



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

INFORME DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES

**FORMACIÓN Y EMPLEO:
AGENCIA DE COLOCACIÓN
2021**





ÍNDICE:

Agencia de colocación:

1. Motivación selección indicadores
2. Toma de datos 2021
3. Resultado encuestas de satisfacción

Agencia de colocación: Jornadas/Seminarios/Eventos.

1. Motivación selección indicadores
2. Toma de datos 2021
3. Resultado encuestas de satisfacción

Agencia de colocación: orientación laboral

1. Motivación selección indicadores
2. Toma de datos 2021
3. Resultado encuestas de satisfacción

1. Motivación selección indicadores

- 1. CONSULTAS.** Límite admisible: $> \acute{o} = a$ 25 consultas al mes. Dado que ha aumentado el número de consultas por el incremento en el número de personas en situación de desempleo, para el año 2012 se modificada el indicador. Límite admisible $>0=30$. **Para el ejercicio 2013**, se propone aumentar el nº de consultas a **$>o= 40$** , dado que ha aumentado el nº de consultas por el incremento del paro.
- 2. USUARIOS INSCRITOS.** El límite admisible de usuarios inscritos vía web o presencial es de $> \acute{o} = a$ 129 personas al mes. Se mantiene para 2012 este límite porque con los datos arrojados el año pasado se ha visto que es el límite adecuado. **$> \acute{o} = a$ 129**, se mantiene para 2013 a la espera de evolución del indicador.
- 3. PORCENTAJE INSCRITO POR SEXO.** Al ser más elevado siempre el porcentaje de mujeres que el de hombres, se establece el límite en ser $> \acute{o} =$ al 15% de mujeres sobre hombres. Dado que el número de mujeres inscritas en SILBO es superior al de hombres, se modifica la cifra hasta un 40%. **Para 2013**, se propone incrementar el % de Mujeres inscritas sobre hombres en un **$> 0= 50\%$** , dado que el % de mujeres que se dan de alta en el servicio en los últimos años es superior al de hombres.
- 4. PERSONAS INSCRITAS RESIDENTES EN BOADILLA.** El porcentaje de personas inscritas en SILBO debe ser de personas residentes en Boadilla, superando el 50%. Mantener para 2012 este límite, porque con los datos arrojados el año pasado se ha visto que es el adecuado: Límite $>\acute{o} = 50\%$. **En 2013**, se reduce el indicador actual a **$> 0 = 45\%$** , dado que al constituirnos como Agencia de Colocación, las oficinas de empleo de la CAM, difunden el servicio y en consecuencia las personas que residen fuera de Boadilla acudirán cada vez más al servicio.
- 5. OFERTAS EMPRESAS.** Ofertas registradas en la bolsa de empleo por parte de empresas. El límite admisible es $>\acute{o} = a$ 109 ofertas de empleo al mes. Para el ejercicio 2012, dado que contabilizamos el nº de puestos ofertados por particulares con una periodicidad mensual hacer lo mismo con los puestos ofertados por empresas. Establecer un **$>o= a$ 20 puestos ofertados por empresas** (periodicidad mensual). Para 2013, se mantiene el límite a la espera de evolución indicadores.
- 6 OFERTAS PARTICULARES.** Ofertas registradas en la bolsa de empleo por parte de particulares. El límite es **$> \acute{o} = a$ 6 ofertas empleo al mes**. Se mantiene para 2012 el mismo límite porque los datos del año pasado indican que es el adecuado. Para 2013, se mantiene el límite a la espera de evolución indicadores.

FUSIÓN DE LOS INDICADORES 5 y 6.: Límite admisible de $>o=26$.

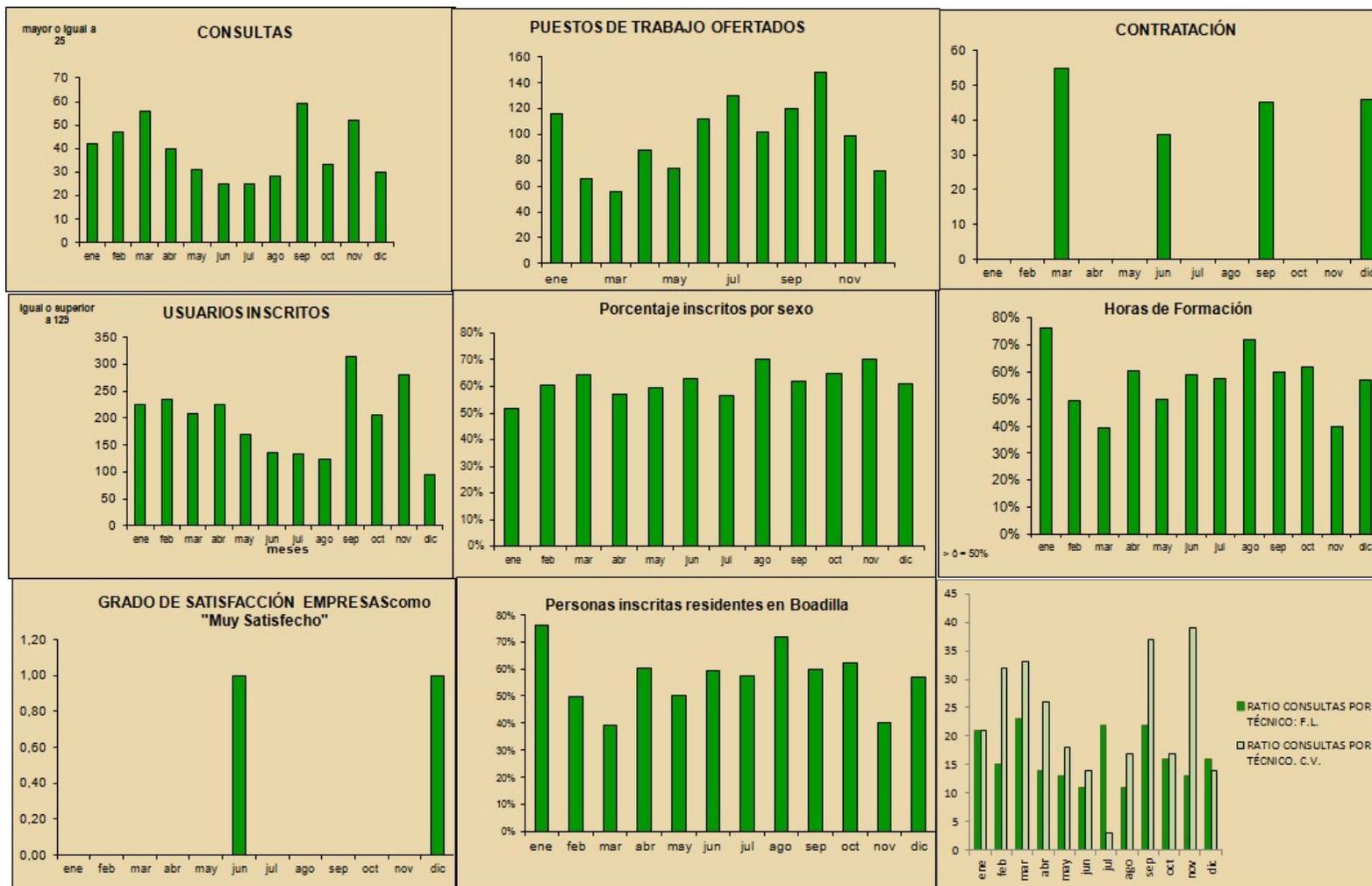
- 7. CONTRATACIONES.** Son las contrataciones realizadas por empresas y particulares a través de la gestión de la bolsa de empleo. El límite de contrataciones debe ser $> \acute{o} = 30$ al trimestre. Ejercicio 2012: Desde el inicio de la crisis se han reducido las contrataciones por lo que el valor tiene que reducirse a la mitad. Límite admisible **$> 0 = 15$** . Para 2013, se mantiene el límite a la espera de evolución indicadores. Se modifica el límite de contrataciones de **15 a 20**, para el ejercicio **2016**, debido al aumento del nº de contratos gestionados por la Agencia de Colocación Municipal.
- 8 y 9. GRADO DE SATISFACCIÓN COMO "muy satisfecho" A USUARIOS Y A EMPRESAS.** El grado de insatisfacción en las personas desempleadas es cada vez mayor, de hecho son cada vez más los desempleados de larga duración y esto repercute en el nivel de satisfacción con el servicio de intermediación laboral (SILBO), al igual que el grado de satisfacción usuarios hay que dejarlo en un $>o = 50\%$, el momento actual repercute negativamente en el servicio de intermediación laboral (SILBO). El límite admisible para 2012, es $> \acute{o} =$ al 60%. En 2013 se mantiene el límite de **$>o = 50\%$** , (**Satisf. Usuarios**) aunque dada la situación del mercado, somos conscientes de que aumentará la percepción negativa de la población activa. En cuanto a **Satisf. Empresas**, se propone un incremento al $\rightarrow o = 60\%$, dado que se inicia prospección laboral entre las empresas para dar a conocer el servicio de Agencia de Colocación, esperando resultados satisfactorios. Para **2016**, se aumenta el límite al 75%, debido al aumento de % de las empresas respecto al servicio prestado por la Ag. De colocación.

2. Toma de datos 2021

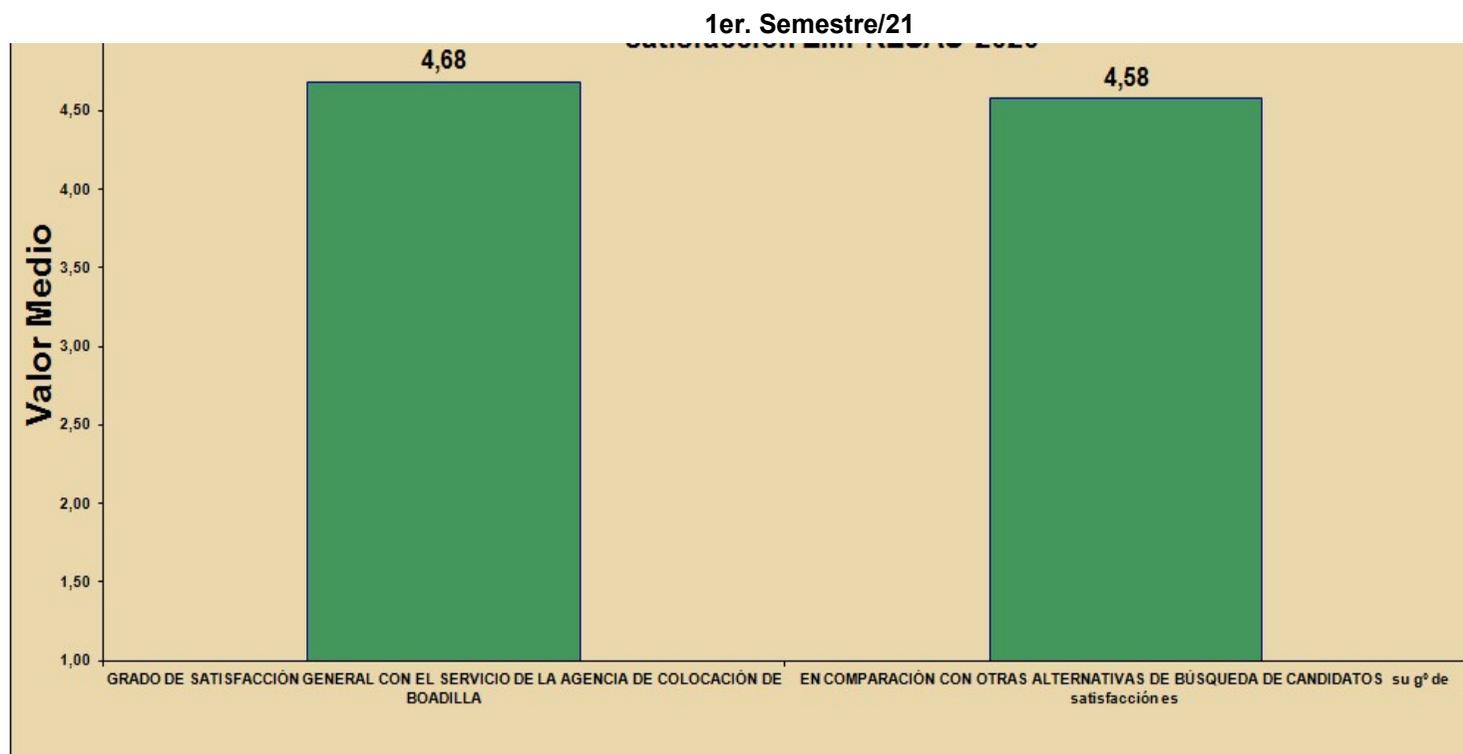
AÑO 2021		AGENCIA DE COLOCACION DEL AYUNTAMIENTO DE BOADILLA DEL MONTE (Nº Autorización)		
	INDICADOR	Límite admisible	Total Año	Promedio mensual
1	CONSULTAS	> ó = 40	468	39,00
	RATIO CONSULTAS POR TÉCNICO: F.L.	> ó = 15	197	16,42
1B	RATIO CONSULTAS POR TÉCNICO: C.V.	> ó = 15	271	22,58
2	USUARIOS INSCRITOS	> ó = 129	2356	196,33
3	Porcentaje inscritos por sexo	> ó 50% Mujeres sobre	62%	
4	Personas inscritas residentes en Boadilla	> ó = 45%	57%	
5	PUESTOS DE TRABAJO OFERTADOS	> ó = 50	1183	98,58
6	CONTRATACIÓN	> ó = 20	182	45,50
7	GRADO DE SATISFACCIÓN USUARIOS como "Muy Satisfecho"	> ó = 50%	79,97%	
8	GRADO DE SATISFACCIÓN EMPRESAS como "Muy Satisfecho"	> ó = 75%	100,00%	
9	Tasa de Paro Estimativa	Pop. En Edad de trabajar	58,00%	4,8%

