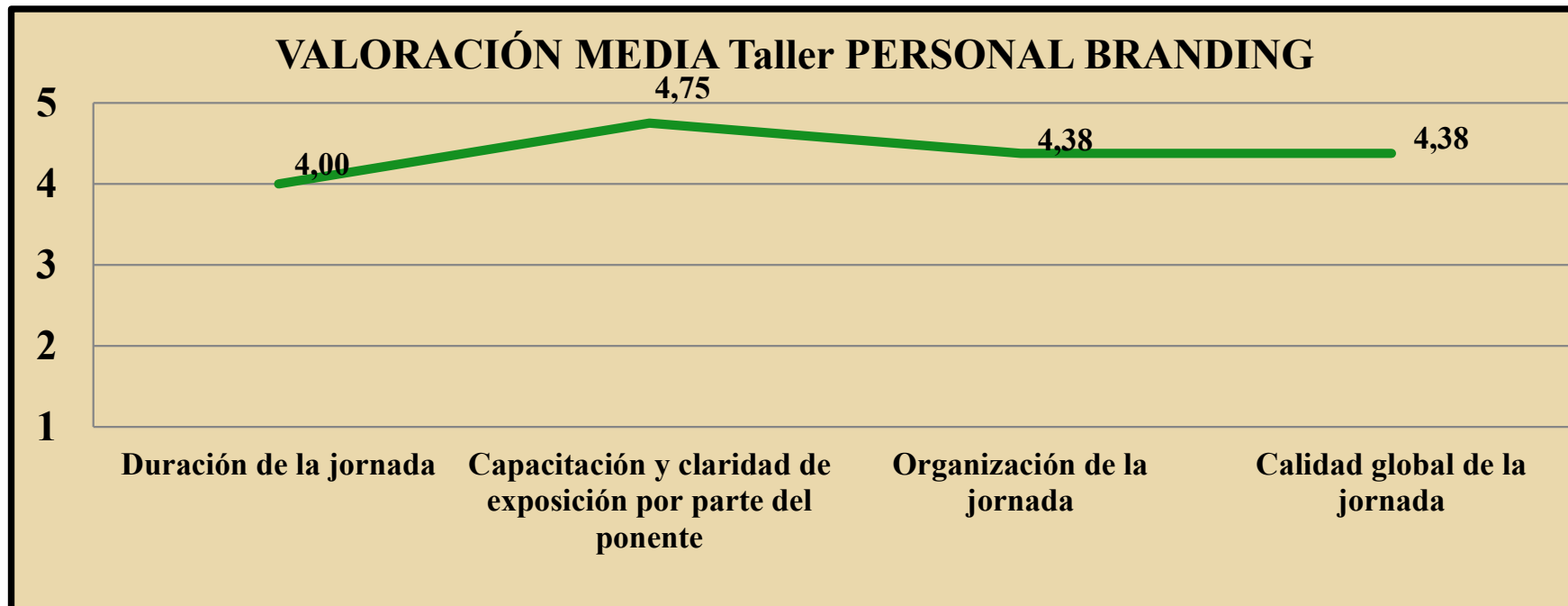
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

3. Resultado encuestas de satisfacción

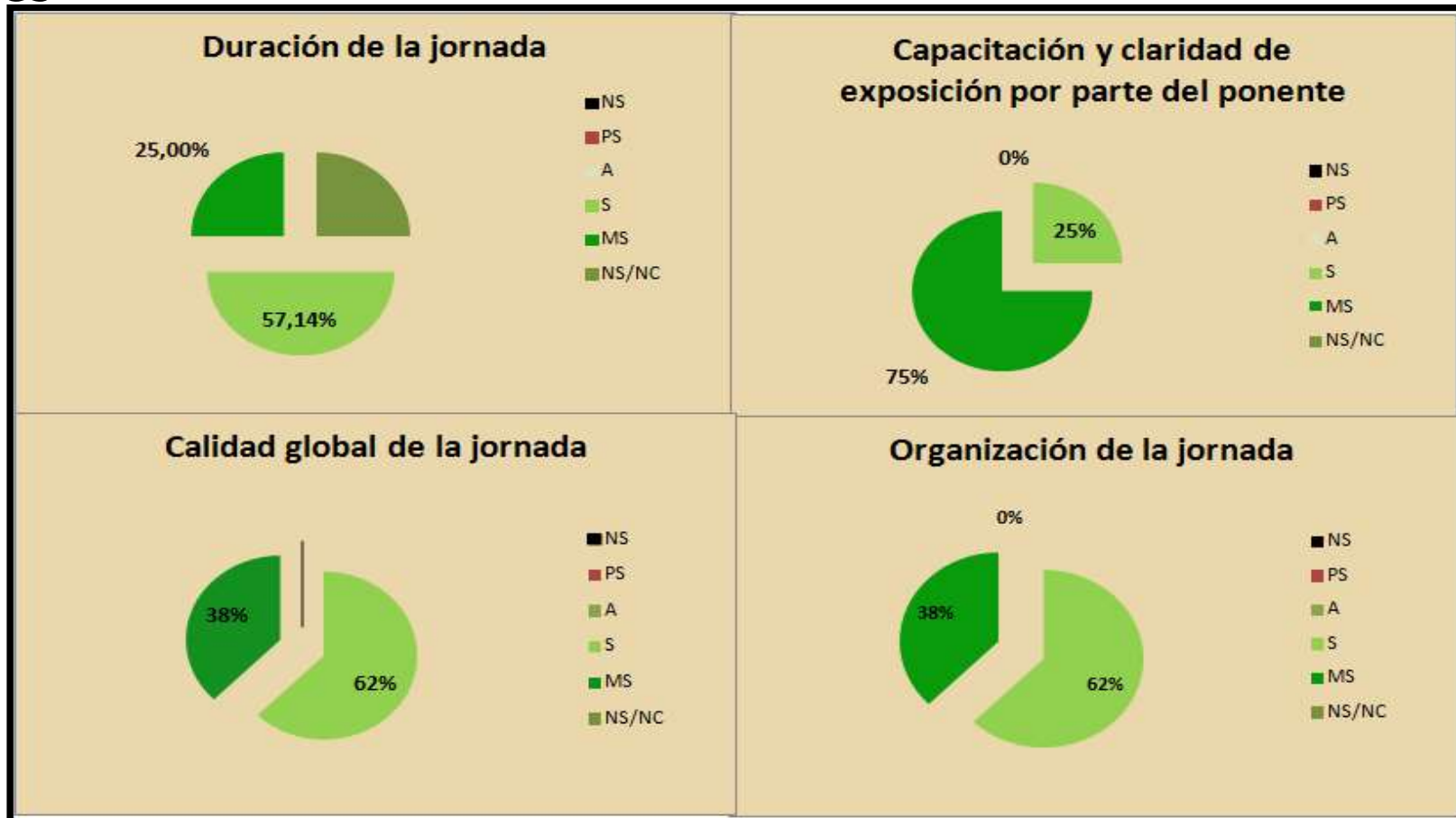
3.10. Taller: 16,06-2021 PERSONAL BRANDING



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Se realizaron 9 encuestas y la media de valoración obtenida fue de 4,28 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres

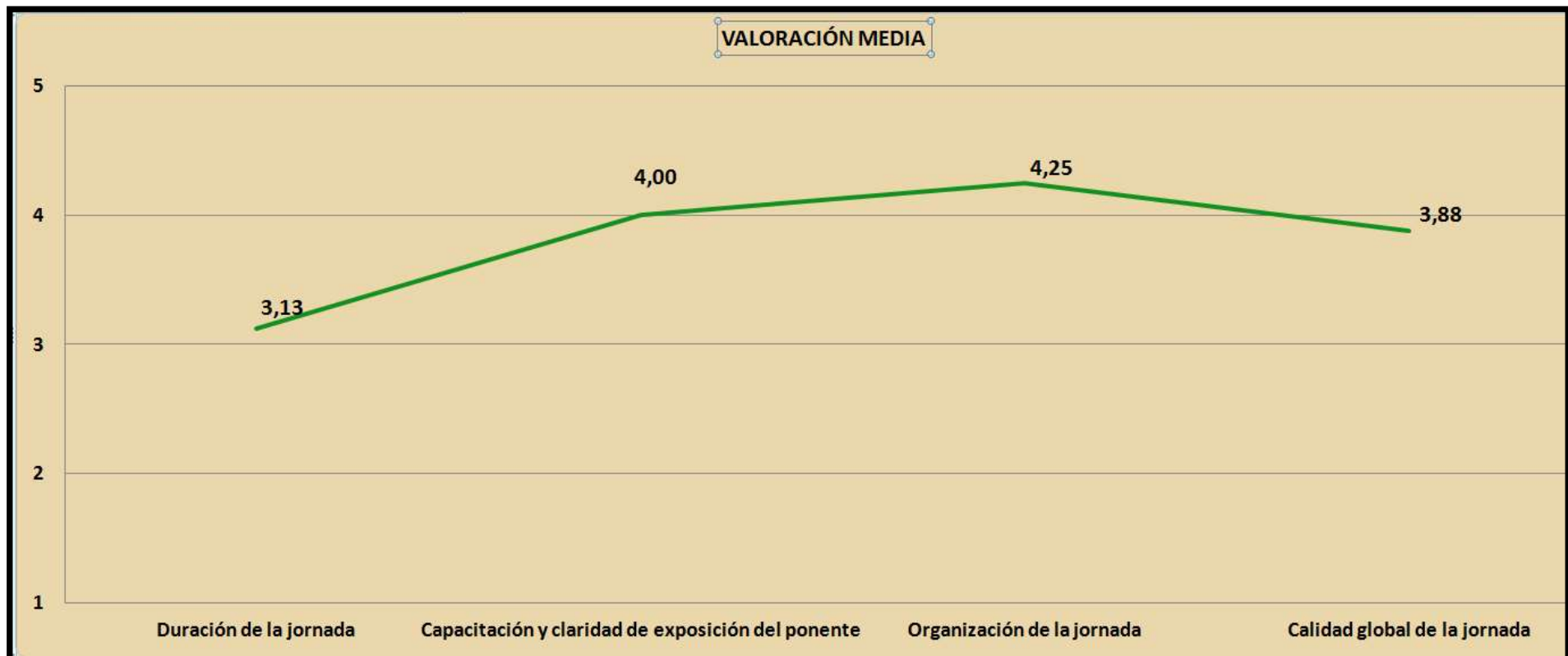


En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentran entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción

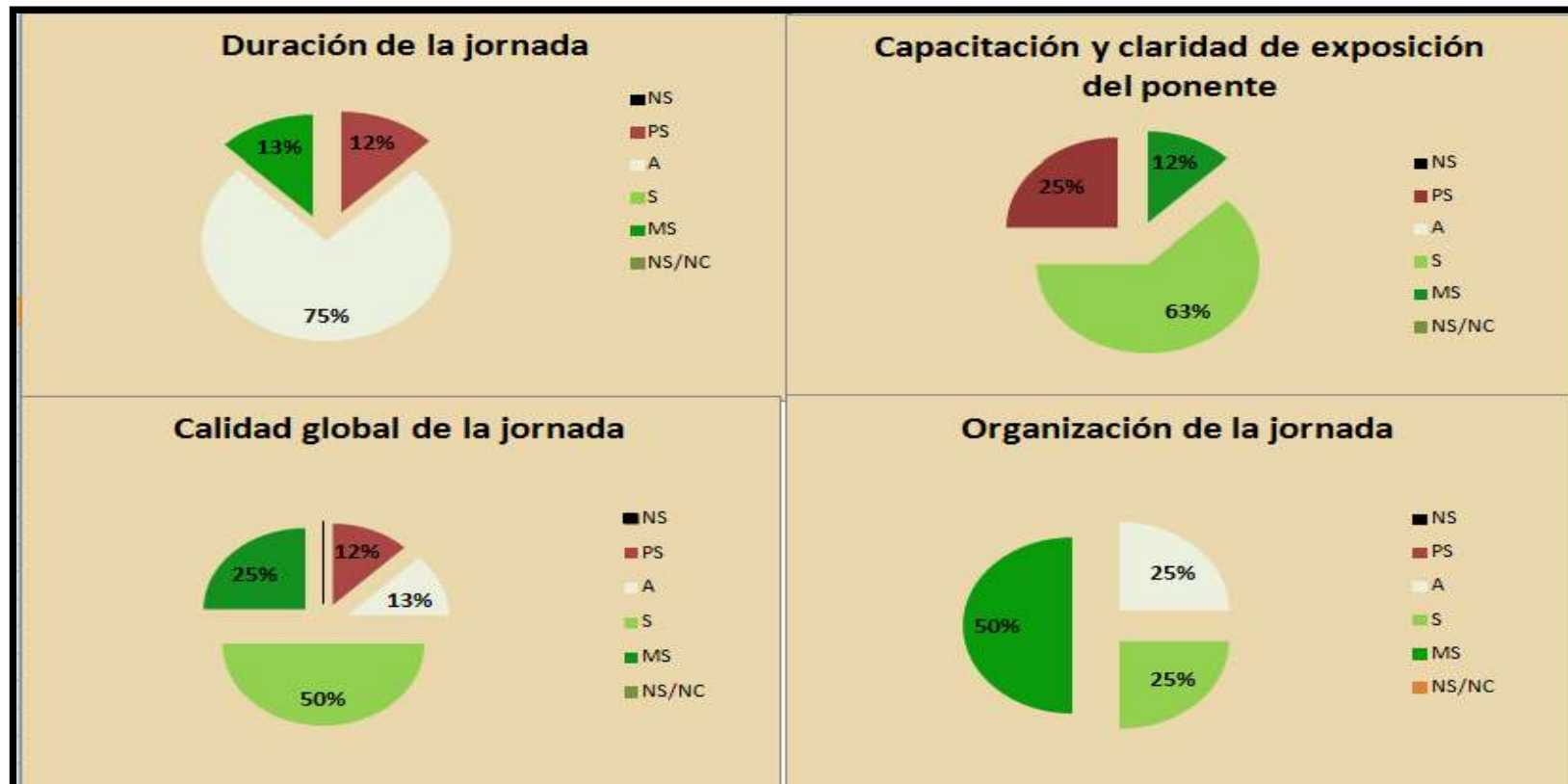
3.11. Taller: estrategia de marketing digital



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a los usuarios. Se realizaron 8 encuestas y la media de valoración obtenida fue de 3,81 sobre 5. Siendo uno de los talleres con la puntuación más baja del total del 2021.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En las gráficas observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentran entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho. En este taller se registran varias valoraciones situadas en poco satisfecho, en las preguntas sobre, la calidad global de la jornada, duración de la jornada y capacitación del ponente.

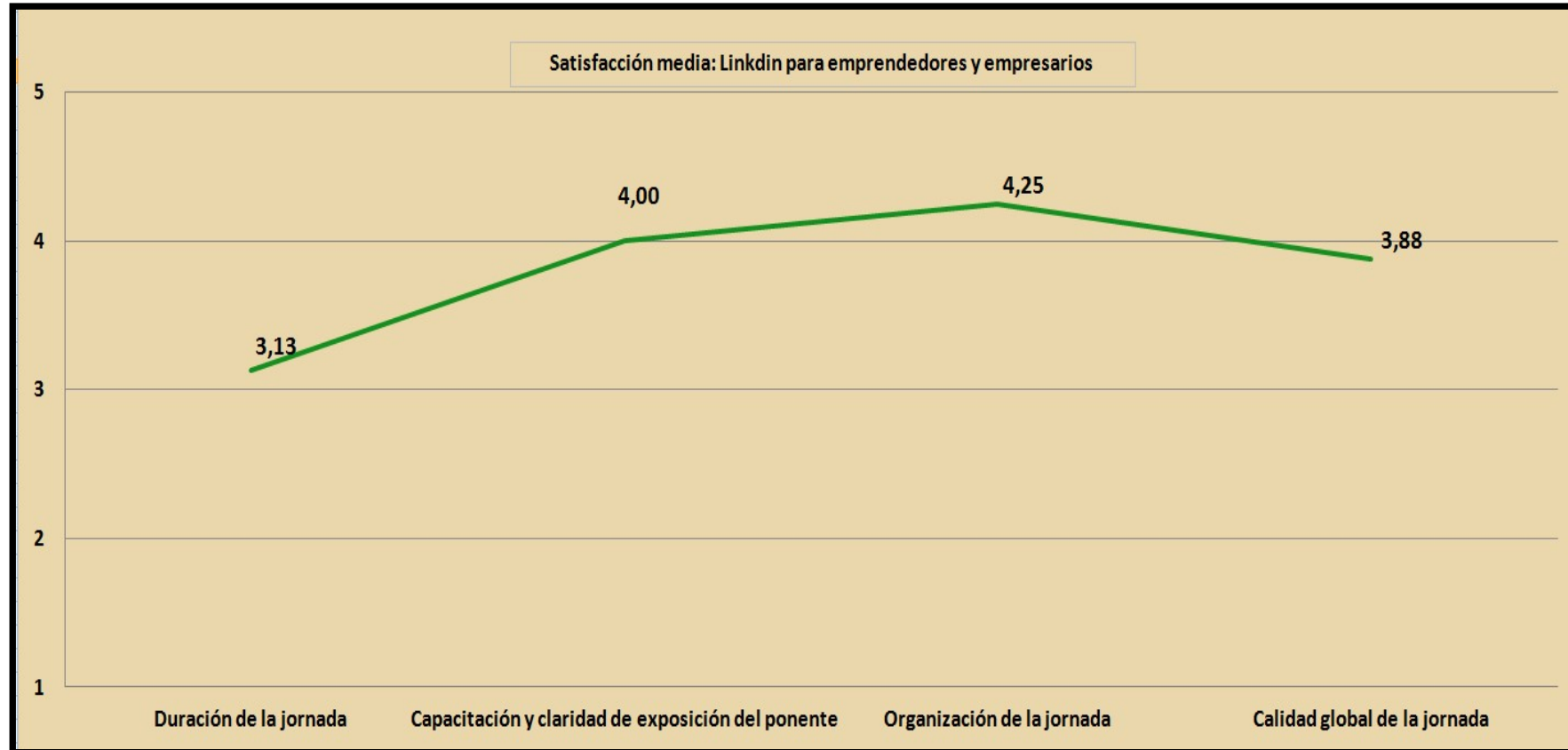
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

3. Resultado encuestas de satisfacción

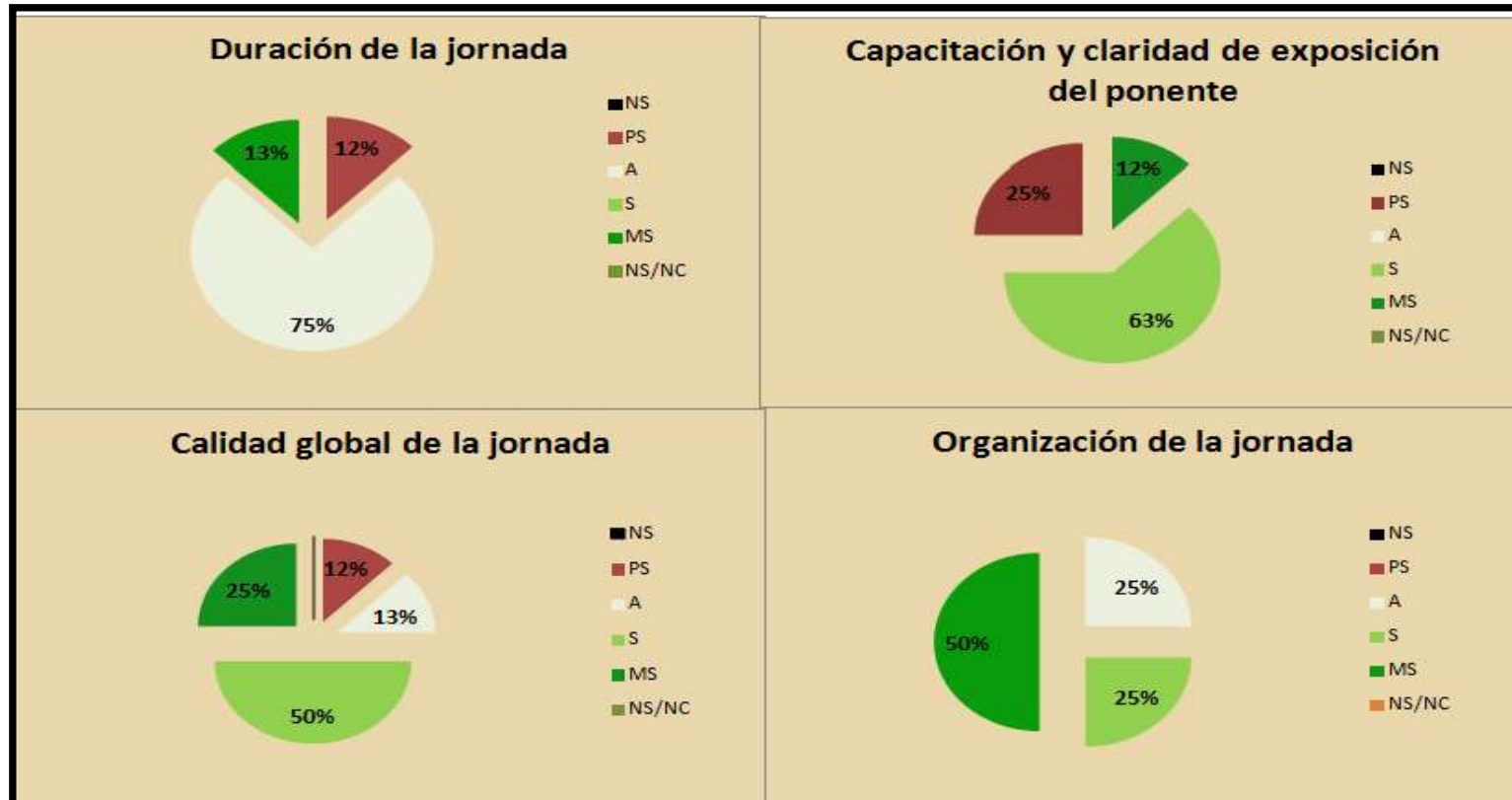
3.12. Taller: Linkdin para emprendedores y empresarios



