



**Boadilla
del Monte**
AYUNTAMIENTO

INFORME DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES

JUVENTUD

2022





ÍNDICE:

1. Motivación selección indicadores
2. Toma de datos 2022
3. Resultados de las encuestas de satisfacción.

1. Motivación selección indicadores

Porcentaje de participantes frente a la población. Este indicador es motivado por un firme propósito de mejorar la difusión de las actividades y servicios de la Concejalía por medio de las Redes Sociales, el límite admisible para **2022, es del 10%.**

% de usuarios satisfechos. Considerando que la voz del usuario es la que nos puede ayudar a mejorar, se estable este indicador con un límite admisible de alcanzar un 70% de los encuestados estén entre satisfechos y muy satisfechos. **Límite admisible 70%.**

Nº de actividades ofertadas. Se propone para 2022 un límite admisible de **60 actividades anuales**

Nº de usuarios apuntados en relación a las plazas ofertadas en las distintas actividades. Se propone el **Límite admisible: 60%.**

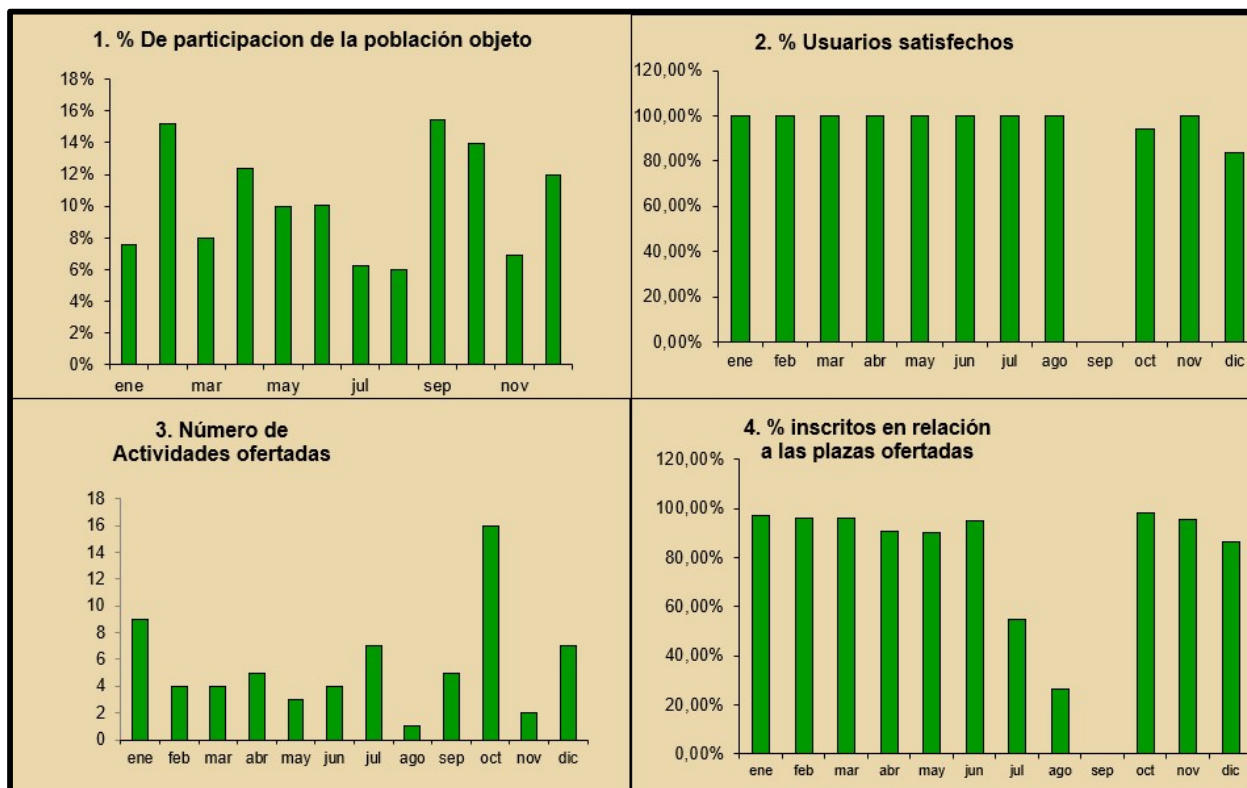
2. Toma de datos 2022

INDICADOR	Límite admisible	Total Año	Promedio mensual
1. % De participacion de la población objeto	10% población de 3 a 35 años	10,31%	
2. % Usuarios satisfechos	70% de los encuestado	98,00%	
3. Número de Actividades ofertadas	60 anuales	67,00	5,58
4. % inscritos en relación a las plazas ofertadas	Cubrir un 60% de plazas ofertadas	84,22%	

El porcentaje de población objetivo a la que atiende la Concejalía de Juventud durante el 2022 es de un 10,31%, lo que supone una gran bajada con respecto al 2021 en el porcentaje de población alcanzaba un promedio anual de 30,49%, cifra muy similar a la que se obtuvo en el 2020, teniendo en cuenta los datos de años anteriores y a pesar de que durante el 2022, los valores siguen estando dentro del estándar de calidad el servicio (10%), debería ser objeto de estudio y análisis de las causas que han motivado esta bajada. La oferta de actividades es superior al límite establecido en 60, registrando un total de 67 actividades, lo que supone un descenso de 13 actividades con respecto al año 2021. El porcentaje de inscritos en relación a las plazas ofertadas muestra un promedio anual de un 84%, manteniéndose por encima del estándar de calidad (60%) y en la línea de años anteriores.

A continuación se detallan las gráficas de los indicadores por meses.