En la tabla se presentan los resultados de los indicadores del 2021, correspondientes a la agencia de colocación. Al finalizar el año todos los indicadores cumplen con los ratios establecidos como óptimos. Cabe destacar que la situación vivida durante el 2020, ocasionada por la pandemia ha afectado directamente en el resultado de alguno de los indicadores, como es el caso de la tasa estimativa de paro que aumentó más de un punto porcentual, registrándose en el 2020 un 5,90% experimentado durante el 2021 una bajada hasta el 4,8% acercándose al dato del 2019, ya que la tasa era de 4,1% . A continuación se representan las gráficas con la evolución mensual de los indicadores a lo largo del 2021.

3. Gráficas mensuales indicadores

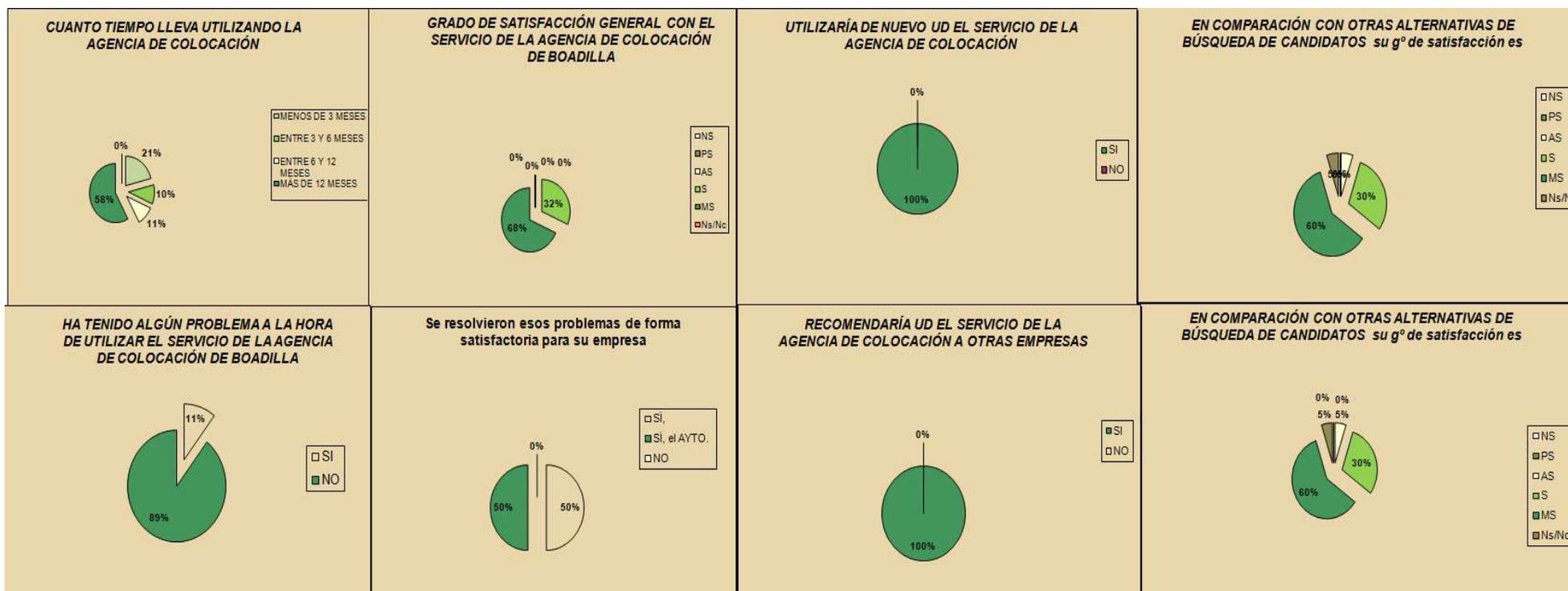


4. Resultado 1er semestre encuestas de satisfacción: Empresas



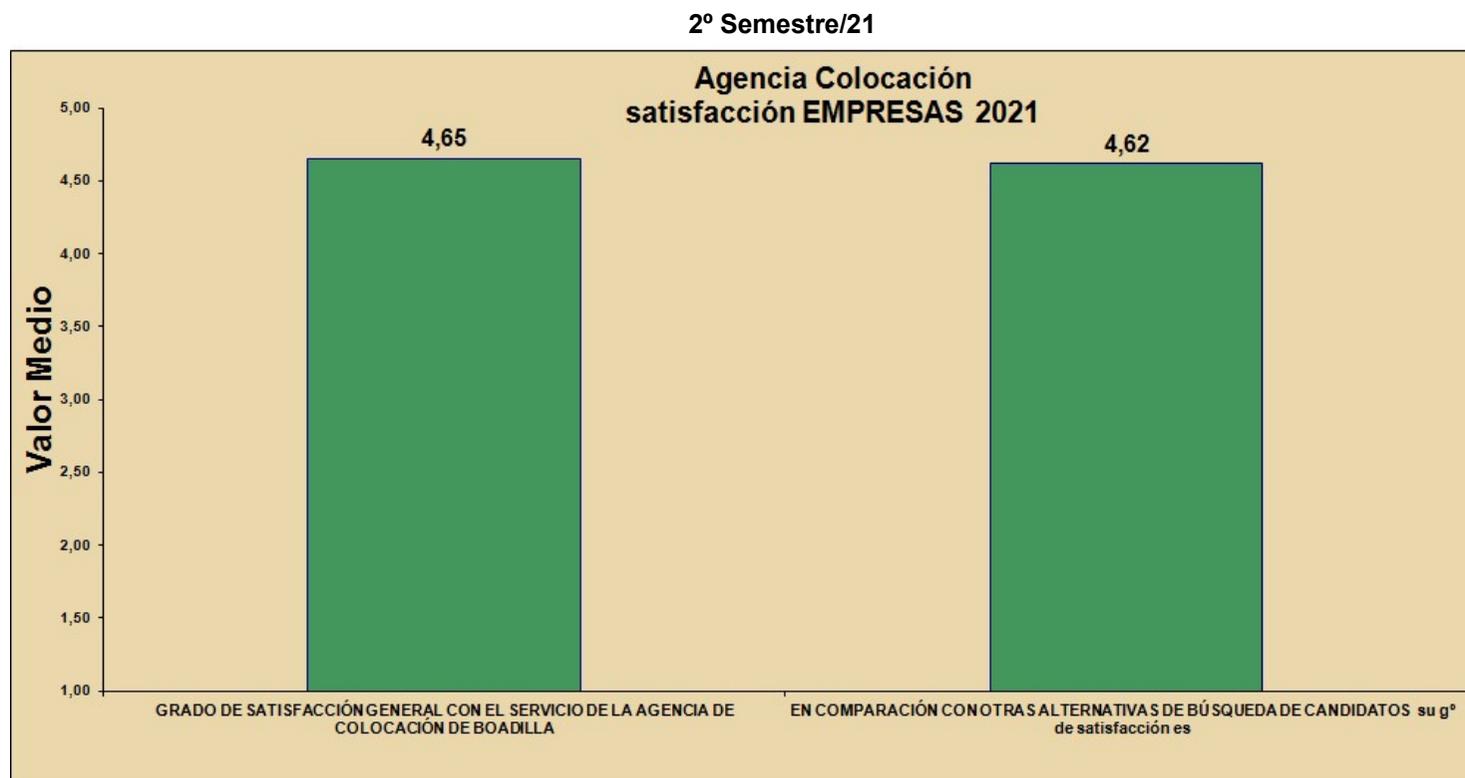
En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen semestralmente a las empresas que utilizan la agencia de colocación con el fin de encontrar perfiles que se ajusten a sus ofertas. Durante el 2021 se han recibido durante el 1er semestre 16 encuestas, con una valoración global de 4,63 sobre 5, por lo que podemos afirmar que el índice de satisfacción de las empresas que trabajan con la agencia están muy satisfechas. Los dos ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción .

4. Resultado 1er semestre encuestas de satisfacción: Empresas



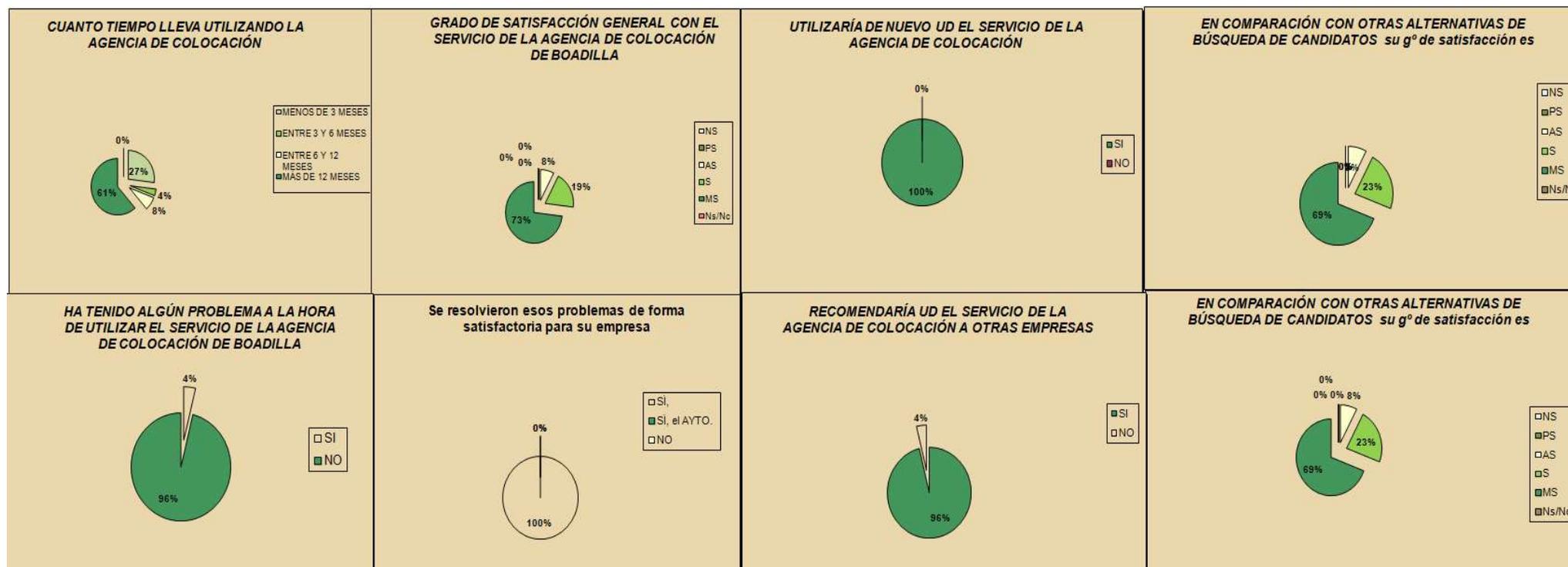
En las gráficas se puede ver las respuesta a cada una de las preguntas que se hacen en la encuesta. El 58% de los encuestados llevan utilizando los servicios de la agencia más de 1 año. Un 68% dicen estar muy satisfechos con la agencia y el 60% dice estar muy satisfechos en comparación con otras alternativas para búsqueda de candidatos. Destacan la preguntas sobre si recomendarían el servicio de la Agencia, en la que el 100% de las repuesta son afirmativas. Existe un 11% que dice haber tenido algún problema y de estos se han resuelto el 100%. Atendiendo a la pregunta, si utilizaría de nuevo los servicios de la agencia, el 100% opina que sí.