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a los usuarios. Se realizaron 8 encuestas y la media de valoración obtenida fue de 3,81 sobre 5. Siendo uno de los talleres con la puntuación más baja del total del 2021.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentran entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho. En este taller se registran varias valoraciones situadas en poco satisfecho, en la pregunta sobre la calidad global de la jornada, duración de la jornada y capacitación del ponente.

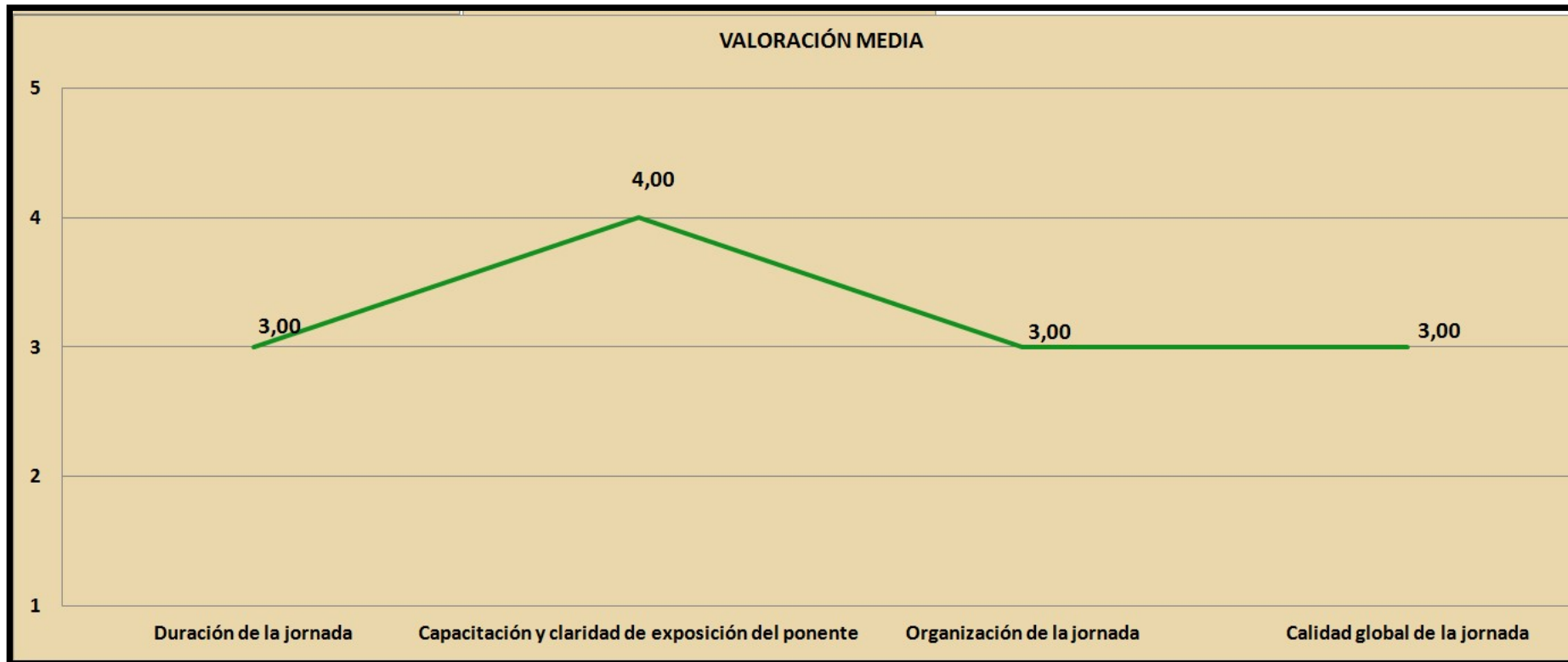
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

3. Resultado encuestas de satisfacción

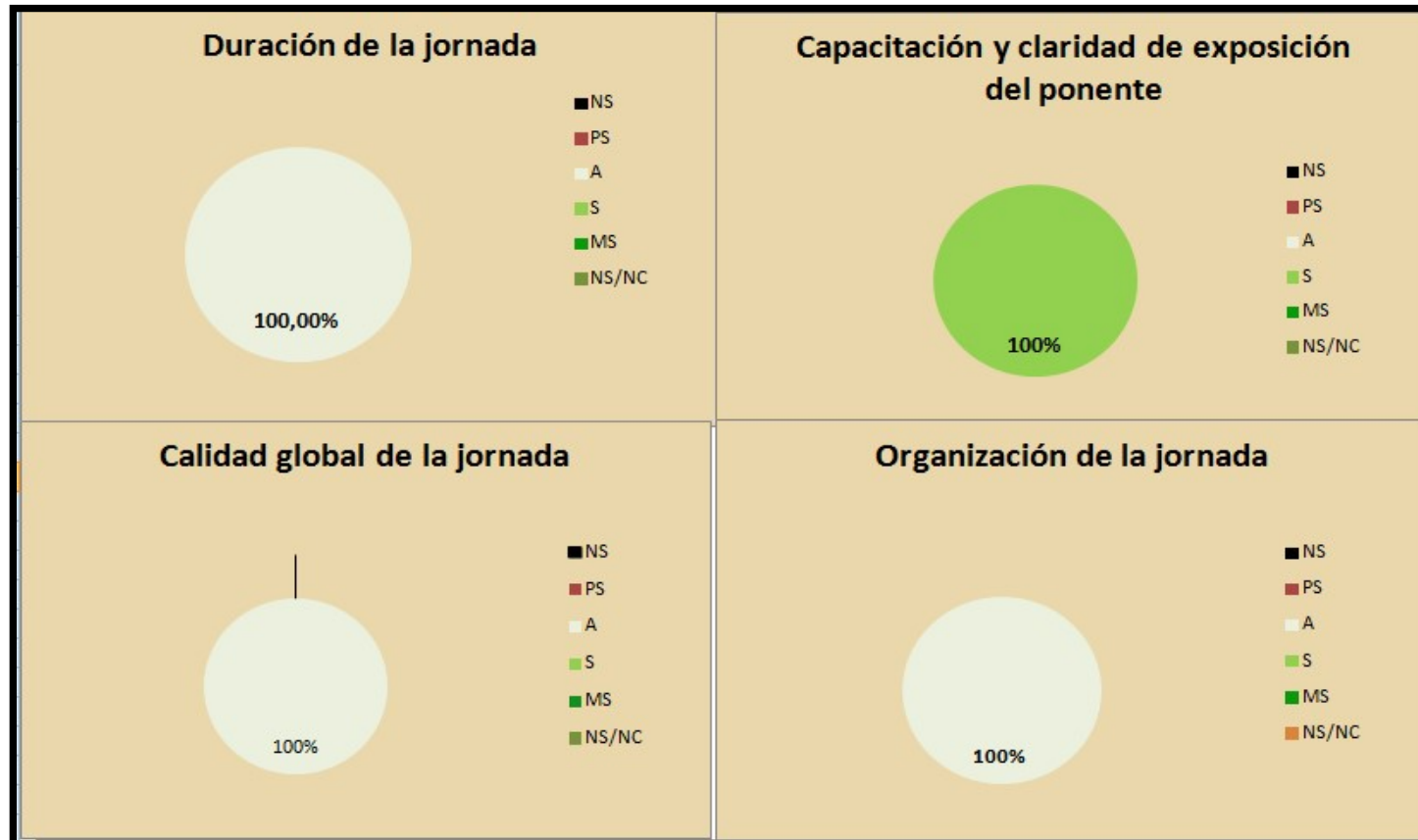
3.13. Taller: ¿Soy un buen emprendedor o empresario?