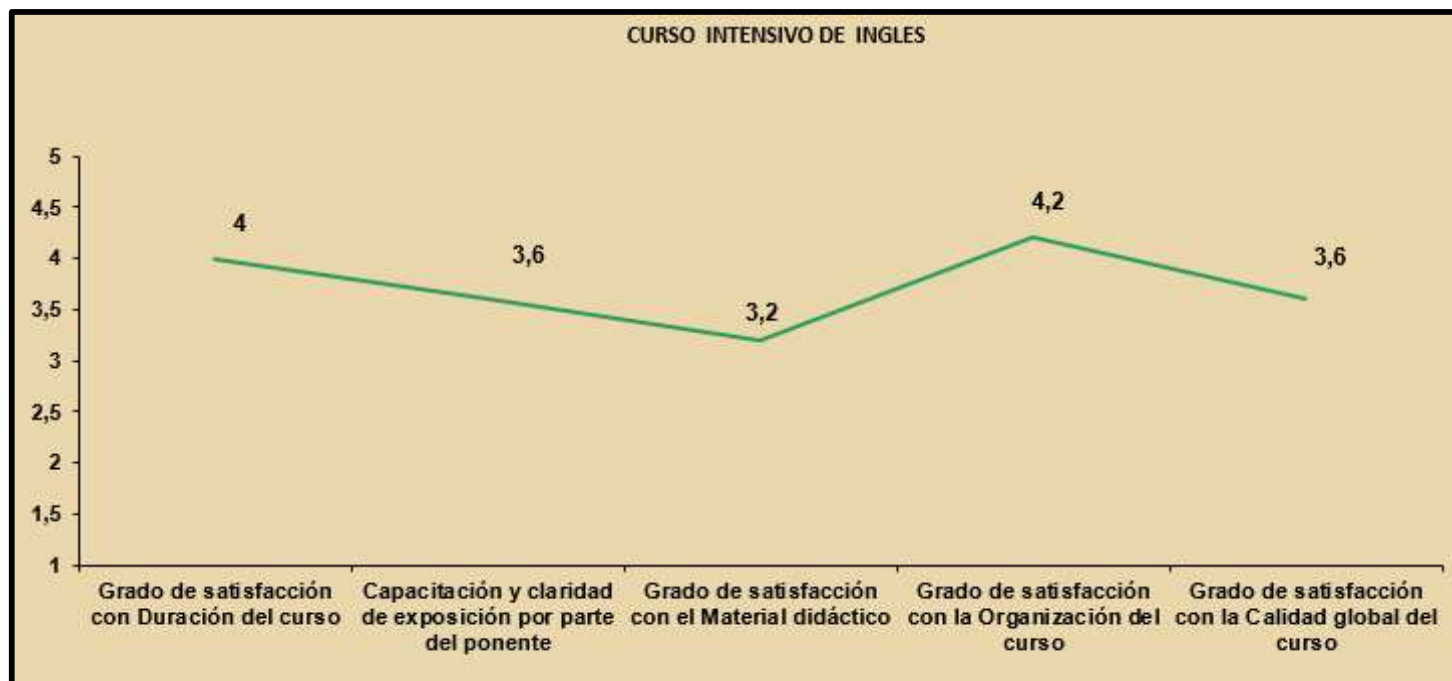
3. Gráficas mensuales Indicadores



En la 1ª gráfica se observa mes a mes el porcentaje de población a la que se atiende, destacando un mayor porcentaje en el mes de febrero, y septiembre. El indicador sobre el % de satisfechos destaca por superar todos los meses el límite (establecido como óptimo), de al menos el 70% de usuarios satisfechos. La oferta de actividades destaca los meses de enero y octubre. En lo que se refiere al % de inscritos en relación a plazas ofertadas, en todos los casos superan el 60%, salvo los meses de julio y agosto, el mes de septiembre no hay datos, debido a que a pesar de que se llevaron a cabo actividades (concretamente 5), no se puede calcular el % de inscritos en relación a las plazas ofertadas, por tratarse de actividades abiertas sin mínimo ni máximo de plazas.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción; 1er trimestre 2022

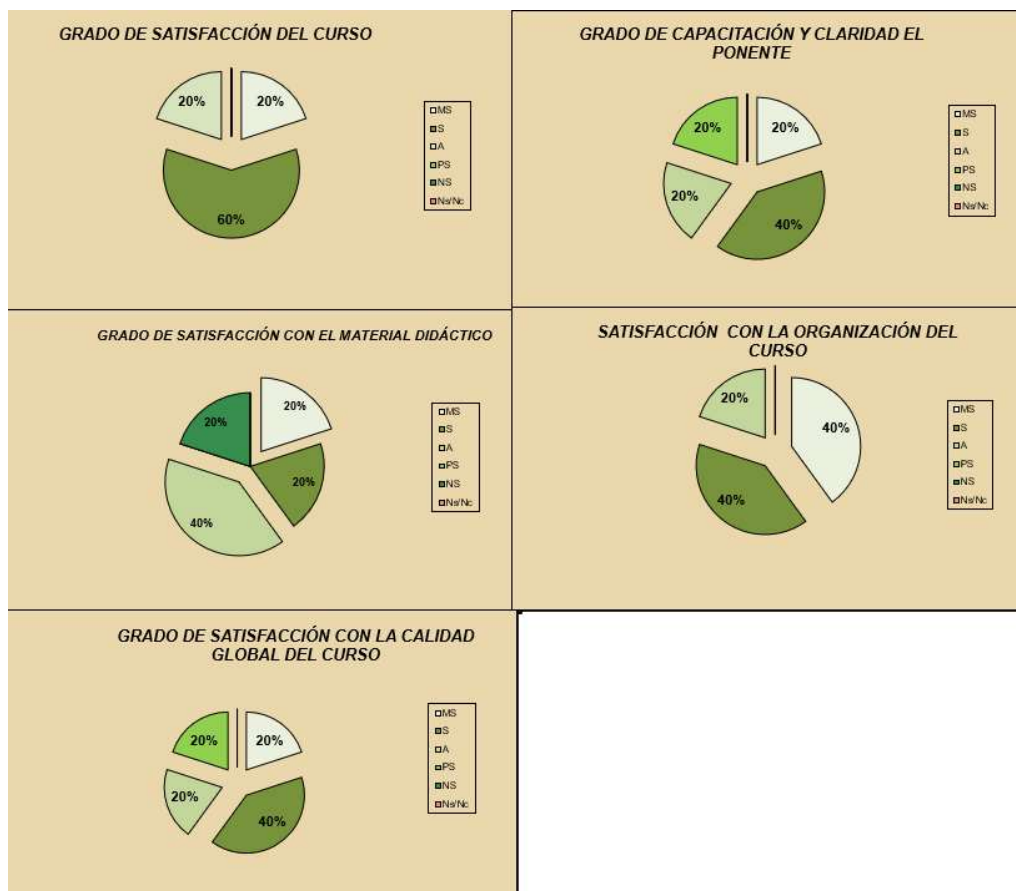
3.1. Curso intensivo inglés.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios del curso de Inglés. Se han recibido 5 encuestas, lo que supone un 36% de participación, ya que los usuarios inscritos han sido 14. La valoración media global es de 3,72 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción, siendo más críticos con el material didáctico..

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 1er trimestre 2022

3.1. Curso intensivo inglés.



Atendiendo a la duración del curso un 80% valora entre satisfecho y muy satisfecho.

Un 60% dicen estar entre satisfecho y muy satisfechos con la exposición del ponente.

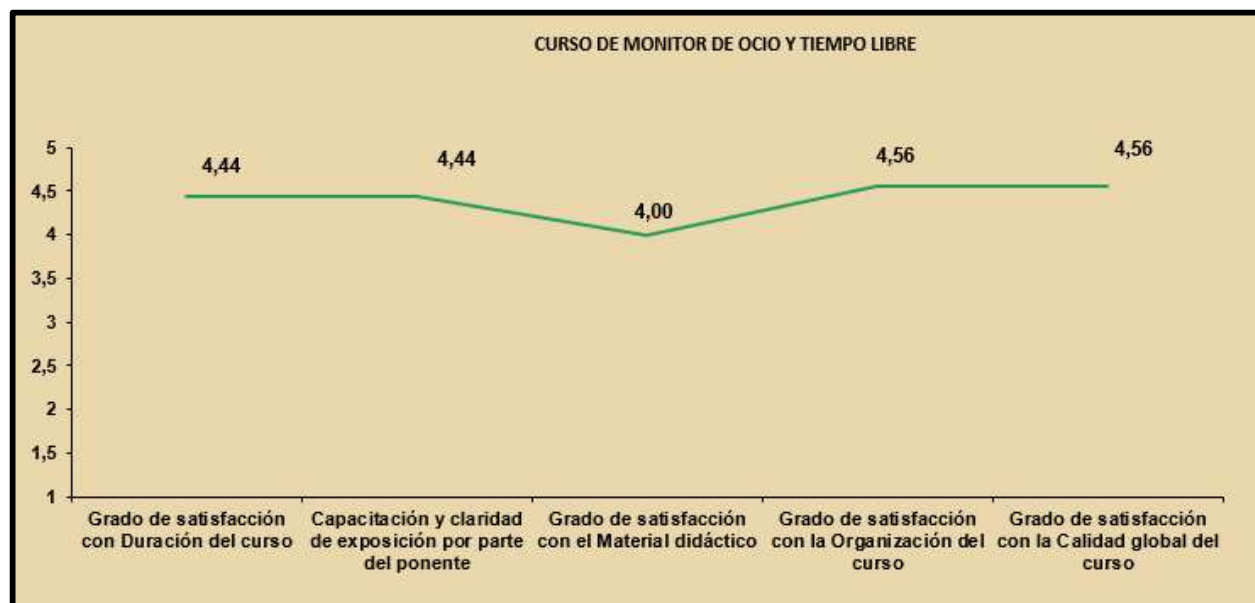
Un 60% se encuentra entre muy satisfechos y satisfechos con el material didáctico.