4. Resultado 2º semestre encuestas de satisfacción: Empresas



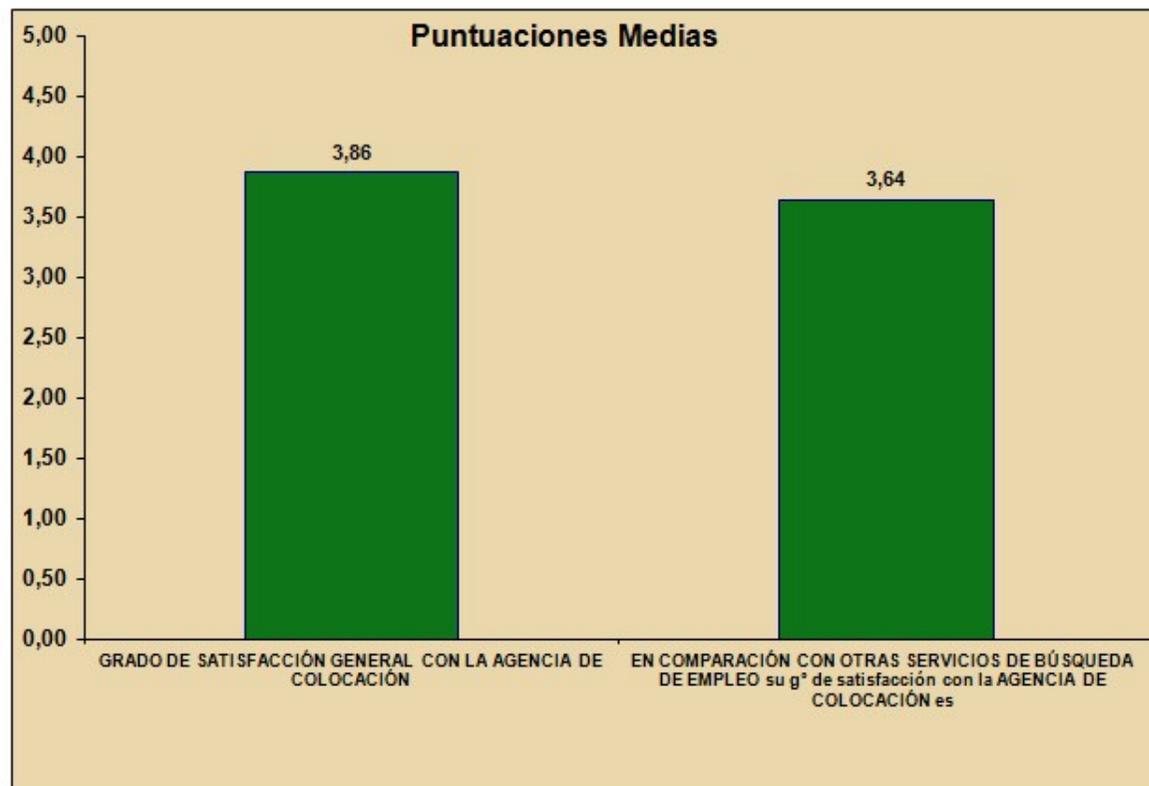
En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen semestralmente a las empresas que utilizan la agencia de colocación, con el fin de encontrar perfiles que se ajusten a sus ofertas. Durante el segundo semestre del 2021 se han recibido 26 encuestas, con una valoración global de 4,63 sobre 5, por lo que podemos afirmar que el índice de satisfacción de las empresas que trabajan con la agencia están muy satisfechas. Los dos ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción .

4. Resultado 2º, semestre encuestas de satisfacción : empresas.



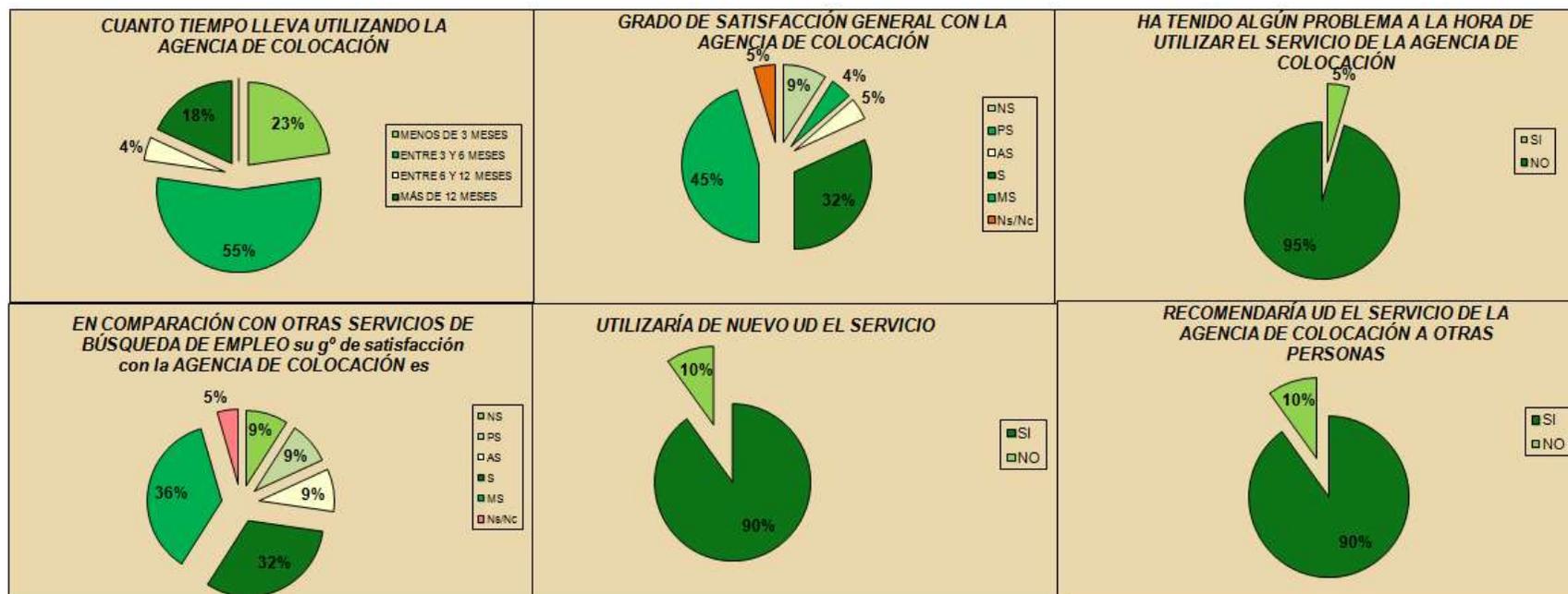
En las gráficas se pueden ver las respuestas a cada una de las preguntas que se hacen en la encuesta. Más del 60% de los encuestados llevan utilizando los servicios de la agencia más de 1 año. Un 73% dicen estar muy satisfechos con la agencia y un 69% dice estar muy satisfecho en comparación con otras alternativas para búsqueda de candidatos. Destacan las preguntas sobre si utilizaría de nuevo los servicios de la agencia, en la que el 100% de las respuestas son afirmativas. En el caso de haber tenido algún problema, existe un 4% que dice haber tenido algún problema y de este porcentaje se ha resuelto el 100%. A la pregunta sobre si recomendaría el servicio de la agencia, únicamente un 4% no la recomendaría, sería interesante poder volver a entrevistar a estas empresas con objeto de conocer en mayor detalle qué problemas son los que han propiciado esa opinión.

4. Resultado 1er trimestre encuestas de satisfacción : usuarios.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hace durante el 1er trimestre a los candidatos/usuarios que utilizan la agencia de colocación con el fin de encontrar ofertas de empleo. Durante el 1er trimestre del 2021 se han recibido 22 encuestas, lo cual representa un 3,2% del total de usuarios, por lo que no se puede considerar representativo, si tenemos en cuenta que se han inscrito 671 usuarios durante dicho trimestre. La valoración global es de 3,75 sobre 5. Los dos ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan el grado de satisfacción en cada uno de ellos.

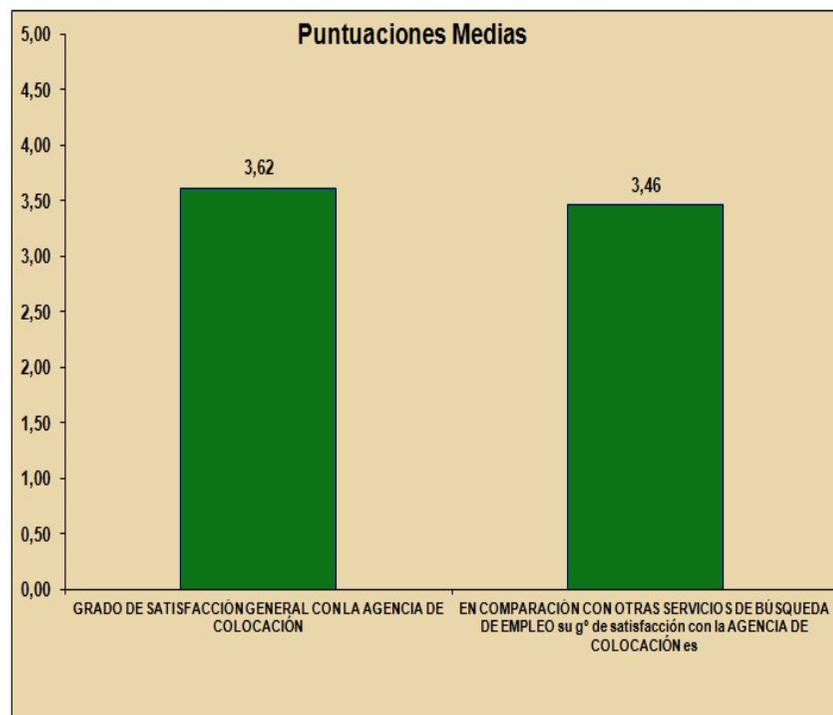
4. Resultado 1er trimestre encuestas de satisfacción : usuarios.