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Se realizó 1 encuesta y la media de valoración media obtenida fue de 3,81 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres

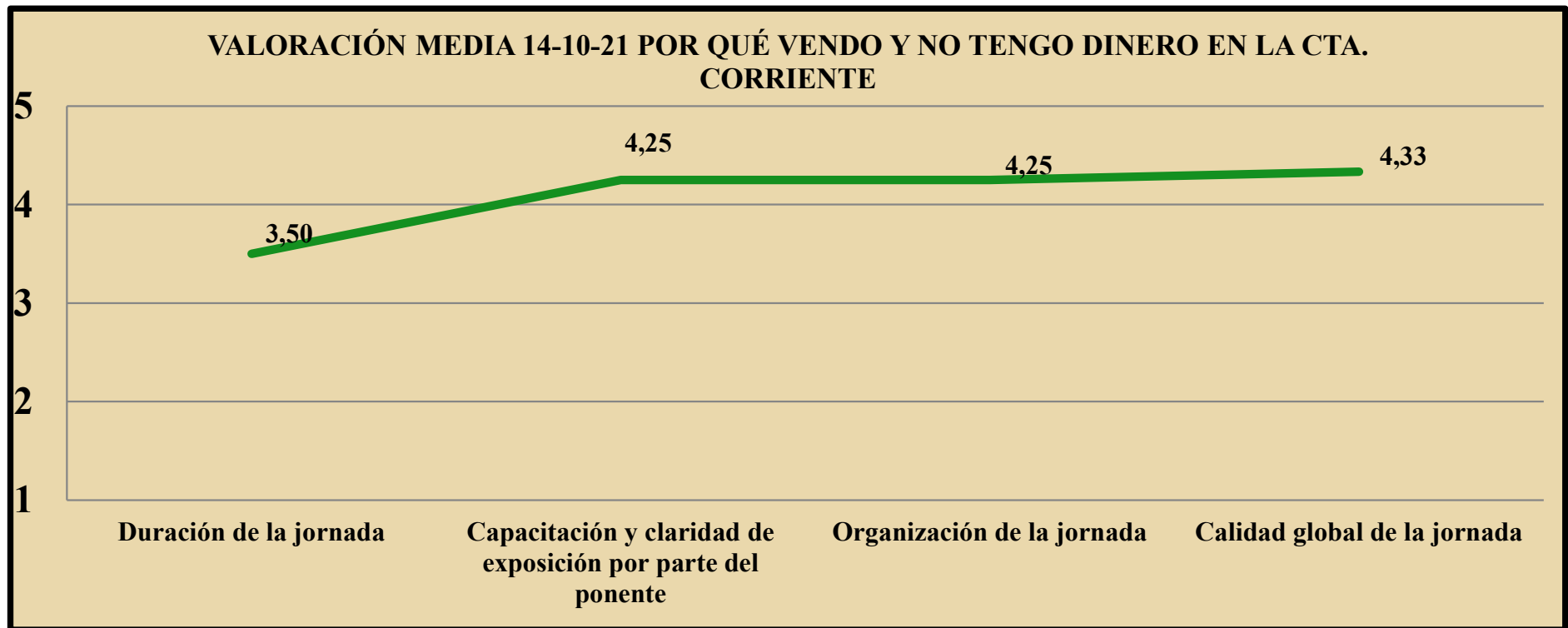


En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentran en la valoración de “Adecuado” y se registran en las cuestiones referentes a: duración, calidad global y organización de la jornada.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción

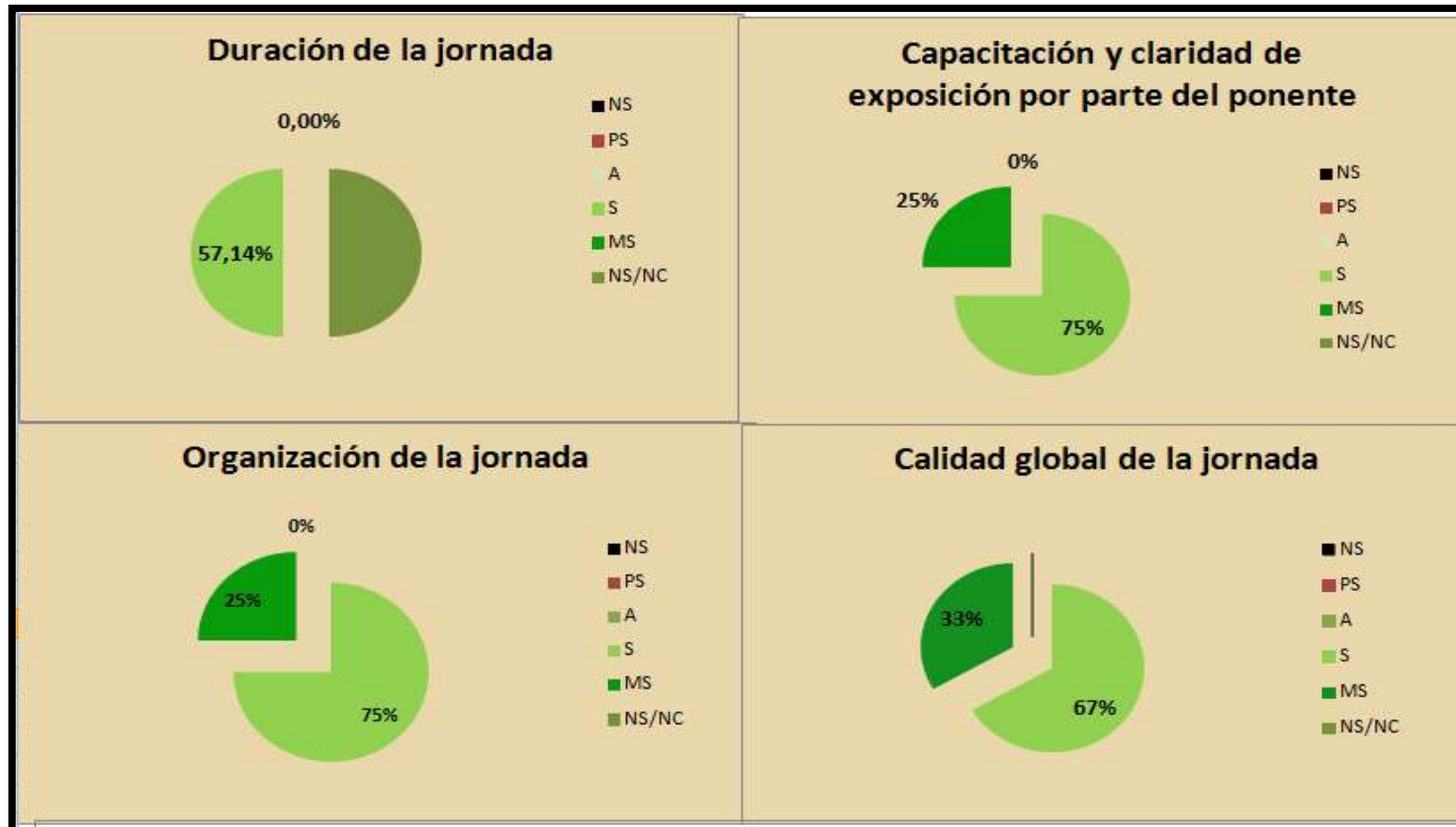
3.14. Taller: POR QUÉ VENDO Y NO TENGO DINERO EN LA CTA. CORRIENTE



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Se ha realizado únicamente 1 encuesta. La media de valoración media obtenida fue de 3,81 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

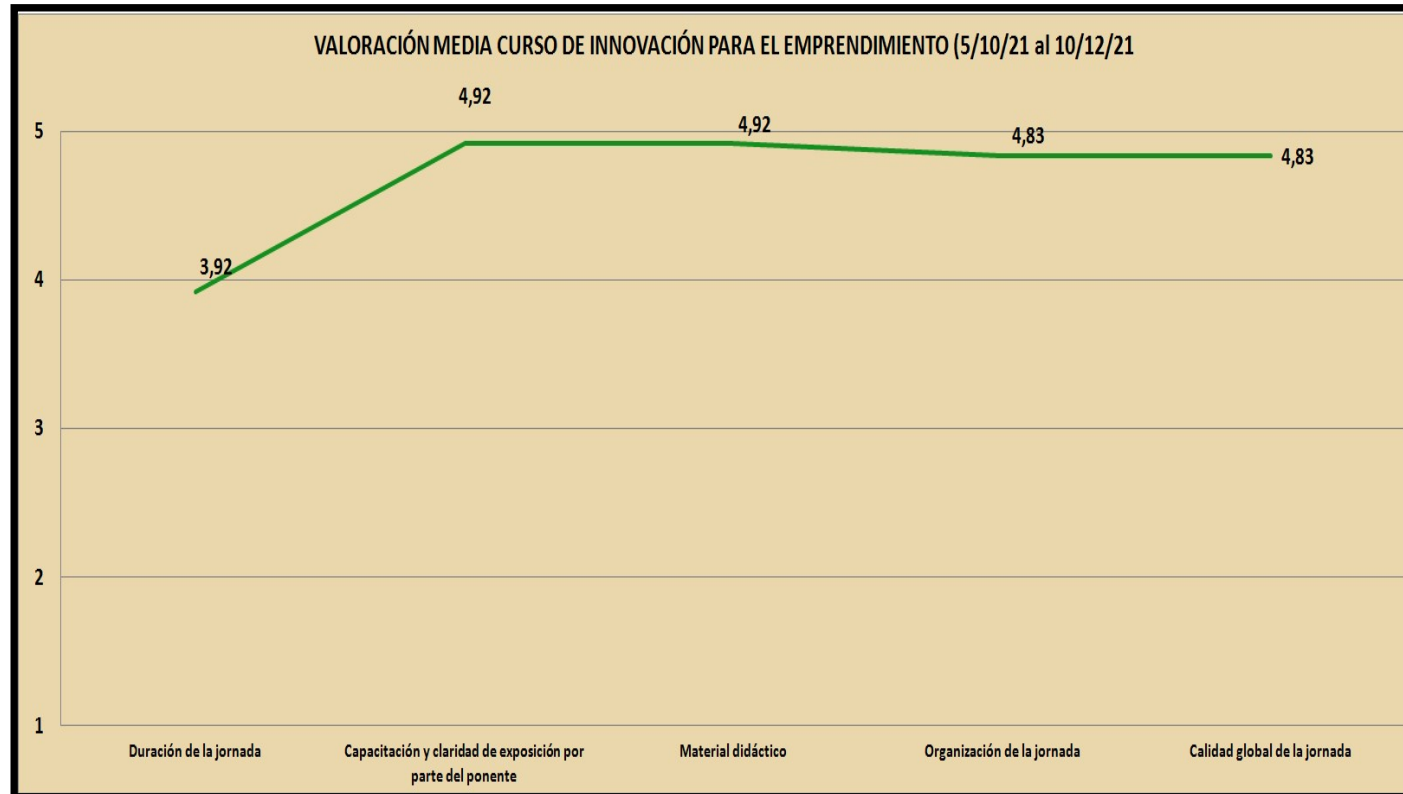
3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción

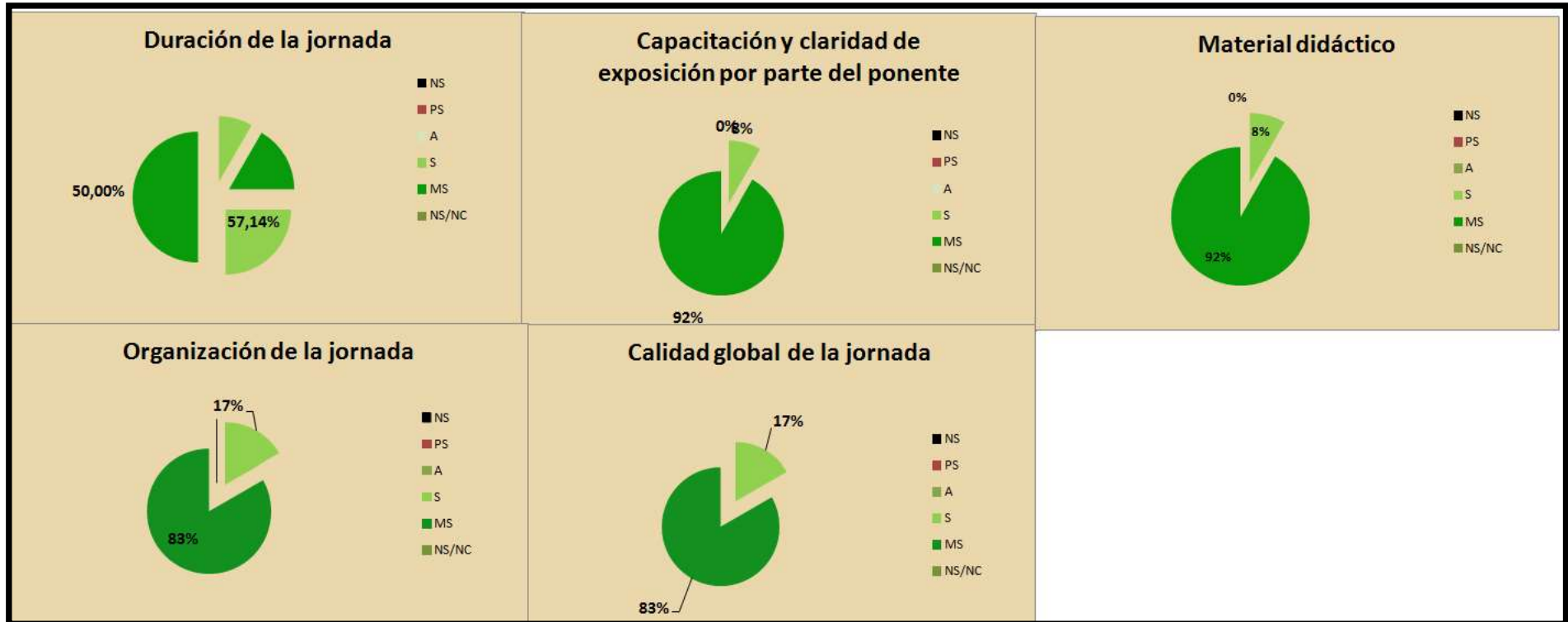
3.15. Taller: CURSO INNOVACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Se han realizado 12 encuestas. La media de valoración media obtenida fue de 4,68 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentra entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho.

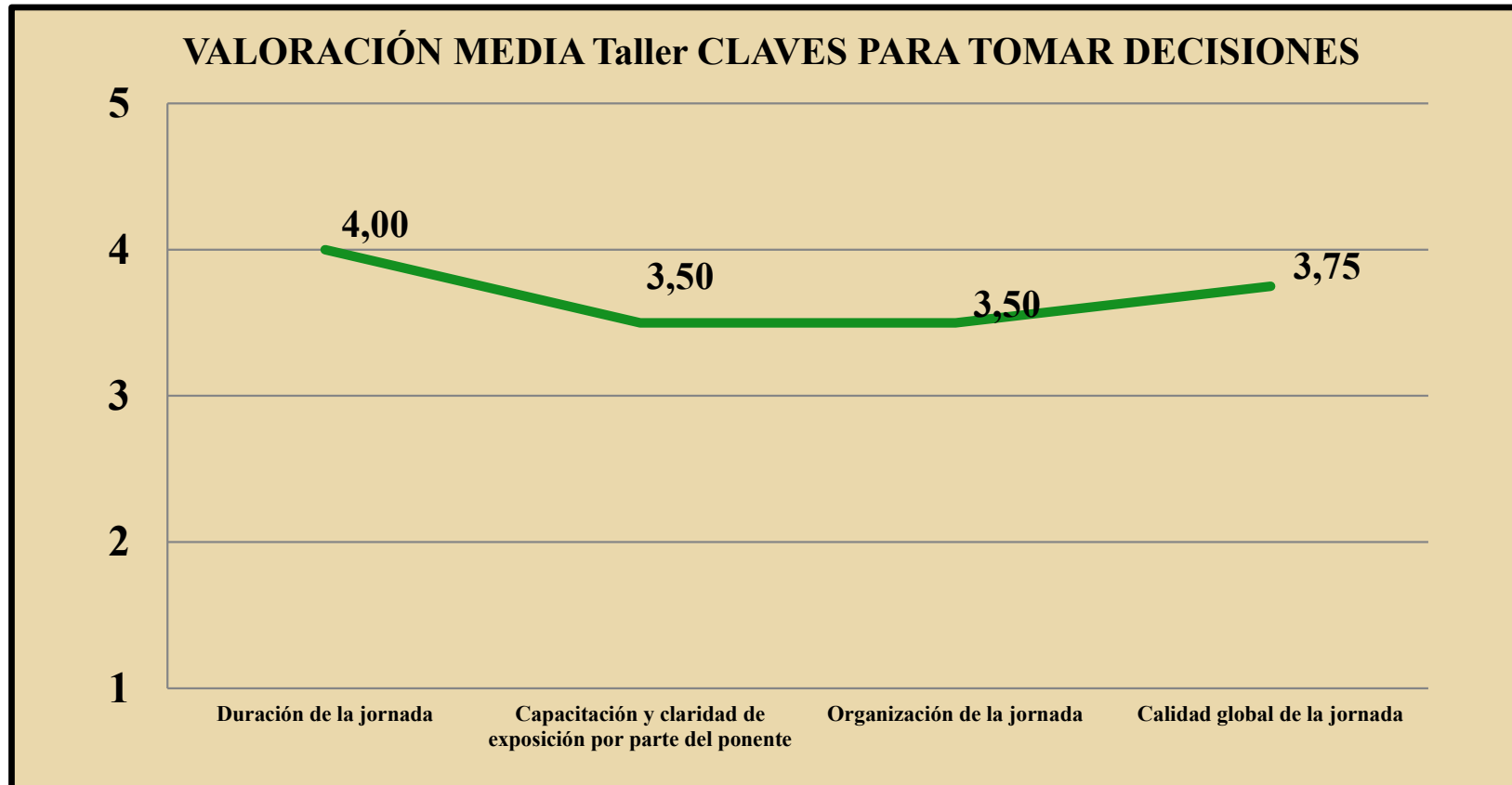
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

3. Resultado encuestas de satisfacción

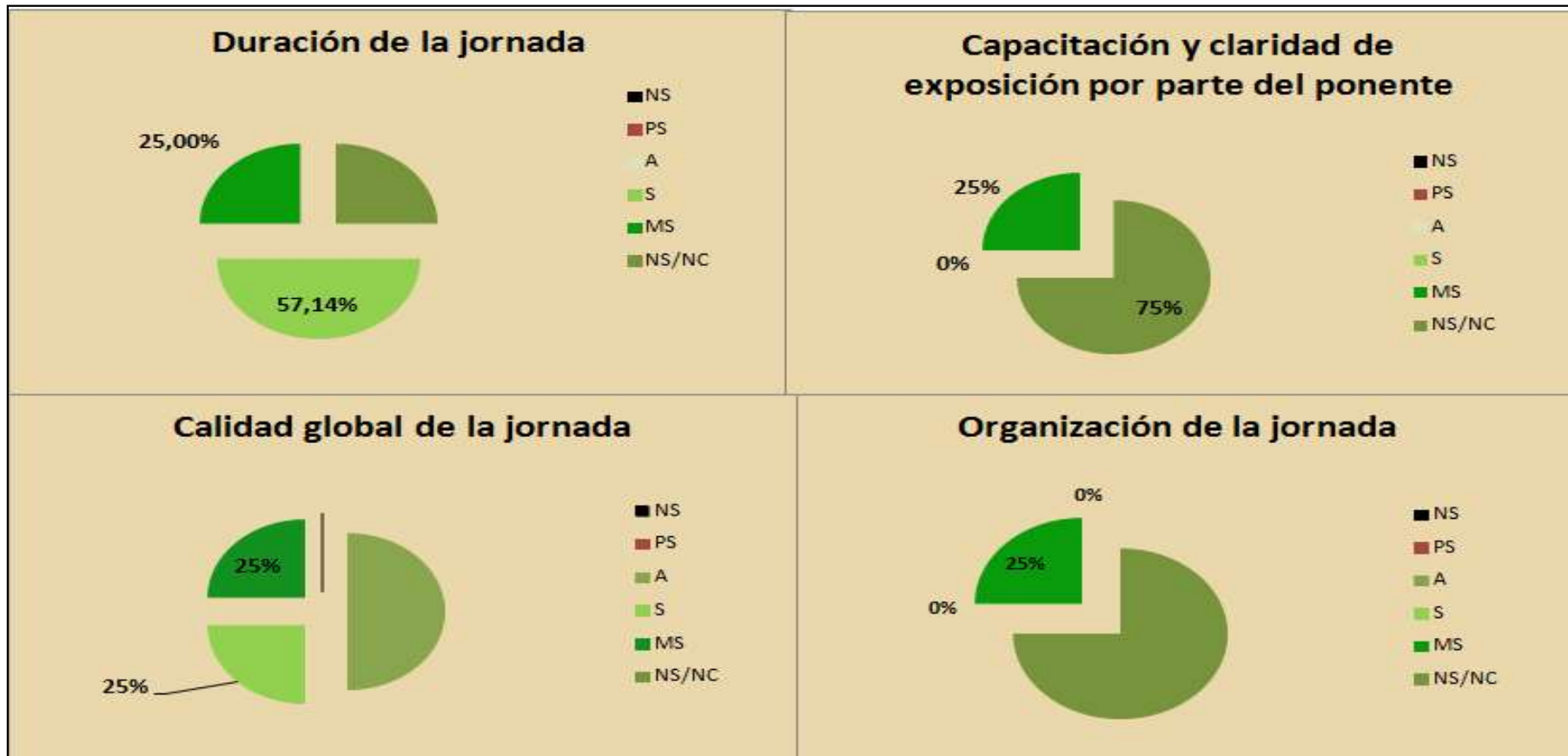
3.16. Taller: CLAVES PARA TOMAR DECISIONES



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a los usuarios. Se han realizado 4 encuestas. La media de valoración obtenida fue de 3,69 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentra entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho.