La pregunta sobre la organización muestra que un 80% de los encuestados se muestran entre satisfecho y muy satisfecho.

El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra un porcentaje de un 60% de las respuestas entre satisfechos y muy satisfechos.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 1er Trimestre 2022:

3.2. Curso de monitor y tiempo libre.



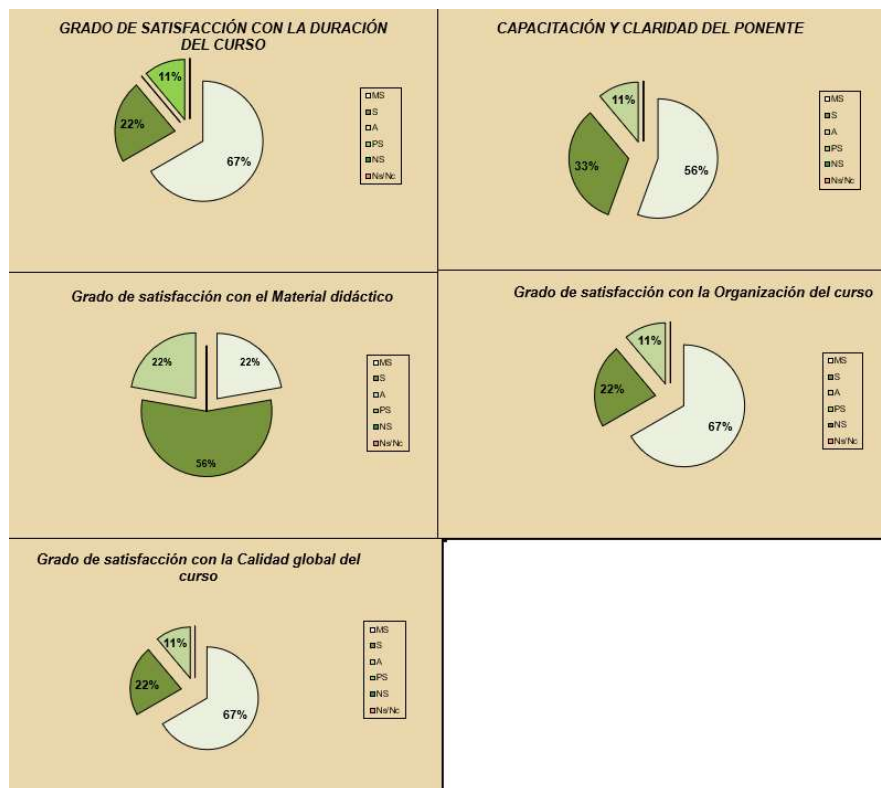
En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios del curso de monitor de ocio y tiempo libre. Se han recibido 9 encuestas, lo que supone un 57% de participación, ya que los usuarios inscritos han sido 17. La valoración media global es de 4,40 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción. A continuación se muestran los comentarios de algunos usuarios:

El curso ayuda mucho, sobre todo a saber organizarte pero la última media hora de la clase se hace un poco pesada, por lo demás muy bien, me ha parecido buena idea que hallamos puesto en práctica todo lo que hemos aprendido en cada clase y las diapositivas que nos han puesto ayudan mucho a mantener la atención.

Extender los días de clases para así en vez de tener 4 horas u viernes o sábado sea 2 horas un jueves, otras dos un viernes y 4 horas un sábado.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 1er trimestre 2022

3.2. Curso de monitor y tiempo libre.



Atendiendo a la duración del curso un 67% valoran muy satisfecho. Un 56% dicen estar muy satisfechos con la exposición del ponente. Un 22% se encuentra muy satisfechos, un 56% satisfechos con el material didáctico. La pregunta sobre la organización muestra que un 67% de los encuestados se muestran muy satisfechos. El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra un porcentaje de un 67% de las respuestas son de muy satisfechos.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 1er trimestre 2022

3.3. curso de producción musical

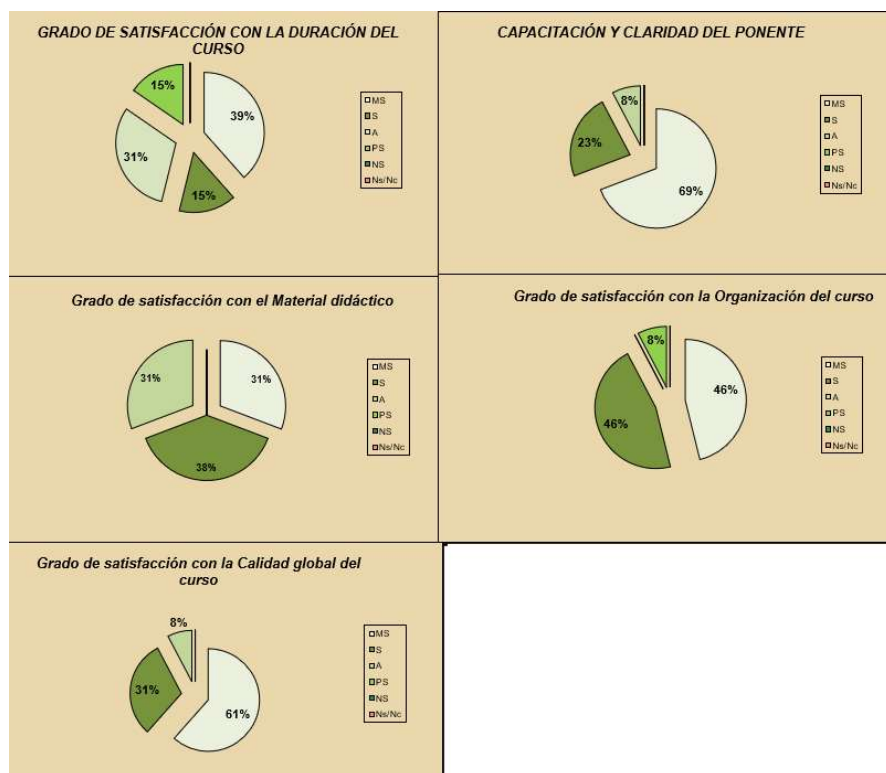


En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios del curso de producción musical. Se han recibido 13 encuestas, lo que supone un 65% de participación, ya que los usuarios inscritos han sido 20. La valoración media global es de 4,25 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción, siendo un poco más críticos (3,77), con la duración del curso. A continuación se muestran los comentarios de algunos usuarios:

Para un curso de esta categoría he echado en falta mas tiempo, en el que se podía haber añadido la colocacion de microfonia en un set de bateria. Es cuestión de tiempo ya que tanto Josu como Mark han impartido un curso completo y muy didáctico	
Me gustaria que el curso tuviera mas duracion para poder profundizar más los contenidos e incluir una parte más práctica para que los alumnos puedan familiarizarse con los materiales. Además, me intera que se hagan más cursos de este tipo	
Alguna sesión más para poder grabar una bateria acústica real, con microfonia para ver su psiconamiento. Usar más el espacio de las salas de ensayo y grabación ya que es ahí donde se haría todo el la Casa de la Juventud	
LA duración es corta para la cantidad de información que contiene.	
En cuanto a la duración podría ser más largo y organizado en días más separados de la semana para tener más tiempo para procesar los conocimientos adquiridos. Además que nos ofrezcan la posibilidad de practicar más tiempo con los recursos y programas	
Yo no tenía conocimientos previos de esto y me ha parecido que ha sido muy técnicos y muchas cosas básicas no las han explicado., por lo que no he aprendido mucho que digamos y me ha costado mucho seguir el curso.	
Permitir hacer estos cursos a adultos. Habilitar calefacción en la sala.	