En las gráficas se pueden ver las respuestas a cada una de las preguntas que se hacen en la encuesta. El 55% de los encuestados llevan utilizando los servicios de la agencia más de 1 año. Un 45% dicen estar muy satisfecho con la agencia y un 36% estar satisfechos en comparación con otras alternativas para búsqueda de candidatos. Destacan las preguntas sobre si recomendarían el servicio de la agencia y la de si utilizaría de nuevo los servicios, en ambos casos el 90% de las repuestas son afirmativas. En el caso de haber tenido algún problema solo un 5% dice haberlo tenido y de éstos, se han resuelto todos.

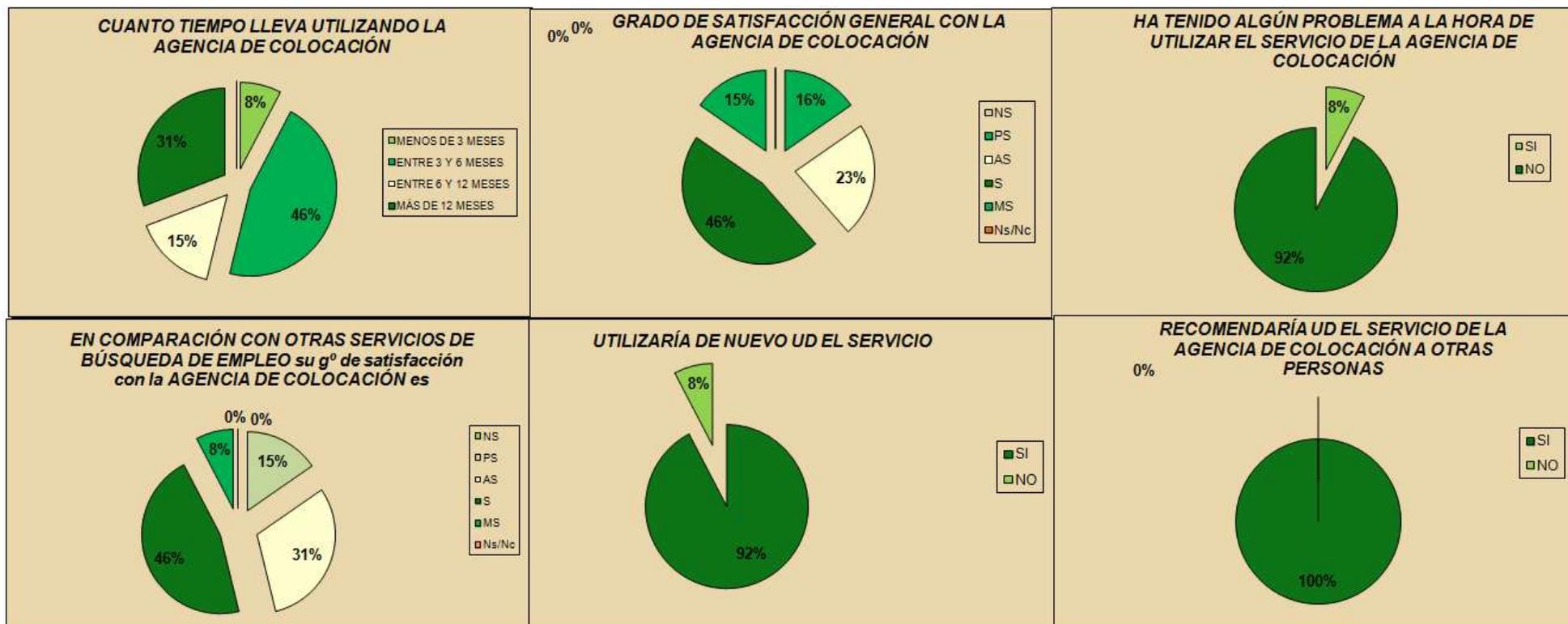
4. Resultado 2º trimestre encuestas de satisfacción: Usuarios

2º Trimestre/21



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen durante el 2º trimestre a los candidatos/usuarios que utilizan la agencia de colocación, con el fin de encontrar ofertas de empleo. Durante dicho período se han recibido 13 encuestas, que representan un 2,4% del total de los usuarios, dato que no se puede considerar representativo, teniendo en cuenta, que se han inscrito 531 usuarios durante dicho trimestre. La valoración global es de 3,54 sobre 5. Los dos ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan la puntuación media de satisfacción en cada uno de ellos.

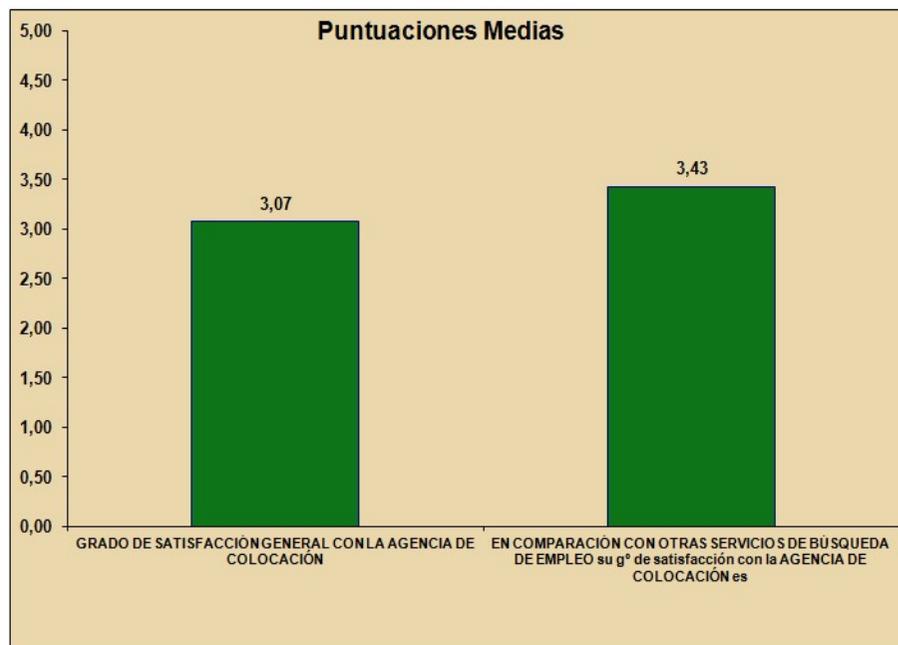
4. Resultado 2º trimestre encuestas de satisfacción : usuarios.



En las gráficas se pueden ver las respuestas a cada una de las preguntas que se hacen en la encuesta. El 46% de los encuestados llevan utilizando los servicios de la agencia entre 3 y 6 meses, y el 31% más de 1 año. Un 46% dicen estar muy satisfecho con la agencia y el mismo porcentaje dice estar satisfecho en comparación con otras alternativas para búsqueda de candidatos. Destaca la pregunta sobre si recomendaría el servicio de la agencia con un 100% de respuestas afirmativas, y la de si utilizaría de nuevo los servicios de la agencia, con un 92% de repuestas afirmativas. Existe un 8% que dice haber tenido algún problema y sería muy aclaratorio poder dar la opción para que especificarán qué tipo de problema han tenido, para subsanarlos.

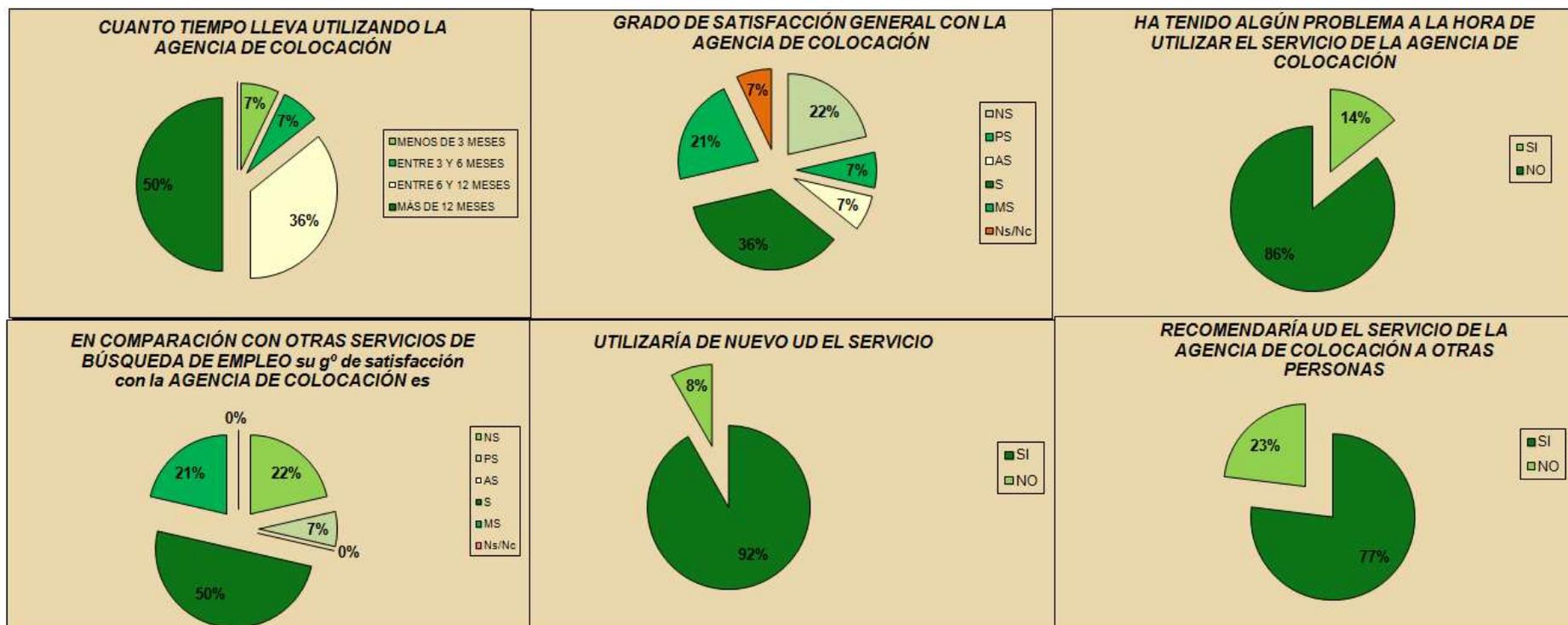
4. Resultado 3er trimestre encuestas de satisfacción: usuarios.

3er. Trimestre/21



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hace durante el 3er trimestre a los candidatos/usuarios que utilizan la agencia de colocación con el fin de encontrar ofertas de empleo. Durante dicho período se han recibido 14 encuestas, lo cual representa un 2,4% del total de usuarios, por lo que no se puede considerar representativo, si tenemos en cuenta que se han inscrito 574 usuarios durante dicho trimestre. La valoración global es de 3,25 sobre 5. Los dos ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan la puntuación media de satisfacción en cada uno de ellos.

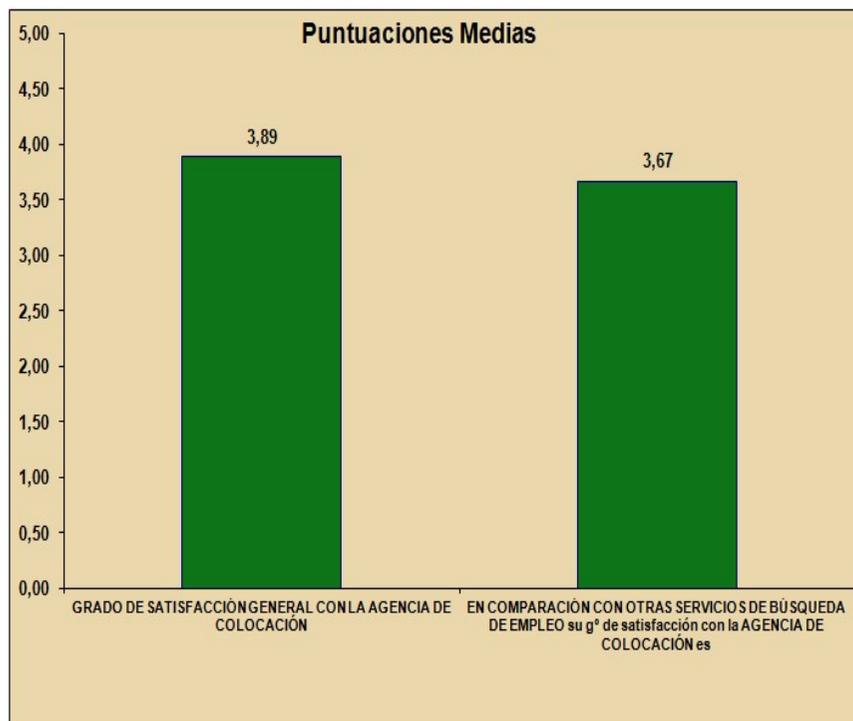
4. Resultado 3er trimestre encuestas de satisfacción: usuarios.