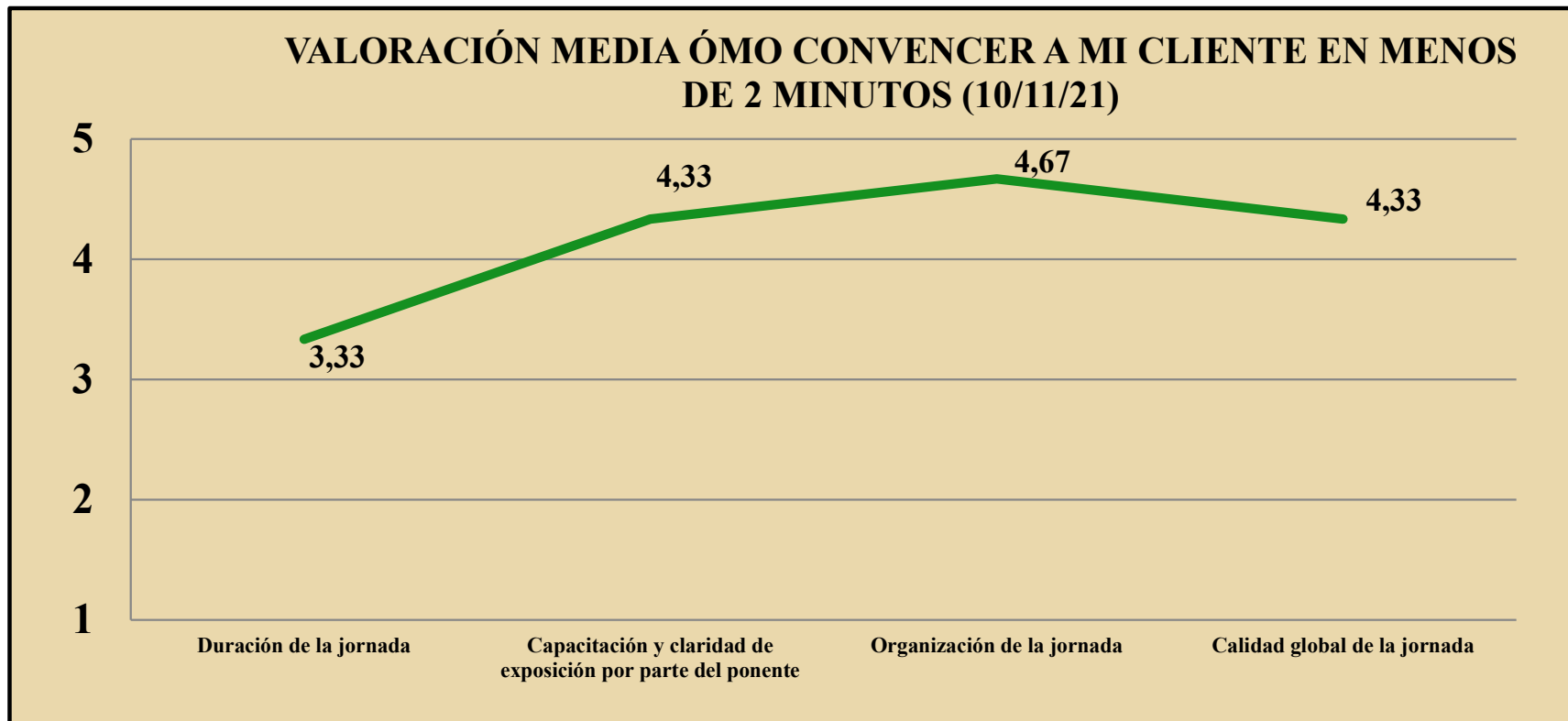
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

3. Resultado encuestas de satisfacción

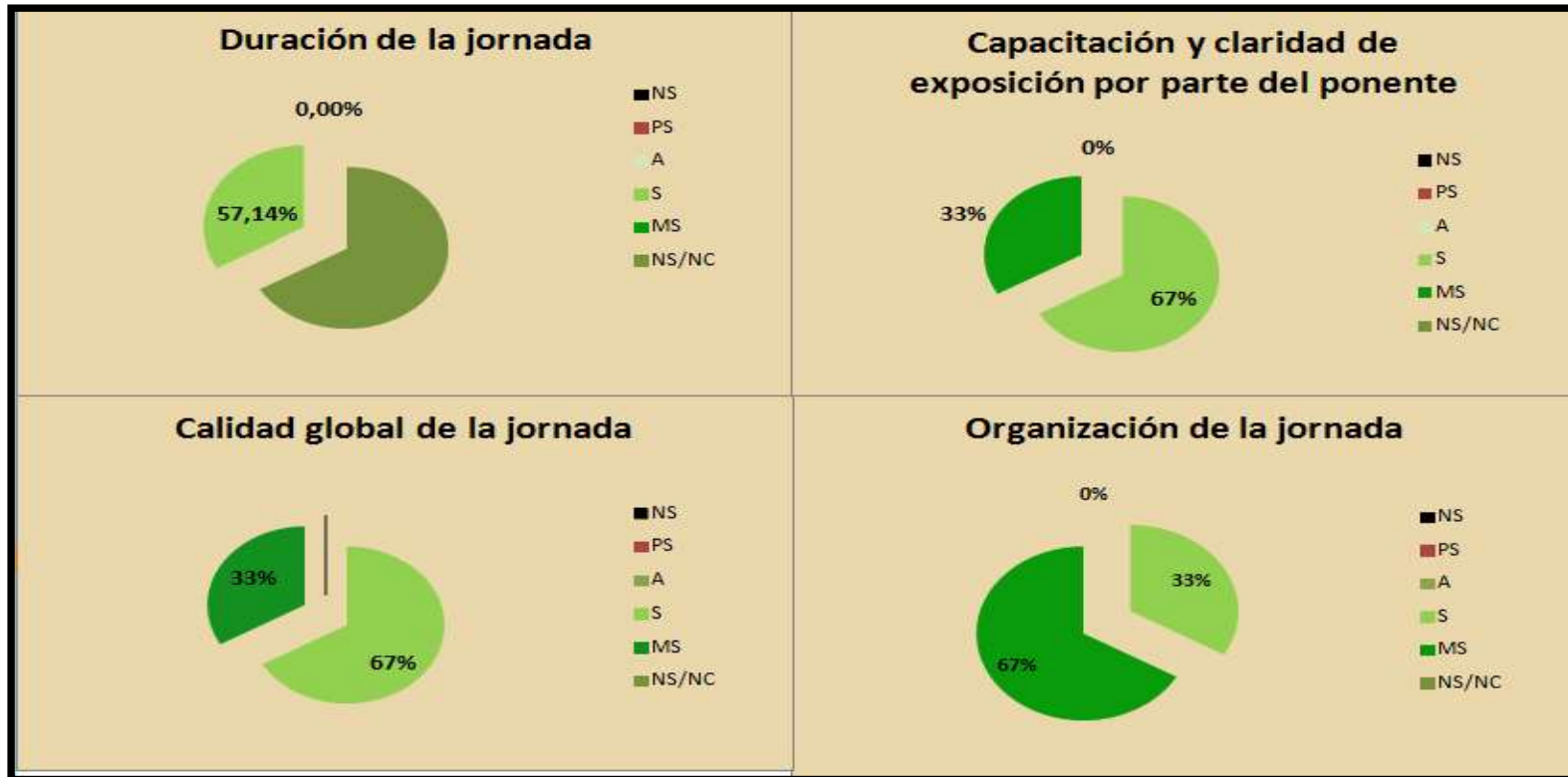
3.17. Taller: CÓMO CONVENCER A MI CLIENTE EN MENOS DE 2 MINUTOS



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a los usuarios. Se han realizado 4 encuestas. La media de valoración media obtenida fue de 3,69 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentran entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho.

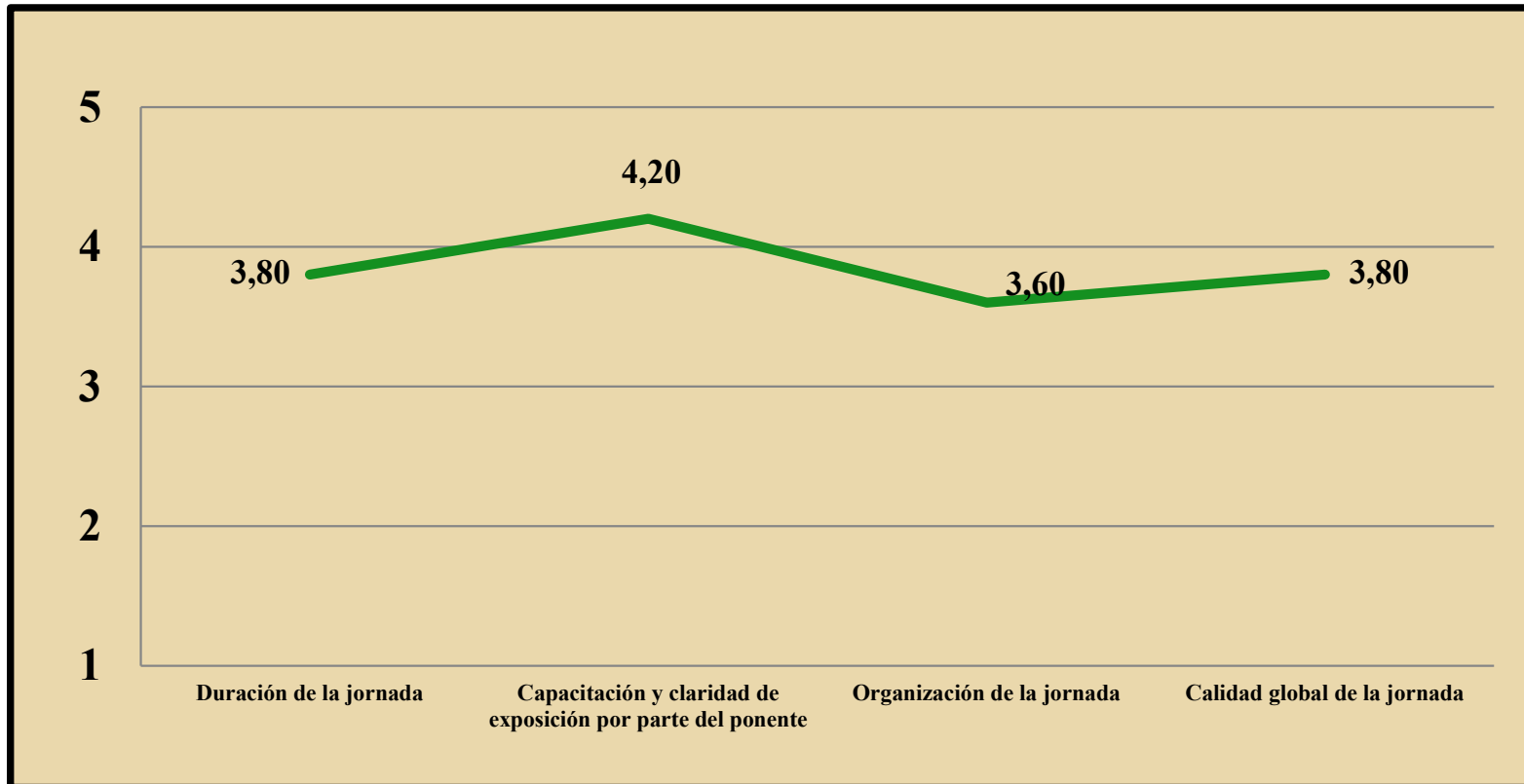
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