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 1er trimestre 2022

3.3. curso de producción musical



Atendiendo a la duración del curso un 15% valora poco satisfecho . Un 69% dicen estar muy satisfechos con la exposición del ponente.

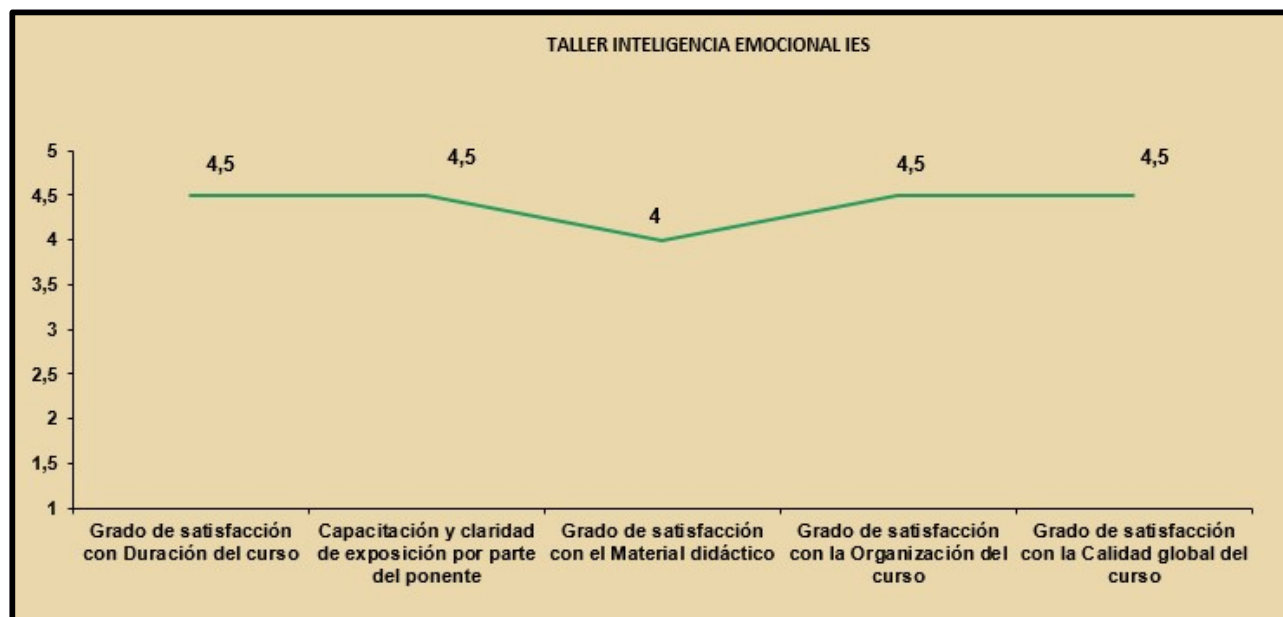
Un 31% se encuentra muy satisfechos y un 38% satisfechos con el material didáctico.

La pregunta sobre la organización muestra que un 46% de los encuestados que se muestran muy satisfechos.

El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra un porcentaje de un 61% de las respuestas son de muy satisfechos.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 1er trimestre 2022.

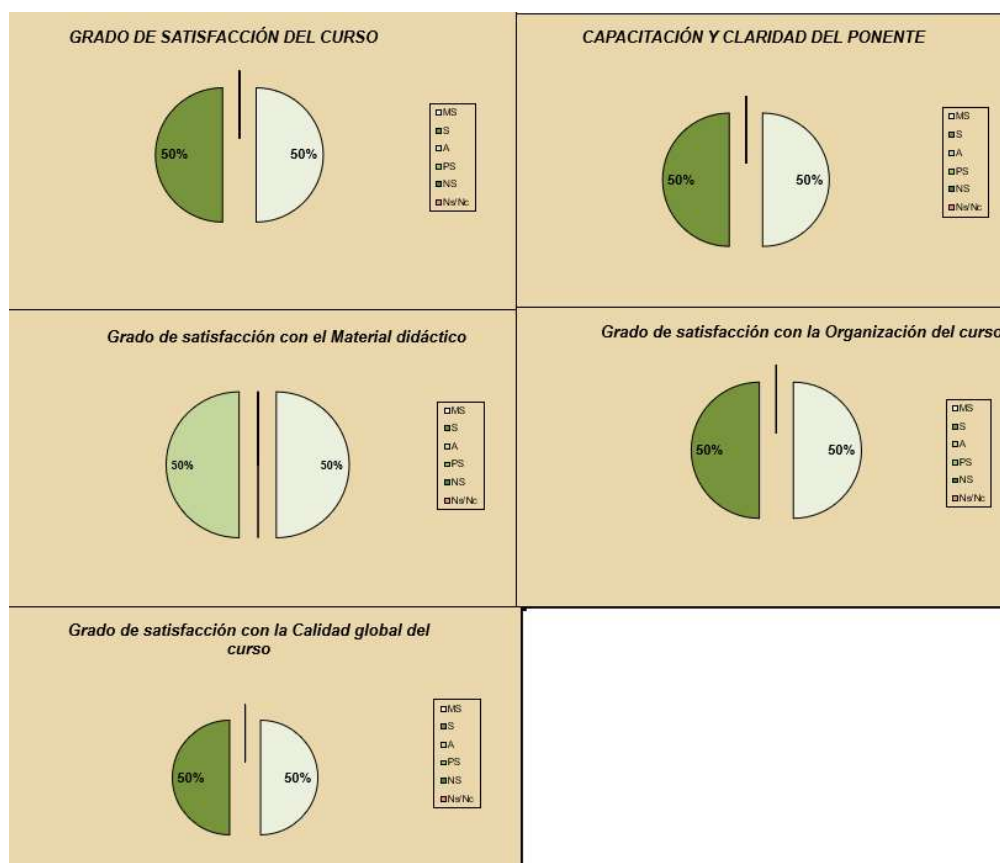
3.4. Curso inteligencia emocional IES Máximo Trueba



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios del curso Inteligencia Emocional. Se han recibido 5 encuestas, lo que supone un 25% de participación, ya que los usuarios inscritos han sido 20. La valoración global es de 4,72 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 1er trimestre 2022

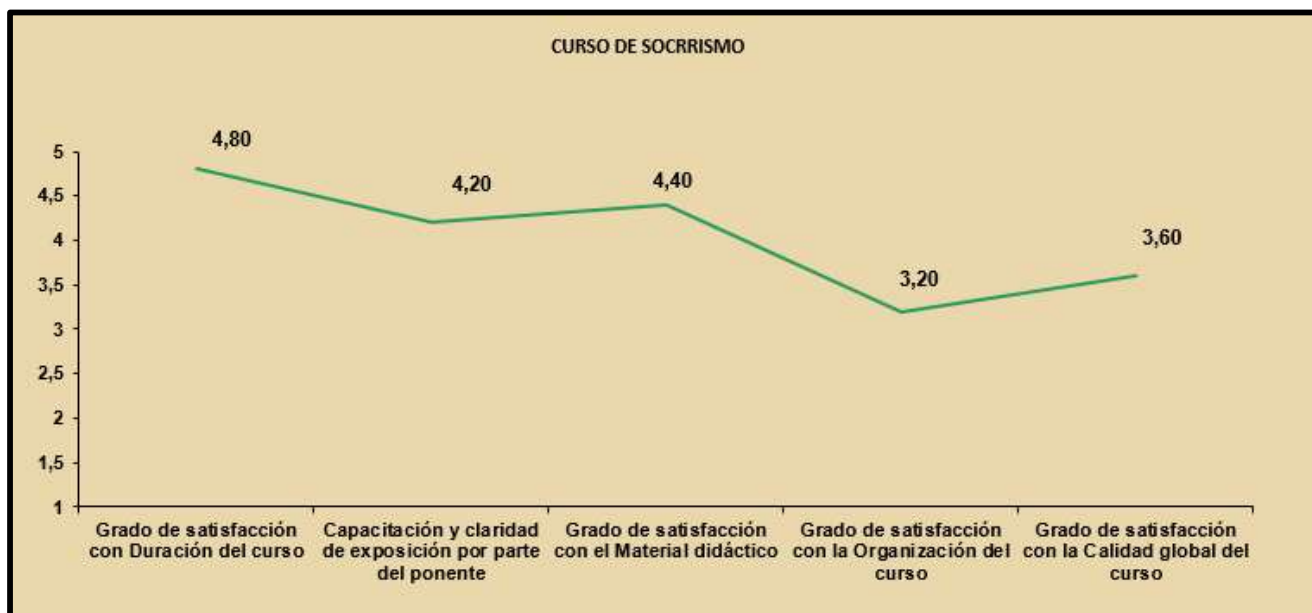
3.4. Curso inteligencia emocional IES Máximo Trueba