En las gráficas se pueden ver las respuestas a cada una de las preguntas que se hacen en la encuesta. El 50% de los encuestados llevan utilizando los servicios de la agencia más de 1 año y un 36% entre 6 y 12 meses. Un 21% dicen estar muy satisfechos con la agencia y un 22% dicen estar nada satisfecho, por lo que se debería intentar ahondar más en este aspecto con objeto de conocer las causas que han generado esta opinión. A la pregunta en comparación con otras alternativas para búsqueda de candidatos, un 50% dice estar satisfecho, pero un 22% dice estar nada satisfecho. Destacan las preguntas sobre si utilizarían de nuevo el servicio con un 92% de respuestas afirmativas y, sobre si recomendaría el servicio de la Agencia, existe un 77% de respuestas afirmativas y un 23% que no la recomendaría. En cuanto a la pregunta de si ha tenido algún problema indicar, que un 14% dice haberlo tenido .

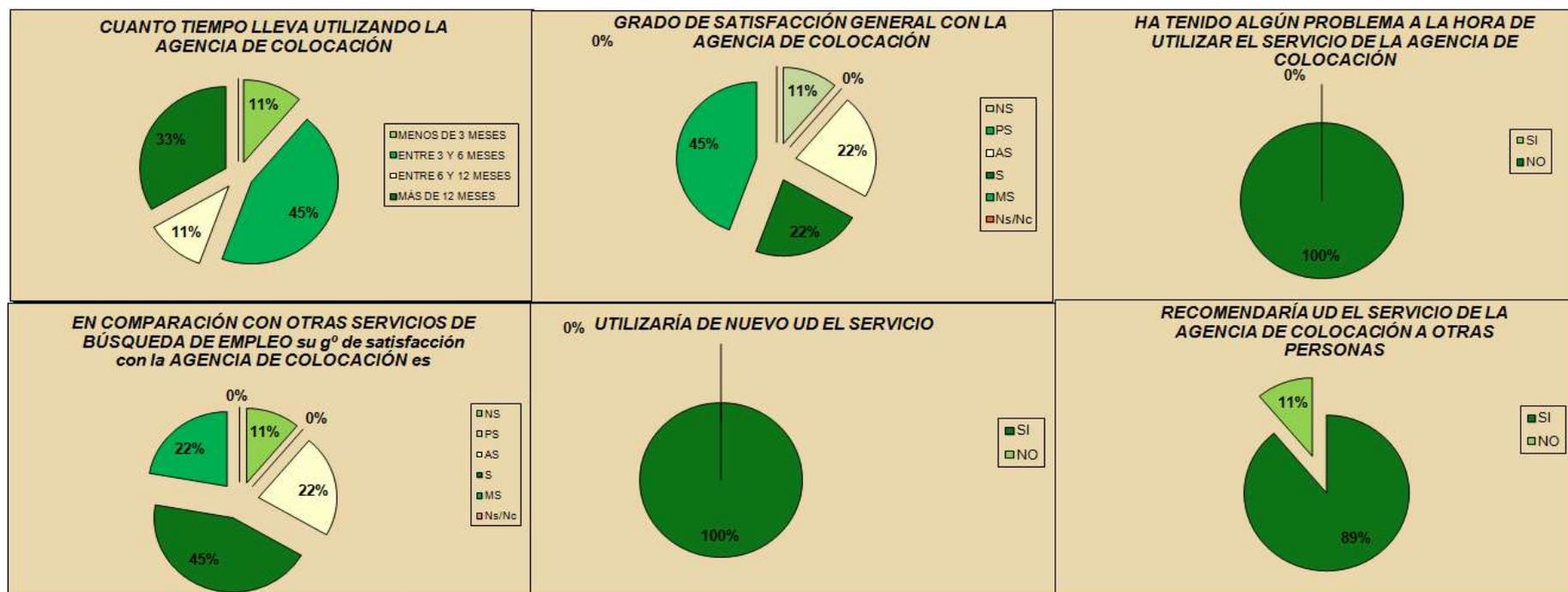
4. Resultado 4º trimestre encuestas de satisfacción: usuarios.

4º Trimestre/21



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen durante el 4º trimestre a los candidatos/usuarios, que utilizan la agencia de colocación con el fin de encontrar ofertas de empleo. Durante dicho período se han recibido 9 encuestas, lo cual representa un 1,5% del total de usuarios, por lo que no se puede considerar representativo, si tenemos en cuenta, que se han inscrito 580 usuarios durante dicho trimestre. La valoración global es de 3,78 sobre 5. Los dos ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan la puntuación media de satisfacción en cada uno de ellos.

4. Resultado 4º trimestre encuestas de satisfacción: usuarios.



En las gráficas se pueden ver las respuesta a cada una de las preguntas que se hacen en la encuesta. Más del 33% de los encuestados llevan utilizando los servicios de la agencia más de 1 año y un 45% son usuarios entre 3 y 6 meses. Con respecto al agrado de satisfacción global, dicen estar muy satisfechos con la agencia un 45% y un 11% nada satisfechos. En comparación con otras alternativas para búsqueda de candidatos el 11% están nada satisfechos, mientras que un 22% están muy satisfechos y un 45% satisfechos. Destaca la pregunta sobre si recomendaría el servicio de la agencia con un 89% de las repuesta afirmativas. En el caso de haber tenido algún problema el 100% dice no haberlo tenido ningún.

1. Motivación selección indicadores

La Agencia de Colocación lleva a cabo la realización de Orientación Laboral, tanto en atención individual, como talleres de búsqueda de empleo y jornadas de información y motivación al autoempleo, estableciéndose para el ejercicio 2020, los siguientes indicadores y límites admisibles:

- 1. TUTORÍA INDIVIDUAL 1ª Sesión. 10 usuarios.**
- 2. TUTORÍA INDIVIDUAL 2ª Sesión: 5 Usuarios**
- 3. TUTORÍA INDIVIDUAL. Grado de Satisfacción: = o > 50%. En Ejercicio 2016 = o > 70%.**
- 4. GRADO DE INSERCIÓN LABORAL: 5%**
- 5. BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO: N° de Acciones: 1.**
- 6. BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO : N° Usuarios: 10.**
- 7. BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO. Grado de satisfacción = o > 50%. En Ejercicio 2016 = o > 70%**
- 8. MOTIVACIÓN AL AUTOEMPLEO: N° Acciones: 1.**
- 9. MOTIVACIÓN AL AUTOEMPLEO: N° Usuarios: 10**
- 10. MOTIVACIÓN AL AUTOEMPLEO. Grado Satisfacción = o > 50%.**

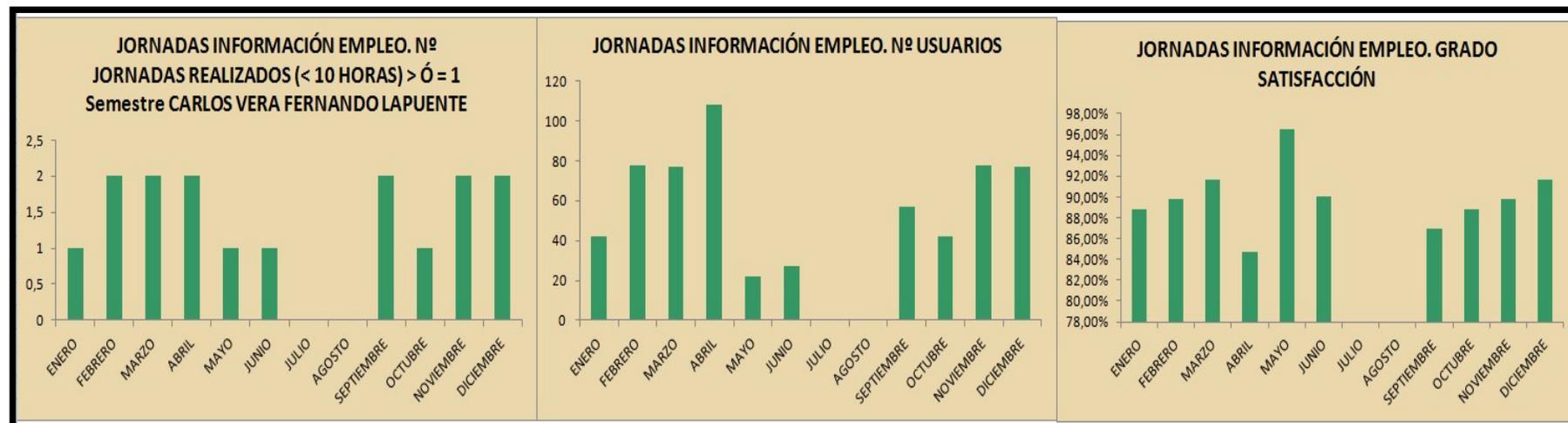
2. Toma de datos 2021.

JORNADAS / SEMINARIOS / EVENTOS AGENCIA DE COLOCACIÓN (2021)			
INDICADOR	Límite admisible	Total Programa	Media Mensual
JORNADAS INFORMACIÓN EMPLEO. Nº JORNADAS REALIZADOS (< 10 HORAS)	> Ó = 1	27	2,70
JORNADAS INFORMACIÓN EMPLEO. Nº USUARIOS	> ó = 15	819	81,90
JORNADAS INFORMACIÓN EMPLEO. GRADO SATISFACCIÓN	> Ó = 60%		89,45%

En la tabla se presentan los resultados de los indicadores del 2021, correspondientes a las jornadas/seminarios/eventos que organiza la agencia de colocación. Al finalizar el año todos los indicadores cumplen con los ratios establecidos como óptimos.