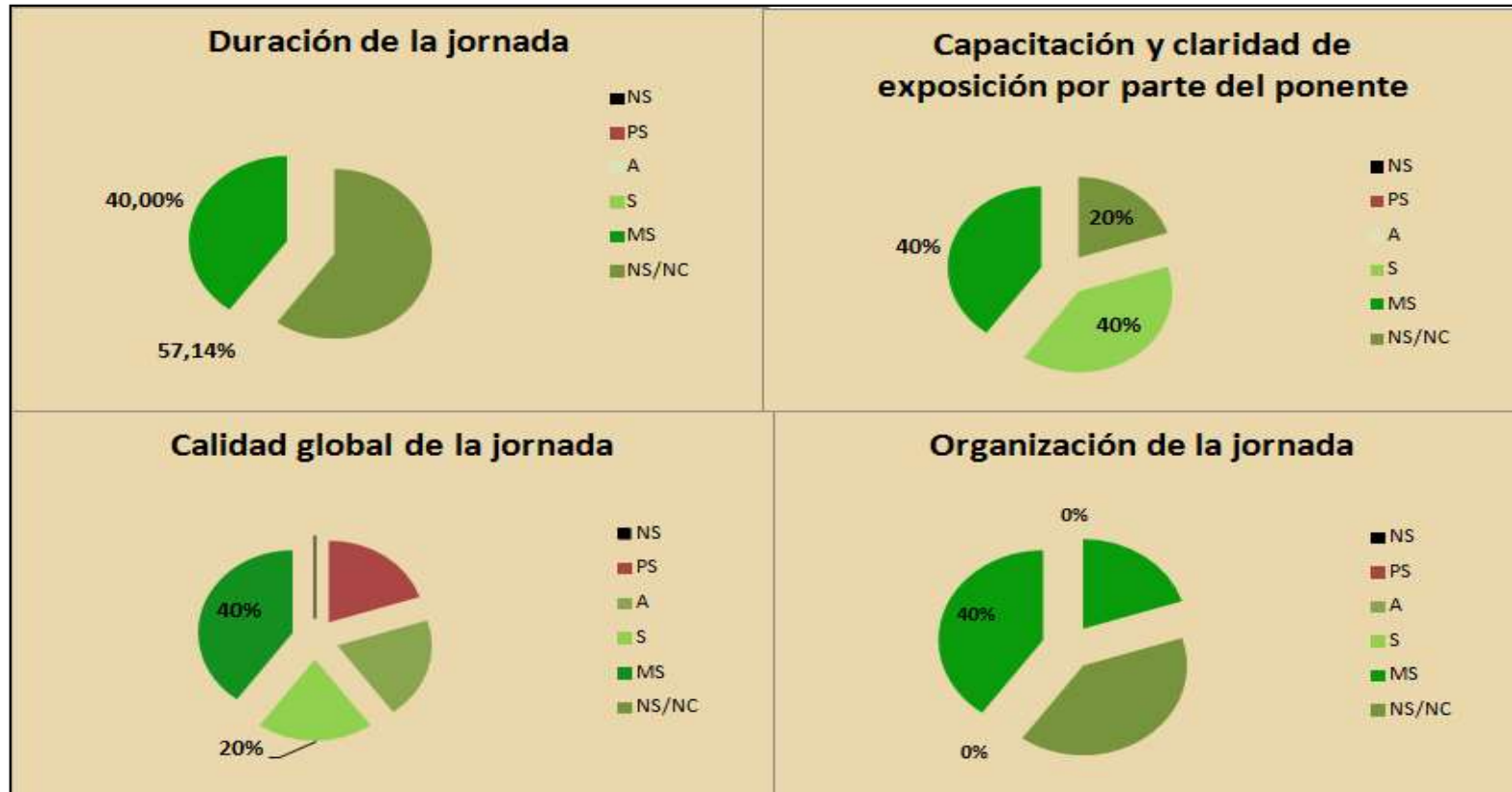
3. Resultado encuestas de satisfacción

3.18. Taller: CONVIERTE CLIENTES EN FANS DE TU MARCA



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a los usuarios. Se han realizado 4 encuestas. La media de valoración media obtenida fue de 3,69 sobre 5.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentran entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho. Se observan puntuaciones de poco satisfecho en la pregunta de calidad global.

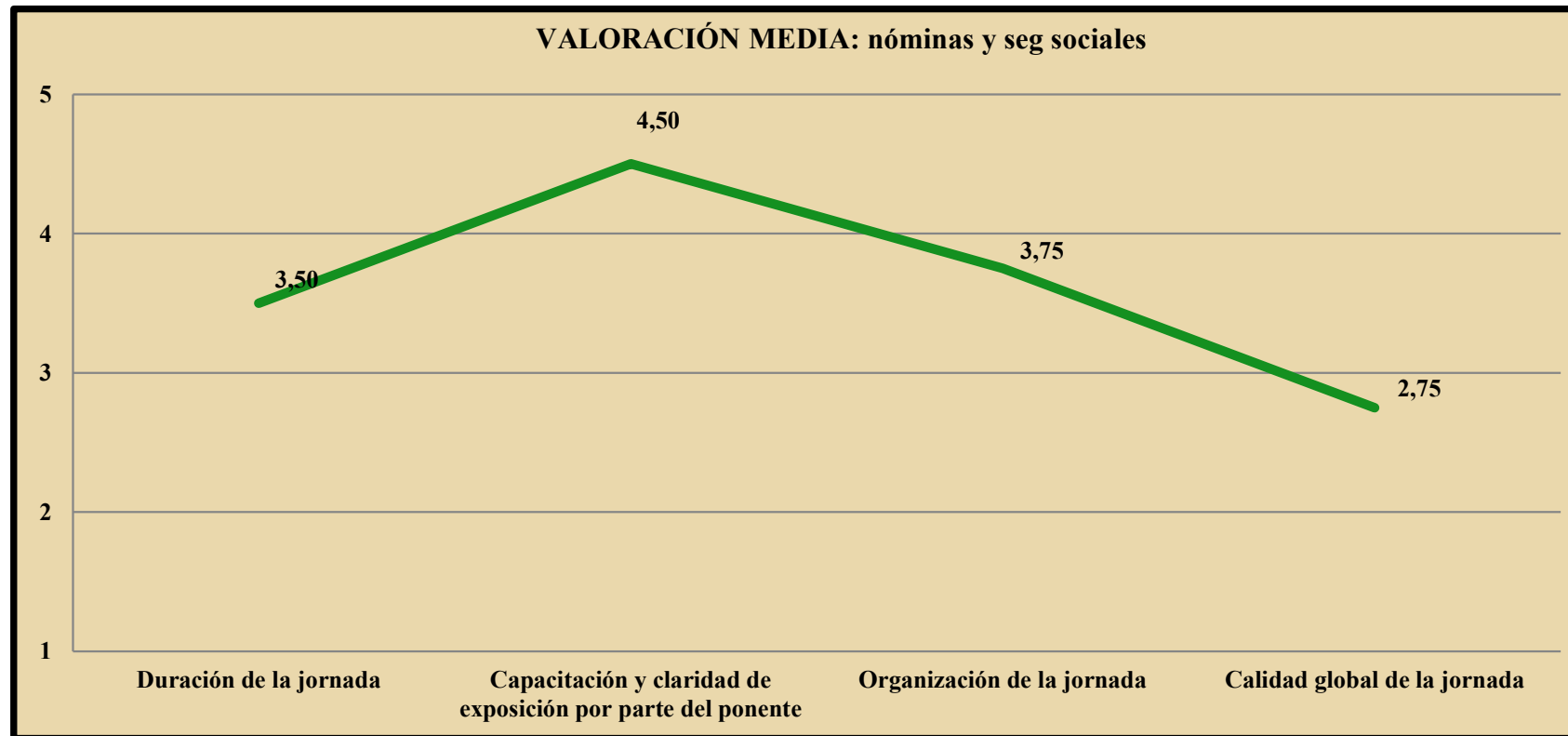
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