Atendiendo a los ítems en esta encuesta todos se han valorado del mismo modo, un 50% valora muy satisfecho y el otro 50% como satisfecho.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 2º Trimestre 2022:

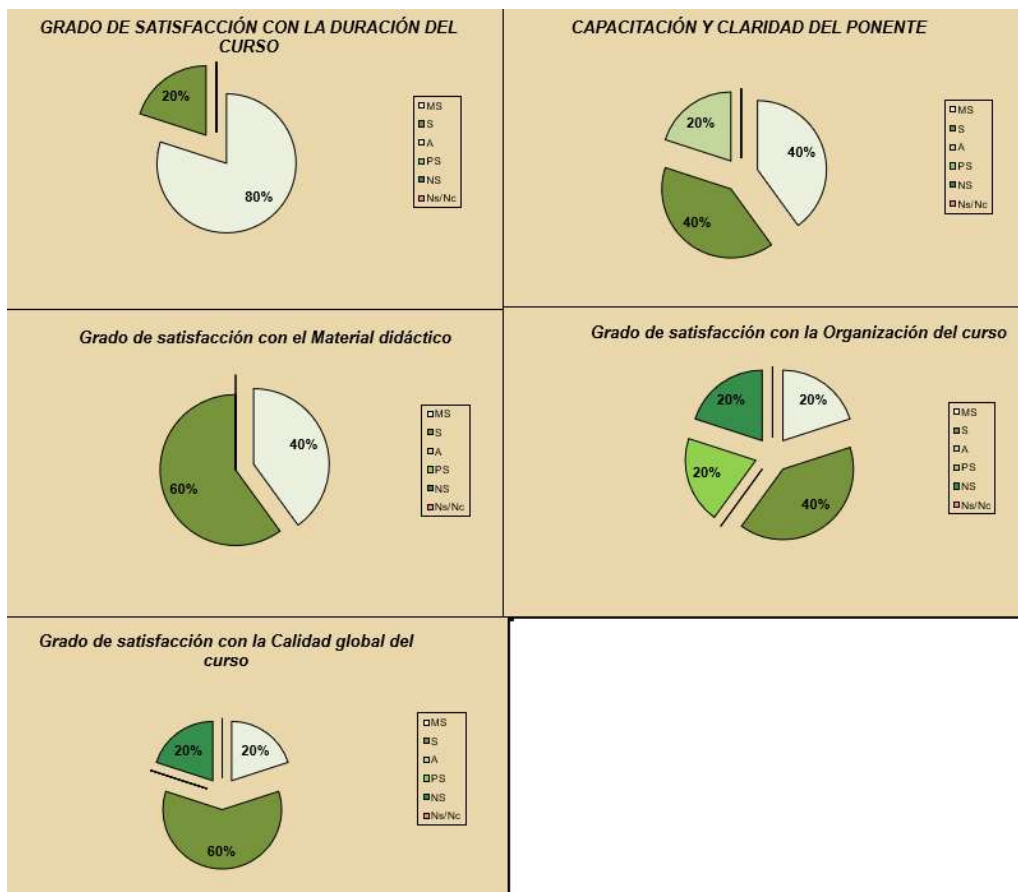
3.5. Curso de Socorrismo.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios del curso de Socorrismo. Se han recibido 5 encuestas de 24 inscritos, lo que supone un 21% de participación. La valoración global es de 4,04 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción, siendo más críticos con las Organización del curso.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 2º trimestre 2022

3.5. Curso de Socorrismo.



Atendiendo a la duración del curso un 80% valora como muy satisfecho y un 20% como satisfecho .

Un 40 % dicen estar muy satisfechos con la exposición del ponente.

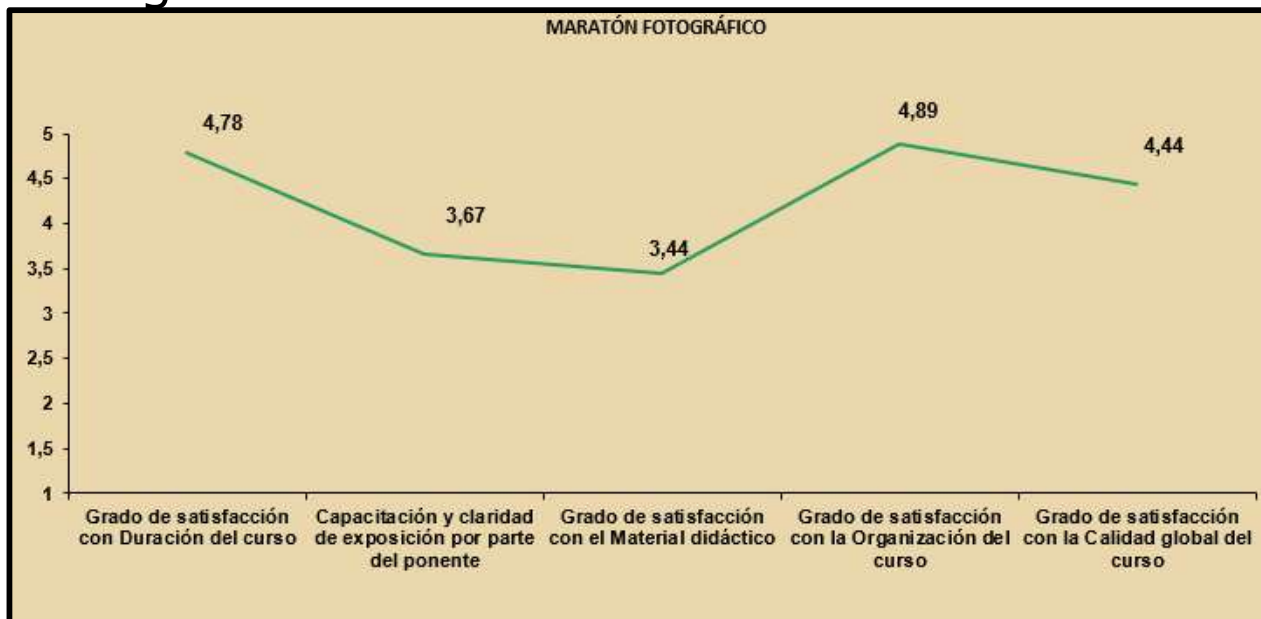
Un 40% se encuentra muy satisfechos y un 60% satisfechos con el material didáctico.

La pregunta sobre la organización muestra valores un poco más críticos al registrar un 20% de los encuestados que se muestran poco satisfechos y otro 20% que se muestran nada satisfechos.