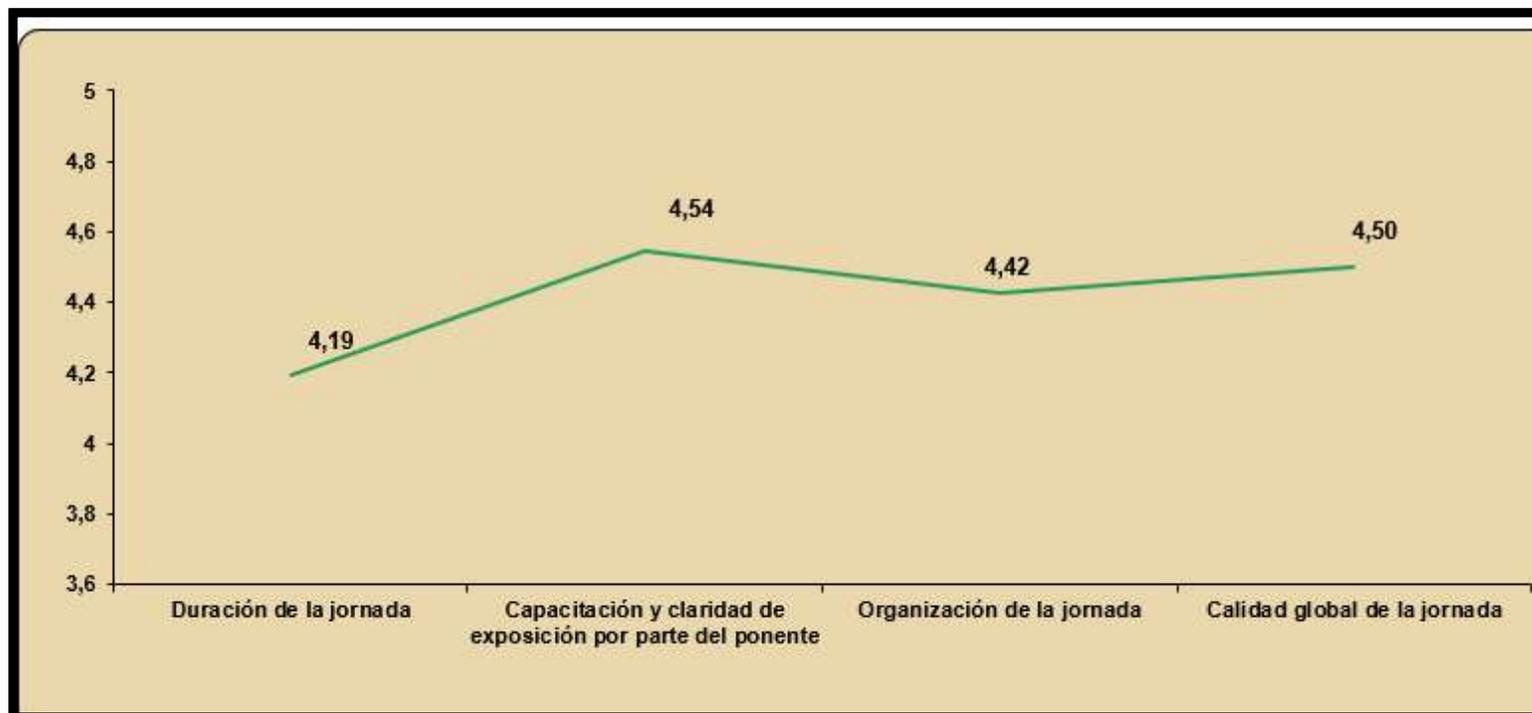
A continuación se representan las gráficas con la evolución mensual de los indicadores a lo largo del 2021.

3. Gráficas mensuales indicadores



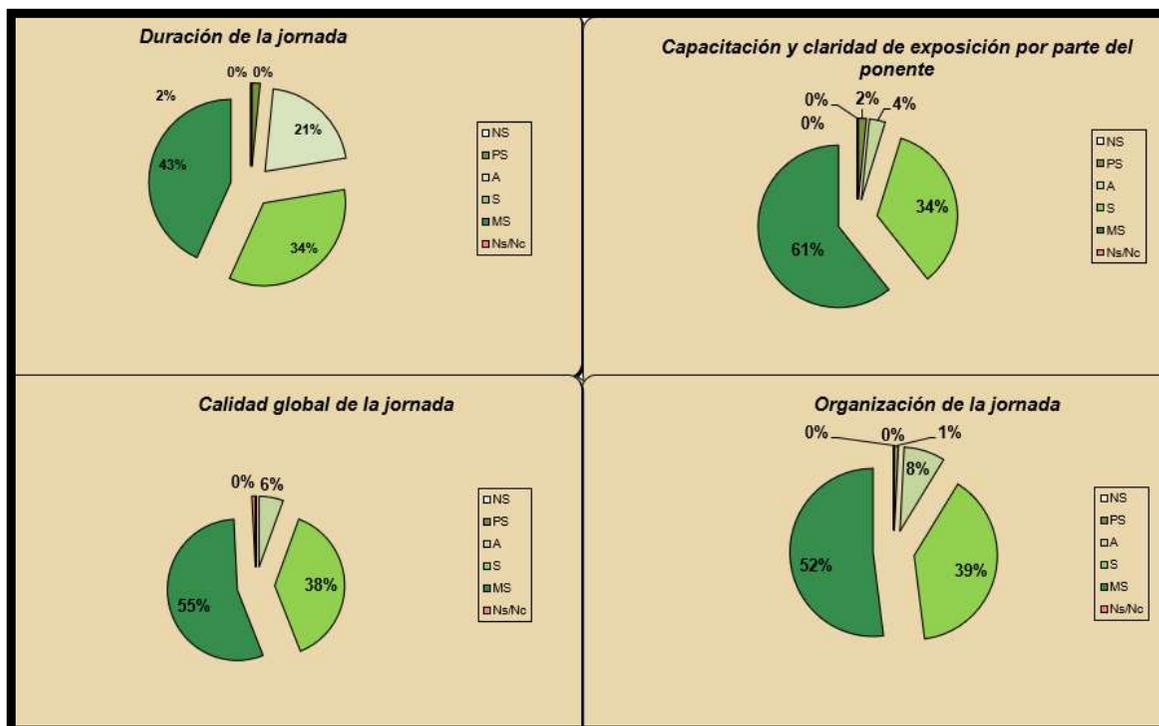
En las gráficas se puede ver la evolución mensual de los indicadores a lo largo del 2021. Los meses en los que se han registrado más jornadas han sido aquellos en los que se han impartido 2 jornadas. Atendiendo a la segunda gráfica, el mes en el que se han registrado mayor número de usuarios es el mes de abril, superando los 100, el resto de meses muestran una tendencia más estable, destacando julio y agosto sin actividad. En cuanto al % de encuestados que valoran entre satisfecho y muy satisfecho, observamos unos porcentajes que superan en todos los casos el 80%. A continuación se van a detallar los resultados de las encuestas de satisfacción que se llevaron a cabo durante el 2021 a los usuarios de estas jornadas/seminarios/eventos.

4. Resultado encuestas de satisfacción: 1er Trimestre



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios que realizan las jornadas/seminarios/eventos que organiza la agencia de colocación. Durante el primer trimestre del 2021 se han recibido 125 encuestas, lo que supone un 63% de participación ya que los usuarios inscritos durante ese periodo fueron 197, por lo que tenemos que concluir que los datos obtenidos son representativos del total. La valoración global es de 4,41 sobre 5. Destacan las respuestas sobre el material didáctico, en la que la puntuación es de "0", lo que da a entender que no se han entregado materiales en esas jornadas. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción.

4. Resultado encuestas de satisfacción



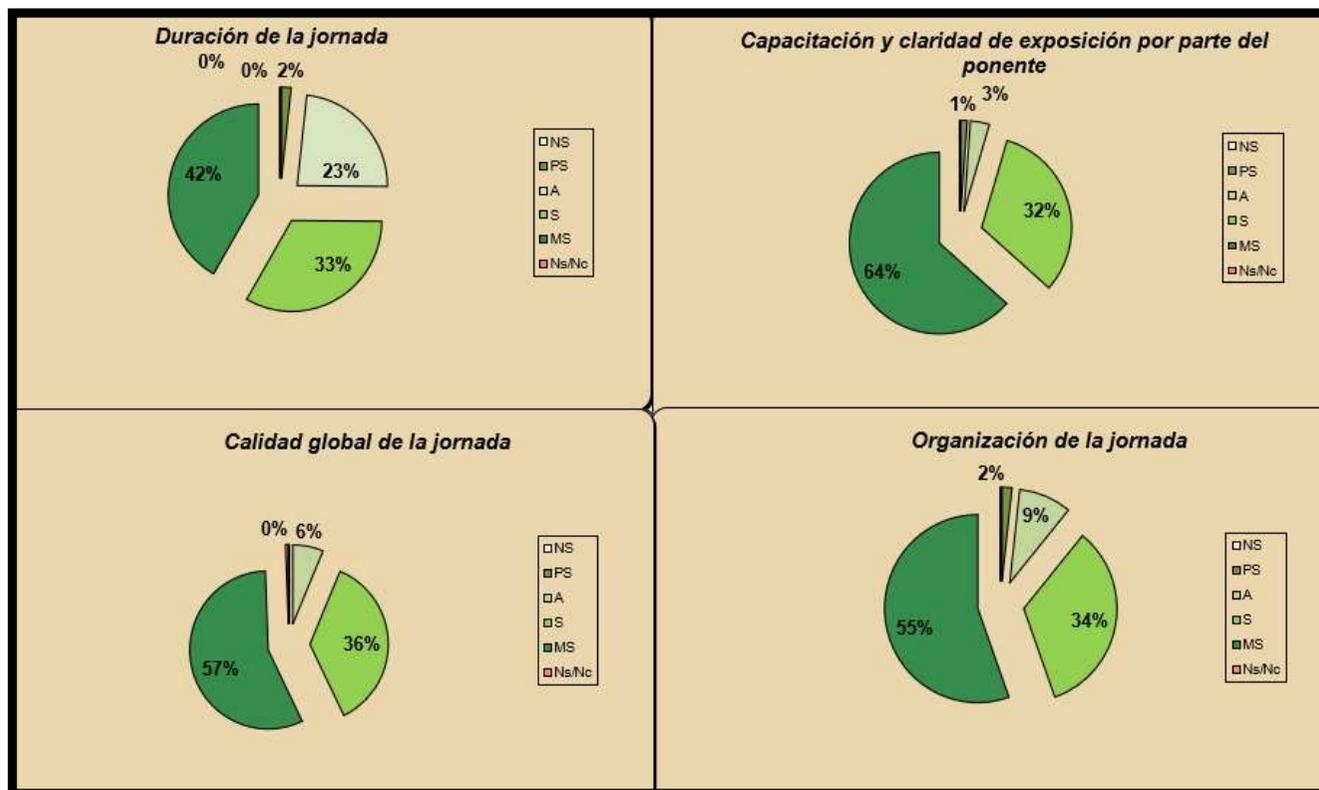
En las gráficas se puede consultar el porcentaje de respuesta a cada una de las cuestiones planteadas. El 77% de los encuestados, están entre satisfechos y muy satisfechos con la duración. Un 95% dicen estar entre satisfecho y muy satisfechos con la exposición del ponente. Atendiendo a la organización de las jornadas el 93% se sitúan entre satisfecho y muy satisfecho. La pregunta sobre calidad global muestra que el 93% de los encuestados se muestran entre satisfecho y muy satisfecho.