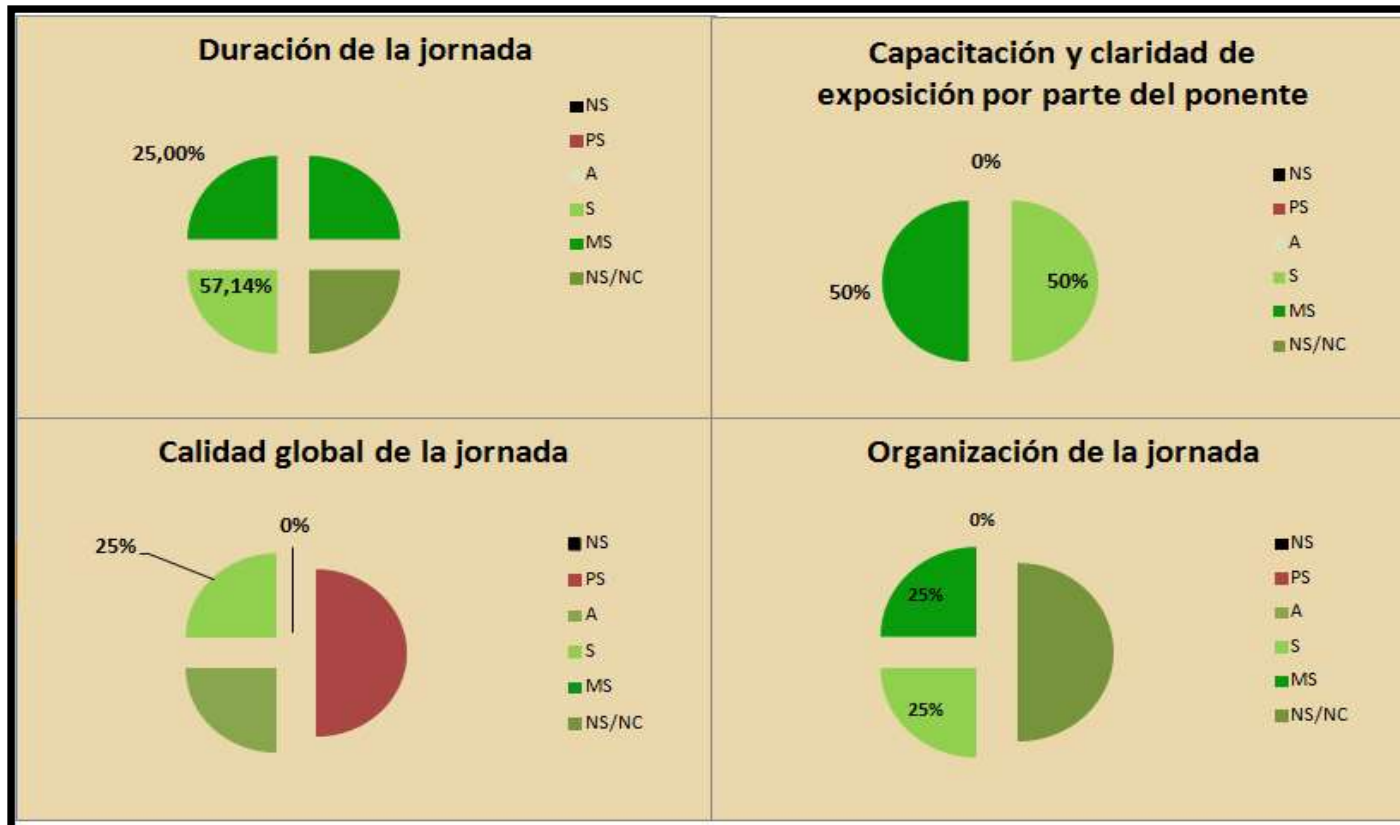
3. Resultado encuestas de satisfacción

3.19. Taller: Nóminas y Seguros Sociales



Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentran entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho. Se observa un porcentaje elevado de poco satisfecho en la pregunta de calidad global.

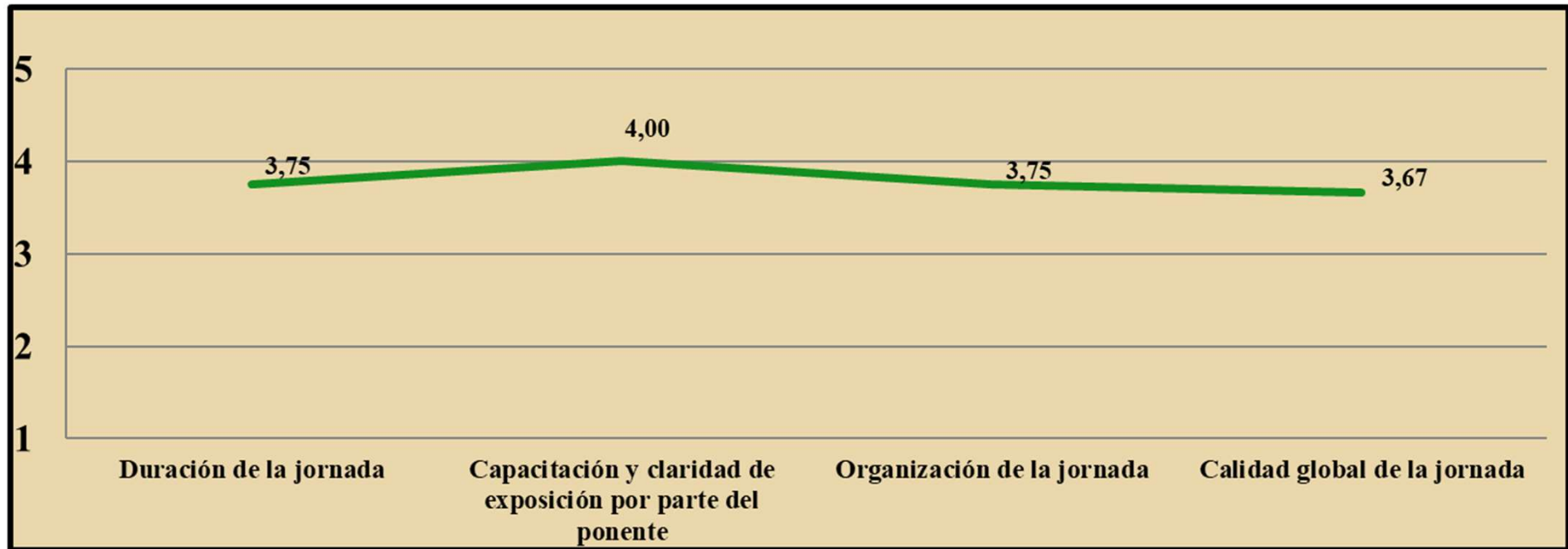
Empresa: cursos , jornadas y eventos.



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

3. Resultado encuestas de satisfacción

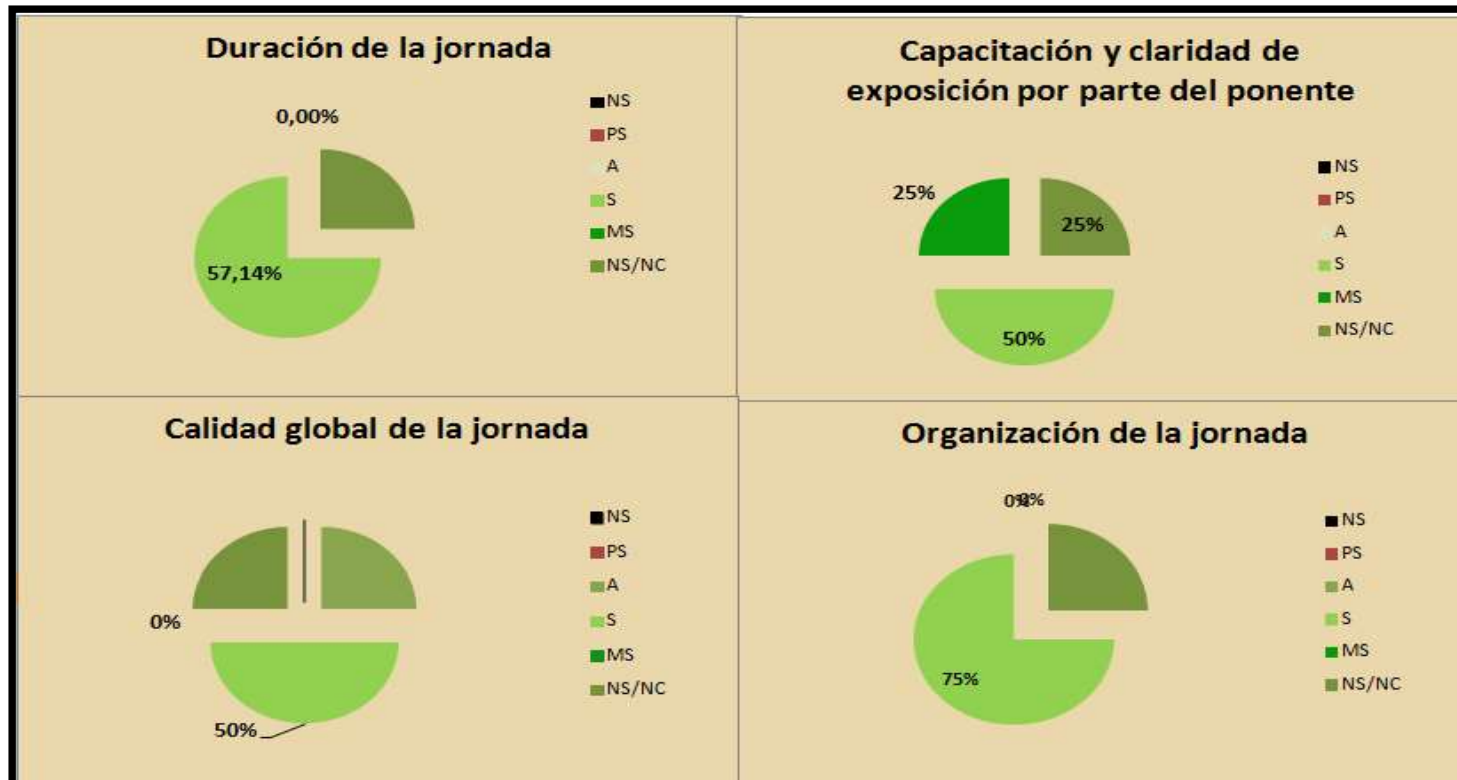
3.20. Taller: EL RETO DEL EQUILIBRIO EMOCIONAL



En la gráfica observamos los resultados de la encuesta de satisfacción a lo usuarios. Se han realizado 4 encuestas. La media de valoración obtenida fue de 3,80 sobre 5.

Empresa: cursos , jornadas y eventos.

3. Resultado encuestas de satisfacción: Media de satisfacción de los talleres



En la gráfica observamos los porcentajes de las valoraciones que otorgan los usuarios a cada una de las preguntas efectuadas. Cabe destacar que los porcentajes más altos se encuentran entre las valoraciones de muy satisfecho y satisfecho.