El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra también una valoración más crítica.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 2º Trimestre 2022

3.6. Maratón fotográfico.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios del Maratón Fotográfico. Se han recibido 9 encuestas, lo que supone un 21% de participación, ya que los usuarios inscritos han sido 42. La valoración global es de 4,24 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción, siendo más críticos (3,44) con el material didáctico.

A continuación se muestran los comentarios que han formulado los participantes en el maratón;

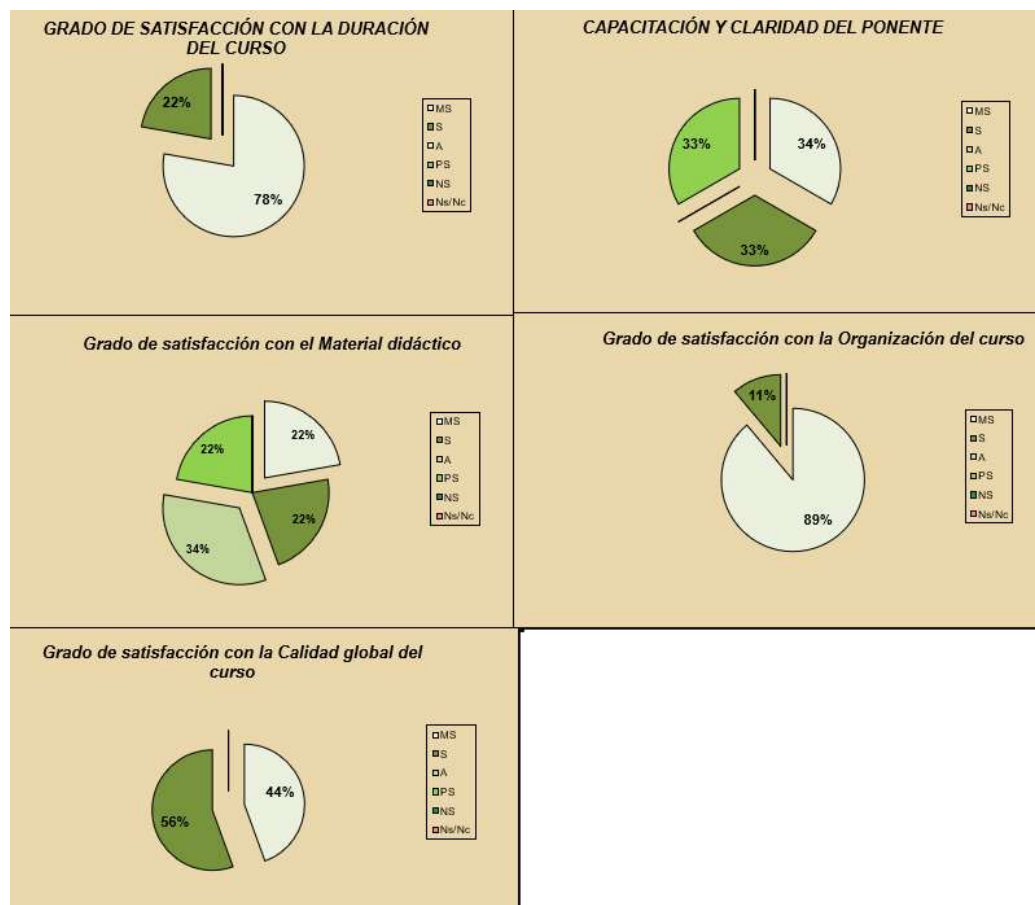
Perfecta organización, estando los monitores siempre a mano para cualquier duda que tuviésemos, atentos y serviciales, creando muy buen ambiente en el concurso. Muy contento con la experiencia. Ha sido la primera vez que acudo al Maratón Fotográfico y, sin duda, no será la última. Muchas gracias por todo !

Explicar mejor las bases de la convocatoria del concurso. sobre todo a la hora de saber si se pueden presentar fotos de la misma temática o no; si es obligatorio que sean de las 3 temáticas, etc.

Mejorar la explicación de las bases

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 2º Trimestre 2022.

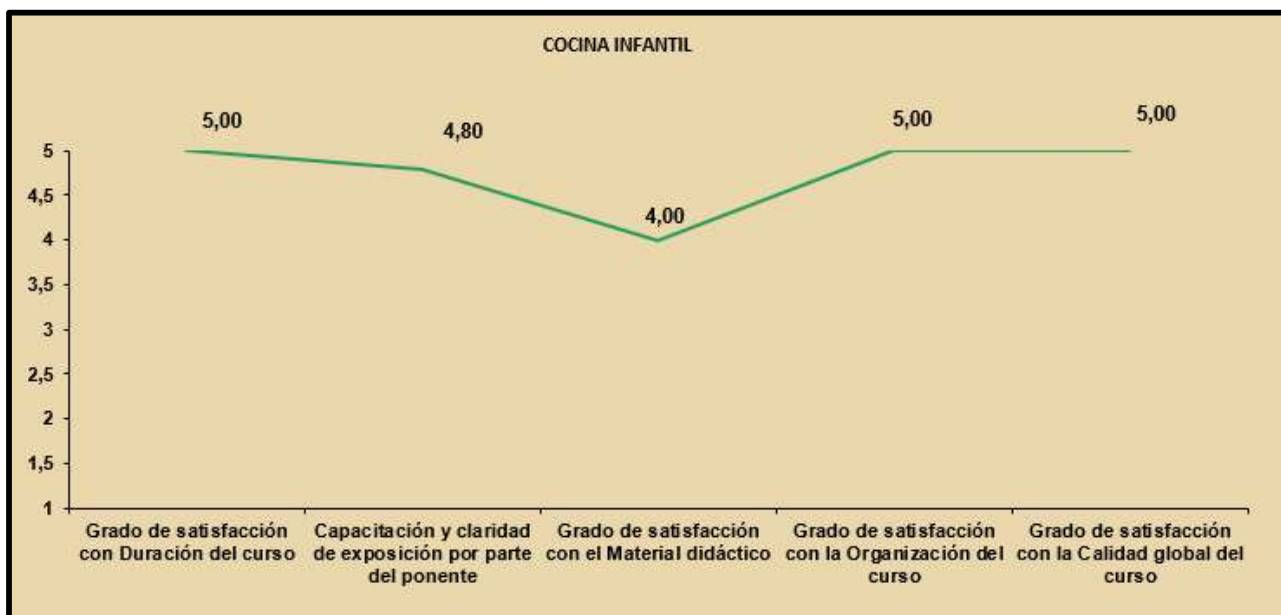
3.6. Maratón fotográfico.



Atendiendo a la duración del curso un 78% valora como muy satisfecho y el 22% como satisfecho. Un 34% dicen estar muy satisfechos, un 33% se sienten satisfechos y el otro 33% con la exposición del ponente. Un 22% se encuentra muy satisfechos y un 22% satisfechos con el material didáctico. La pregunta sobre la organización muestra que un 89% de los encuestados que se muestran muy satisfechos. El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra un porcentaje de un 44% de las respuestas son de muy satisfechos.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 2º trimestre 2022