4. Resultado encuestas de satisfacción: 2º Trimestre



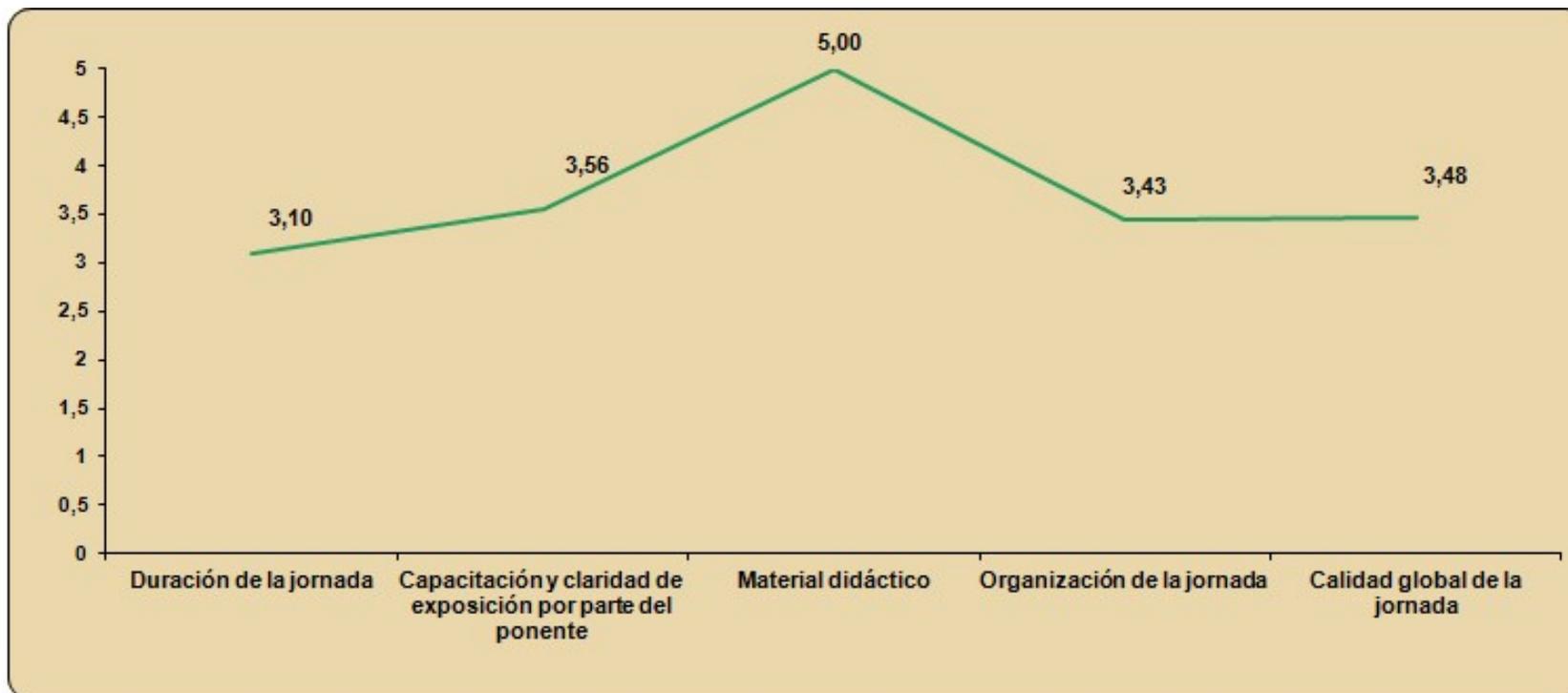
En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios que realizan las jornadas/seminarios/eventos organizadas por la agencia de colocación. Hasta el mes de mayo (incluido), se han recibido 175 encuestas, lo que supone casi un 50% de participación, ya que los usuarios inscritos han sido 354. La valoración global es de 4,41 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción.

4. Resultado encuestas de satisfacción



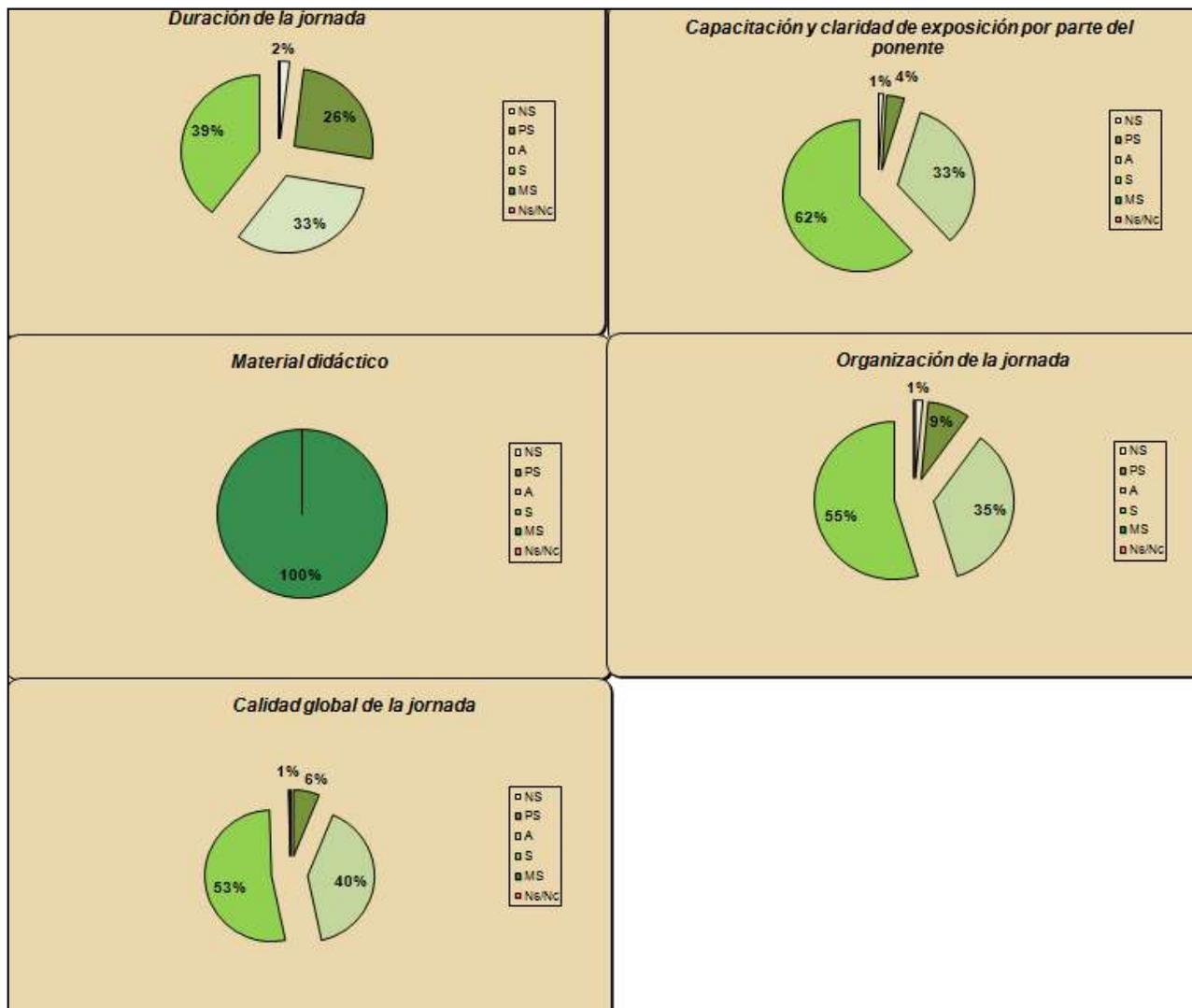
Atendiendo a la duración de las jornadas un 75% valoran entre satisfecho y muy satisfecho. Un 96% dicen estar entre satisfecho y muy satisfechos con la exposición del ponente. Un 93% se encuentra entre muy satisfechos y satisfechos con la organización de las jornadas. La pregunta sobre la organización muestra que un 89% de los encuestados que se muestran entre satisfecho y muy satisfecho.

4. Resultado encuestas de satisfacción: 3er Trimestre



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios que realizan las jornadas/seminarios/eventos que organiza la agencia de colocación durante el 3er trimestre del 2021; se han recibido 210 encuestas, suponiendo el 51% sobre los 411 usuarios registrados hasta el mes de septiembre inclusive. La valoración global es de 3,71 sobre 5.

4. Resultado encuestas de satisfacción



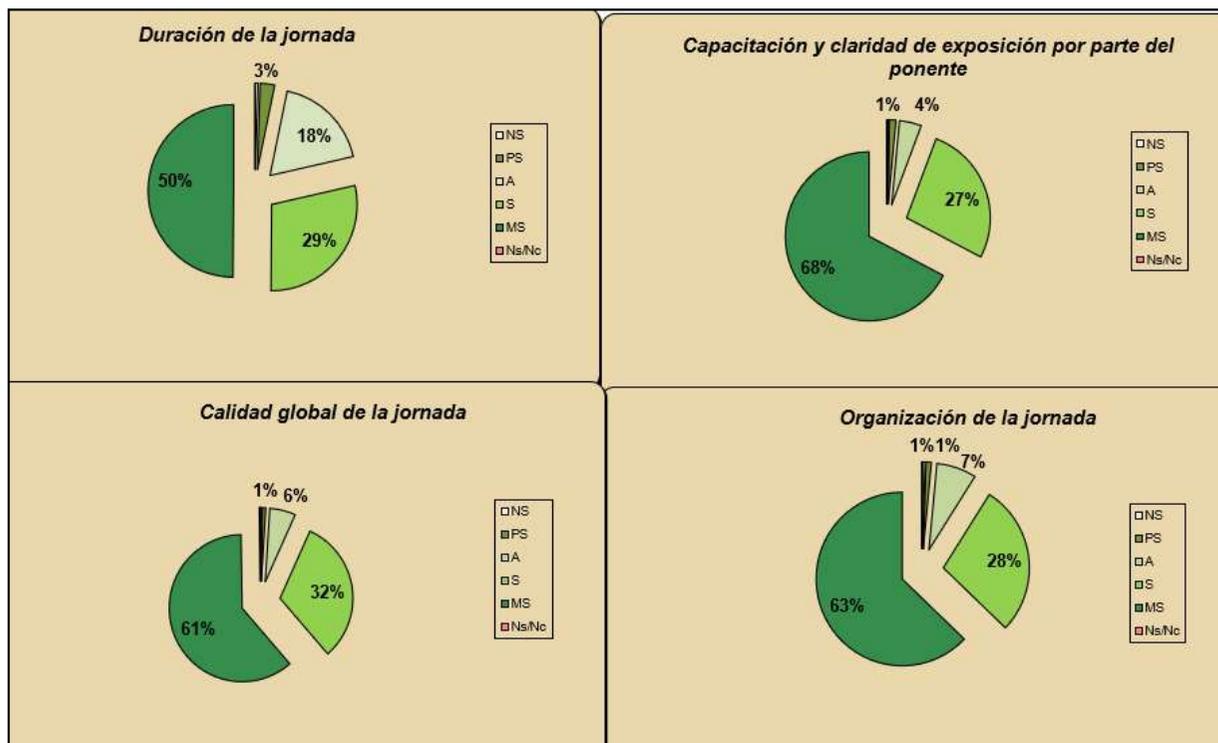
Atendiendo a la duración de la jornada un 65% dice estar entre satisfecho y muy satisfecho. Con la exposición del ponente dicen estar satisfechos un 62%; en cuanto a la organización de las jornadas el 90% dice estar entre satisfecho y muy satisfecho. Destaca la preguntas sobre material didáctico con un 100% de muy satisfecho. La pregunta sobre calidad global muestra que un 93% de los encuestados se manifiestan entre satisfecho y muy satisfecho.

4. Resultado encuestas de satisfacción: 4º Trimestre



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen durante todos los años a los usuarios que realizan las jornadas/seminarios/eventos que organiza la agencia de colocación. A lo largo del año se han recibido 401 encuestas, lo que supone casi un 49% de participación en las encuestas, ya que los usuarios inscritos han sido 819, por lo que tenemos que concluir que los datos obtenidos no son representativos del total. La valoración global es de 4,47 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción.