3.7 Cocina infantil.

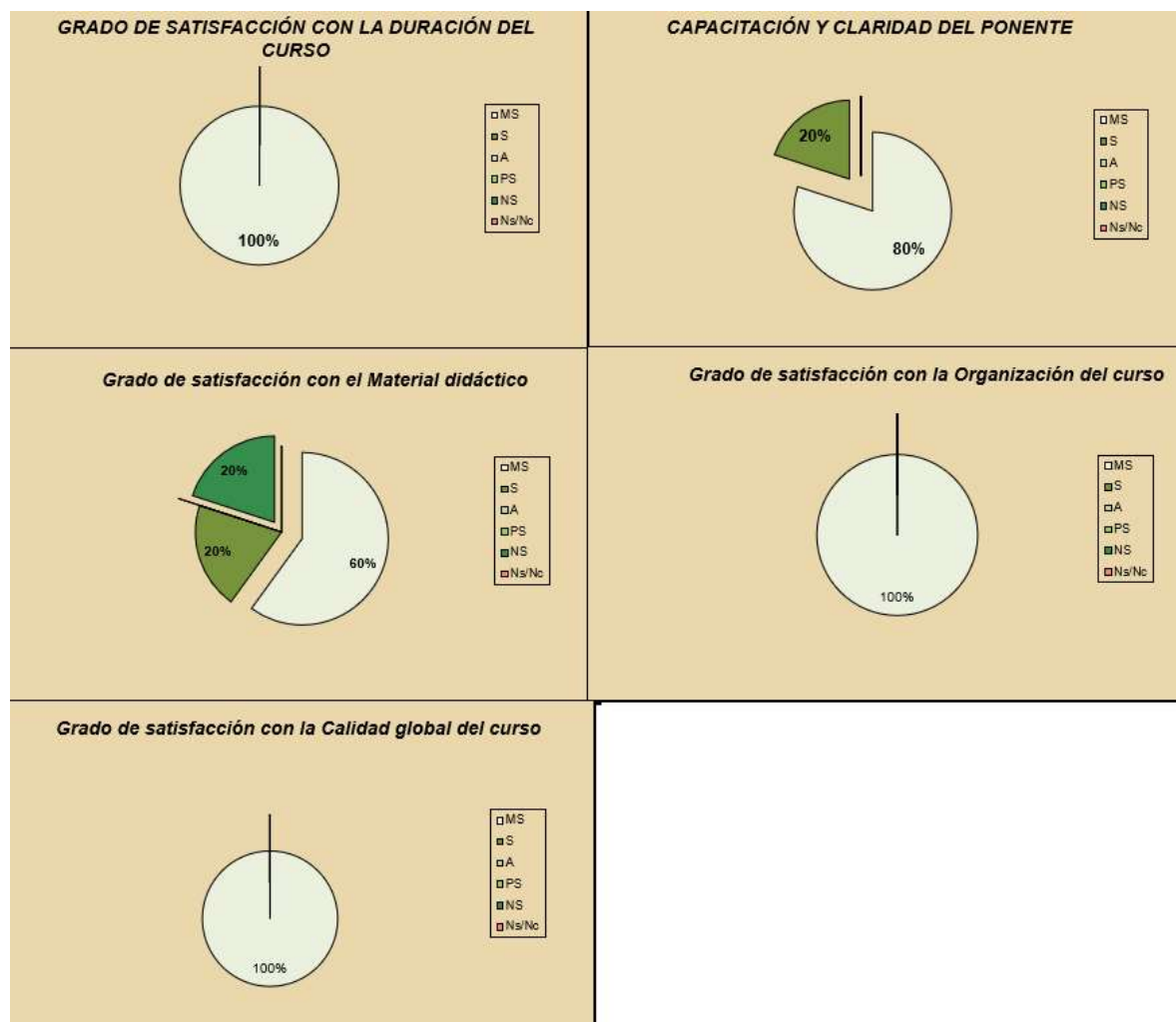


En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios del taller de cocina infantil. Se han recibido 5 encuestas, lo que supone un 63% de participación, ya que los usuarios inscritos han sido 8. La valoración global es de 4,76 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción. A continuación se muestran los comentarios de algunos usuarios:

Incluir campamentos de cocina municipales en verano
 Nos ha encantado el curso. No hay mucha oferta para cursos de cocina en Boadilla para niños, y no he encontrado ninguno de repostería para niños. Ha sido una gran noticia encontrar este curso y estaremos interesados en cursos futuros de repostería, cocina en general, etc para niños. El curso se organizó en mayo, y ha coincidido con comuniones para muchos niños de este grupo de edad, la demanda probablemente hubiera sido mayor en otras fechas. Estaremos atentos a cursos futuros.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 2º trimestre 2022

3.7. Cocina infantil.



Atendiendo a la duración del curso un 100% valora como muy satisfecho

Un 80% dicen estar muy satisfechos, un 20% se sienten satisfechos con la exposición del ponente.

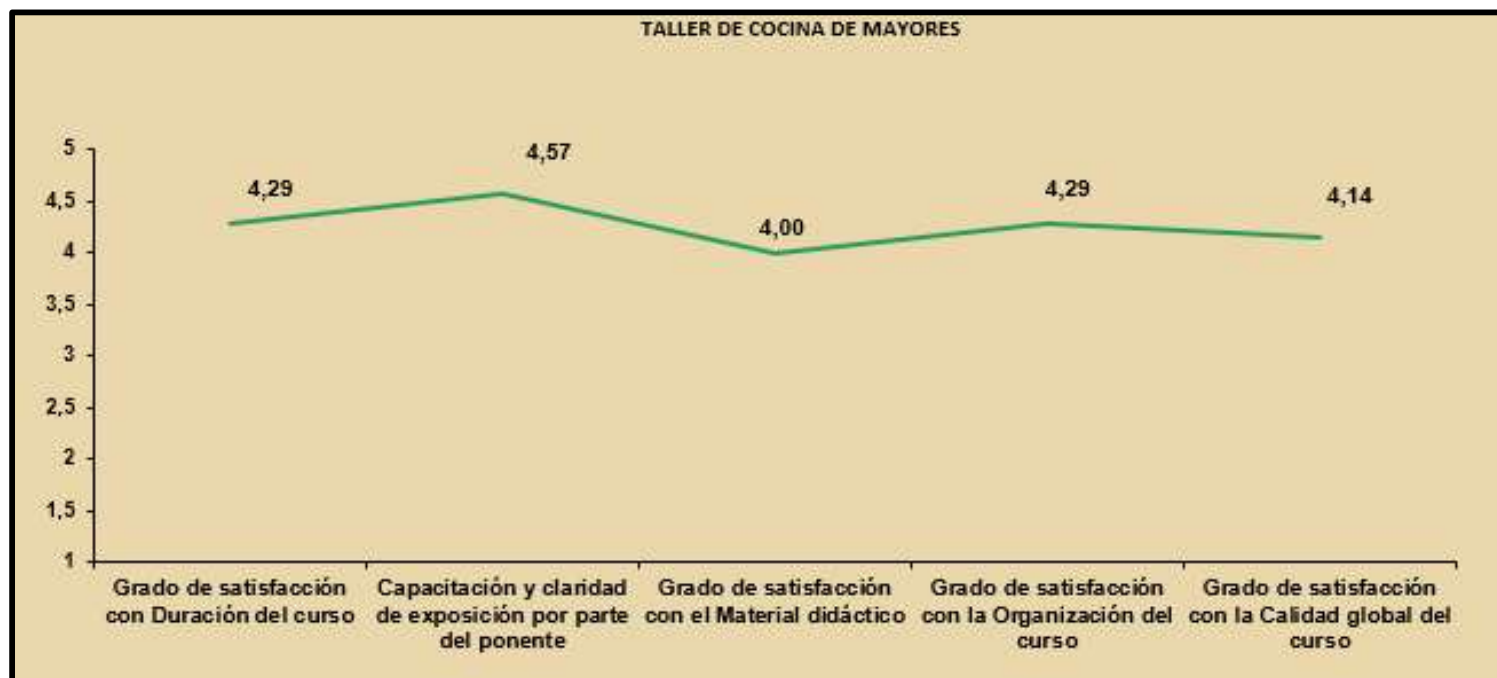
Un 60% se encuentra muy satisfechos y un 40% se muestran entre satisfechos y adecuado con el material didáctico.