4. Resultado encuestas de satisfacción



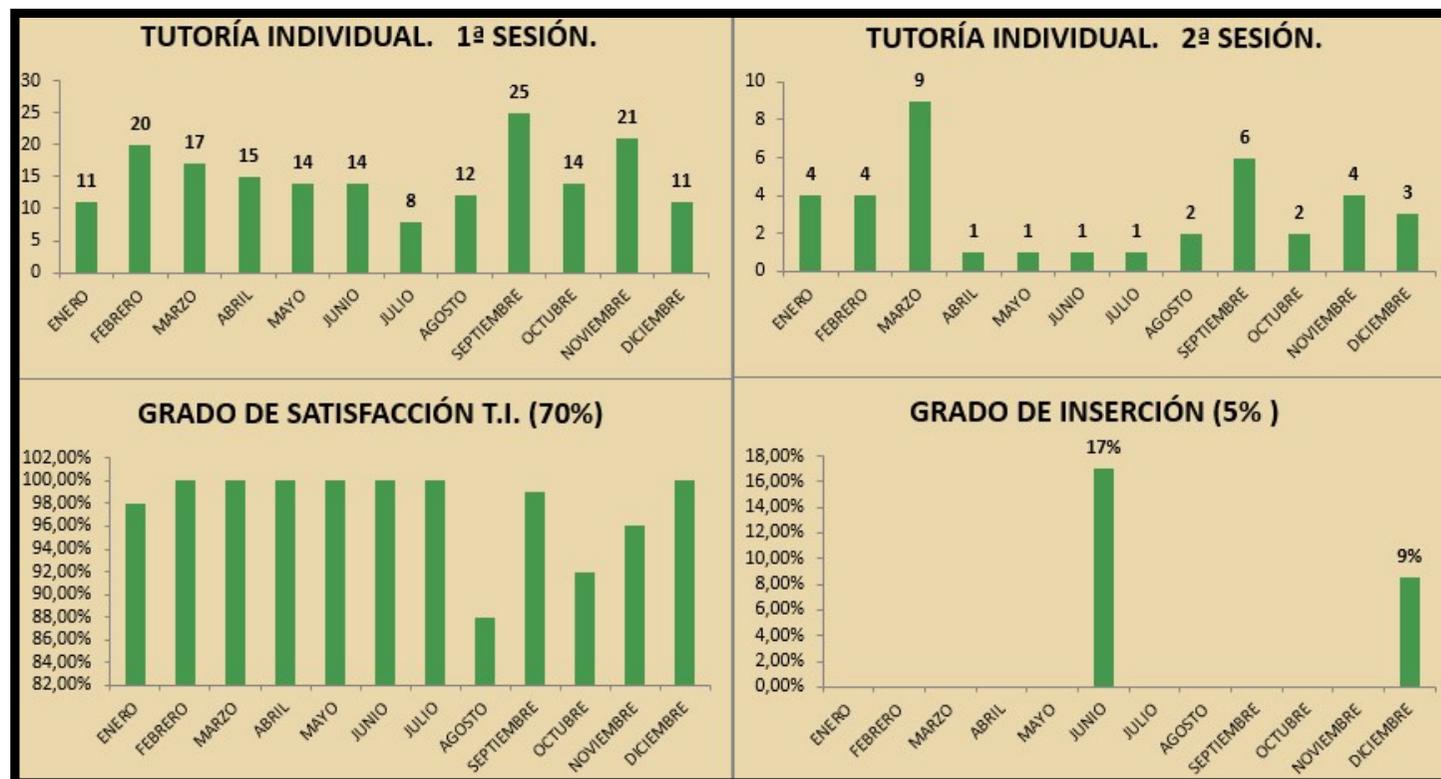
En las gráficas se pueden ver los resultados de los porcentajes de satisfacción correspondientes a todo el año 2021. El 79% de los encuestados están entre satisfecho y muy satisfechos con la duración. Un 95% dicen estar entre satisfecho y muy satisfechos con la exposición del ponente. Un 93% dice estar entre muy satisfecho y satisfecho con la calidad de la jornada. La pregunta sobre la organización de la jornada muestra que un 91% de los encuestados se muestran entre satisfecho y muy satisfecho.

2. Toma de datos 2021.

ORIENTACIÓN LABORAL AGENCIA DE COLOCACIÓN (2021)			
INDICADOR	Límite admisible	Total Programa	Media Mensual
TUTORÍA INDIVIDUAL. 1ª SESIÓN.	10	182	15,17
TUTORÍA INDIVIDUAL. 2ª SESIÓN.	5	38	3,17
GRADO DE SATISFACCIÓN T.I.	70%		97,75
GRADO DE INSERCIÓN	5%		12,76%
BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO (Nº acciones)	1	1	
BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO (Nº usuarios)	10	19	
BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO (Grados de satisfacción)	70%		0,00%

En la tabla se presentan los resultados de los indicadores del 2021, correspondientes a la orientación laboral que se lleva a cabo desde la agencia de colocación. Al finalizar el año todos los indicadores cumplen con los ratios establecidos como óptimos.

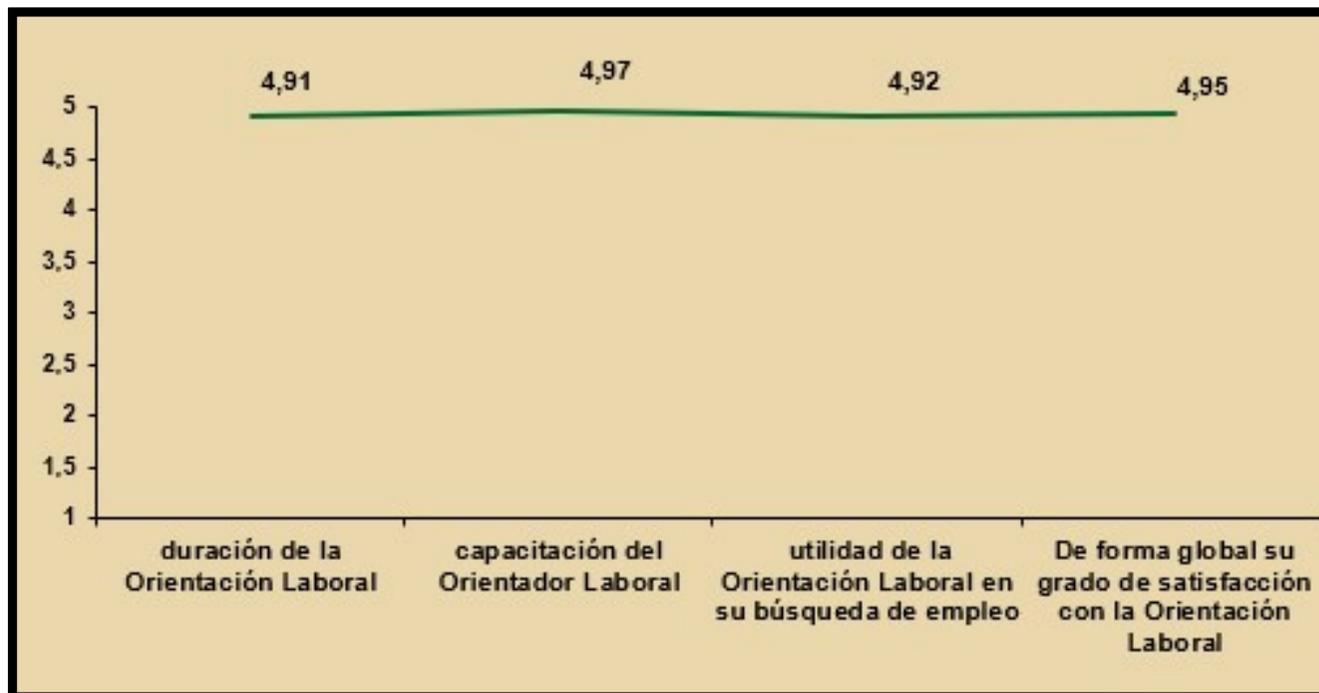
3. Gráficas mensuales indicadores



En las gráficas se puede ver la evolución mensual de los indicadores a lo largo del 2021. Los meses en los que se han registrado más tutorías individuales en 1ª sesión, han sido septiembre y noviembre, registrando 25 y 21, respectivamente. Atendiendo a la segunda gráfica, el mes de marzo es en el que se han registrado un mayor número de tutorías en 2º sesión, seguido del mes de septiembre con 6.

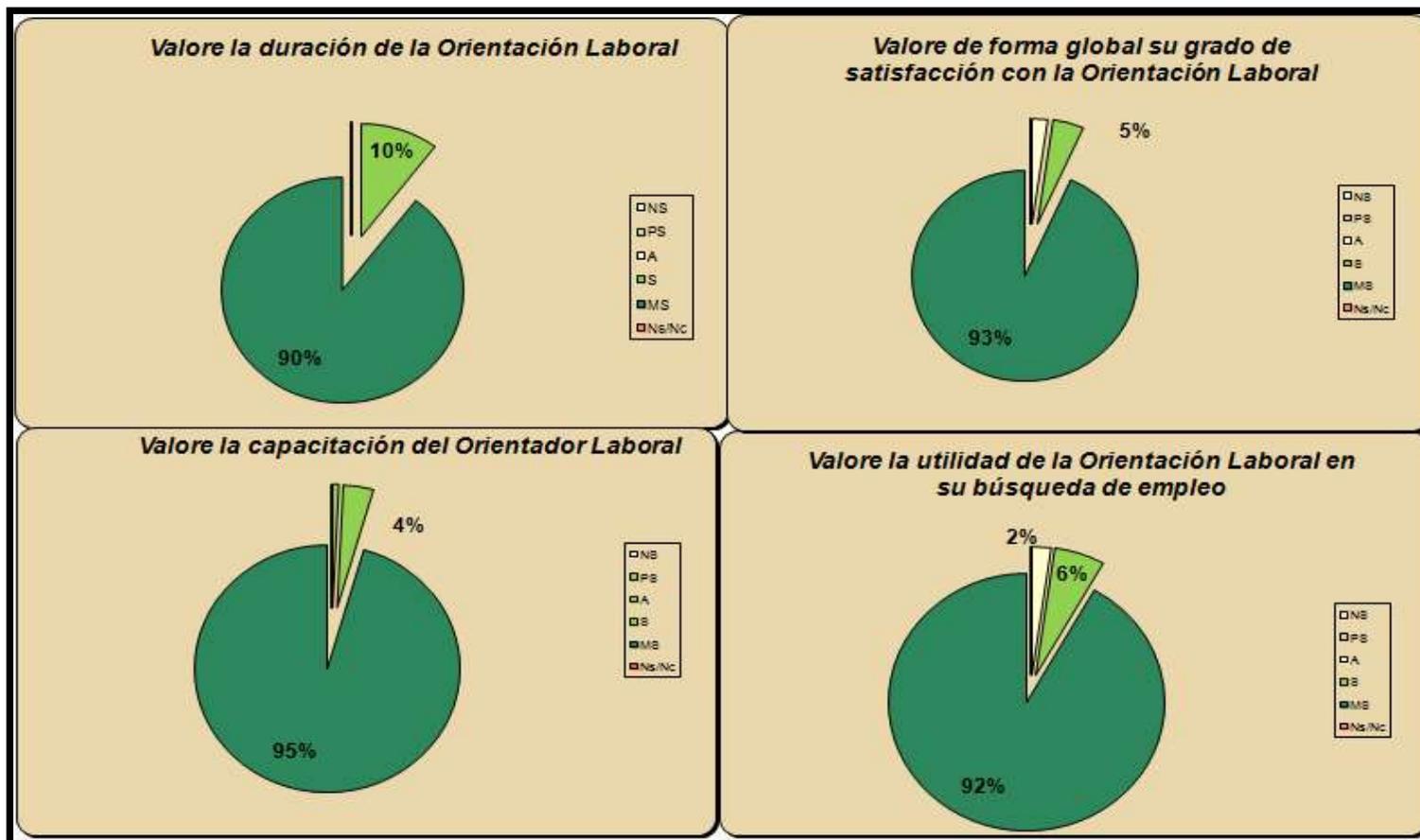
En cuanto al % de encuestados que valoran entre satisfecho y muy satisfecho, observamos unos porcentajes que superan en todos los casos el 80%. El porcentaje de inserción alcanza su pico más elevado en junio con un 17% de inserción laboral, acabando el año con un 9%, dato que aunque más bajo que el registrado en junio, es superior al estándar de calidad establecido de un 5%.

4. Resultado encuestas de satisfacción 2021



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios de orientación laboral. A lo largo del año se han recibido 101 encuestas, lo que supone un 46% de participación en las encuestas, ya que los usuarios inscritos han sido 220, en la 1ª sesión los vamos a tomar como el total, dado que los de 2ª sesión repiten. La valoración global es de 4,94 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese altísimo grado de satisfacción .

4. Resultado encuestas de satisfacción



En las gráficas se presentan los resultados a las preguntas realizadas en las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios, que han recibido orientación laboral desde la agencia de colocación. Atendiendo a la duración de la orientación laboral el 90% está muy satisfecho. Atendiendo a la valoración global el 93% están muy satisfechos. Con respecto a la capacitación del orientador laboral, el 95% de los encuestados manifiestan estar muy satisfechos. La utilidad de la orientación laboral en su búsqueda de empleo, ha obtenido una valoración de muy satisfechos del 92%.