La pregunta sobre la organización muestra que un 100% de los encuestados valoran como muy satisfechos.

El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra un porcentaje de un 100% de las respuestas son de muy satisfechos.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 2º trimestre 2022

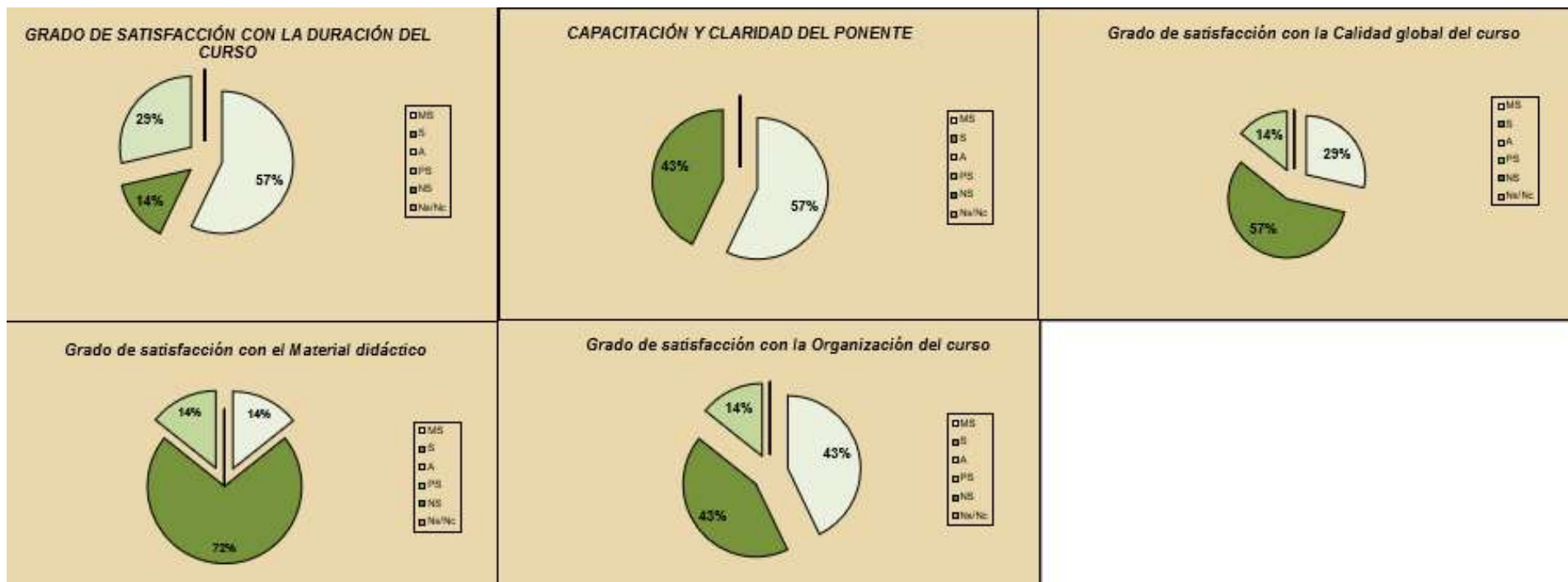
3.8 Cocina mayores.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios de el Curso Cocina mayores. Se han recibido 7 encuestas, lo que supone un 39% de participación, ya que los usuarios inscritos han sido 18. La valoración global es de 4,26 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción, superando todo el valor de 4.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 2º trimestre 2022

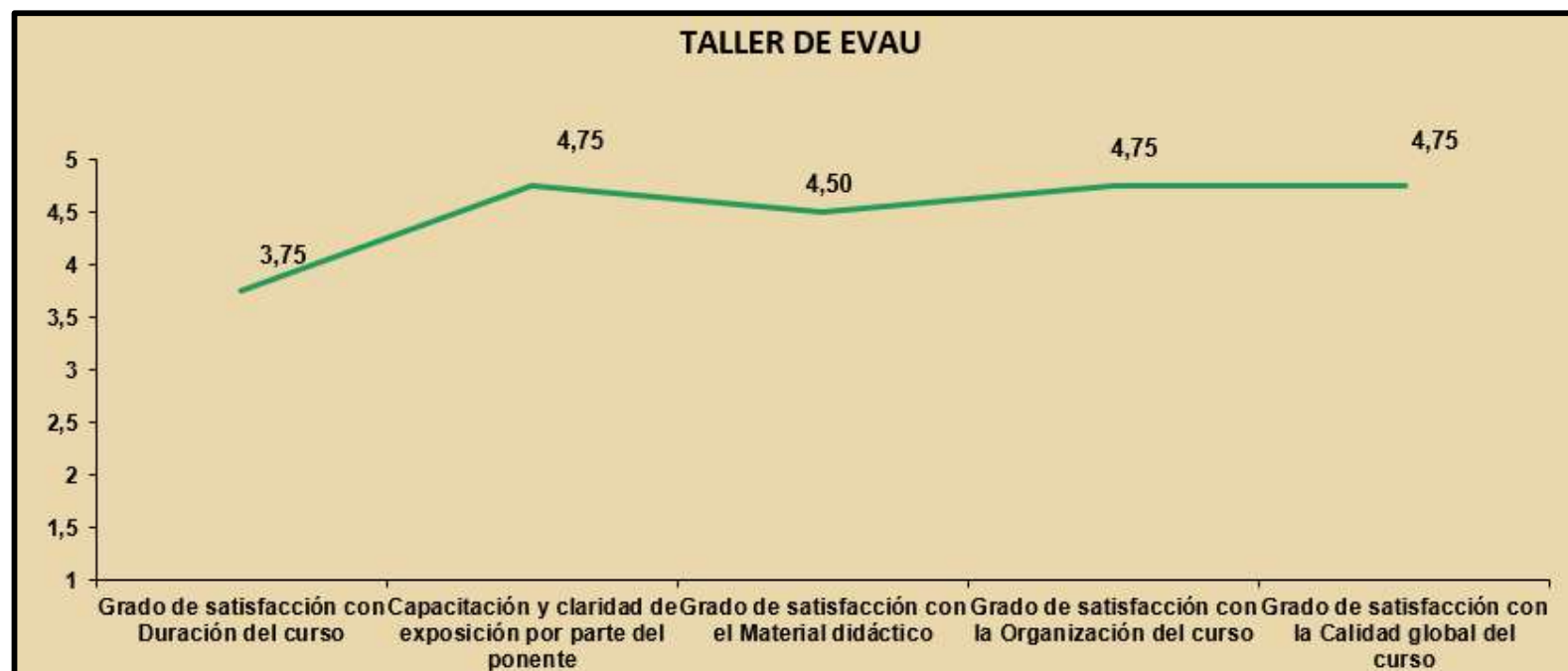
3.8. Cocina mayores.



Atendiendo a la duración del curso un 57% valora como muy satisfecho y el 14% como satisfecho. Un 57% dicen estar muy satisfechos, un 43% se sienten satisfechos con la exposición del ponente. El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra que un porcentaje de un 29% se encuentran muy satisfechos y un 57% satisfechos. La pregunta sobre el material didáctico, muestra que un 14% de los encuestados se muestran muy satisfechos y un 72% satisfechos. En lo referente a la satisfacción con la organización del curso un 42% valora como muy satisfechos e igualmente un 42% valora como satisfechos, siendo un 14% los que valoran como poco satisfecho.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 2º trimestre 2022

3.9. Preparación para la EVAU.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los alumnos del taller de preparación para la EVAU. Se han recibido 4 encuestas, lo que supone un 24% de participación, ya que los usuarios han sido 17. La valoración media es de 4,50 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción, siendo la duración del curso la que obtiene la puntuación más baja con un 3,75.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 2º trimestre 2022

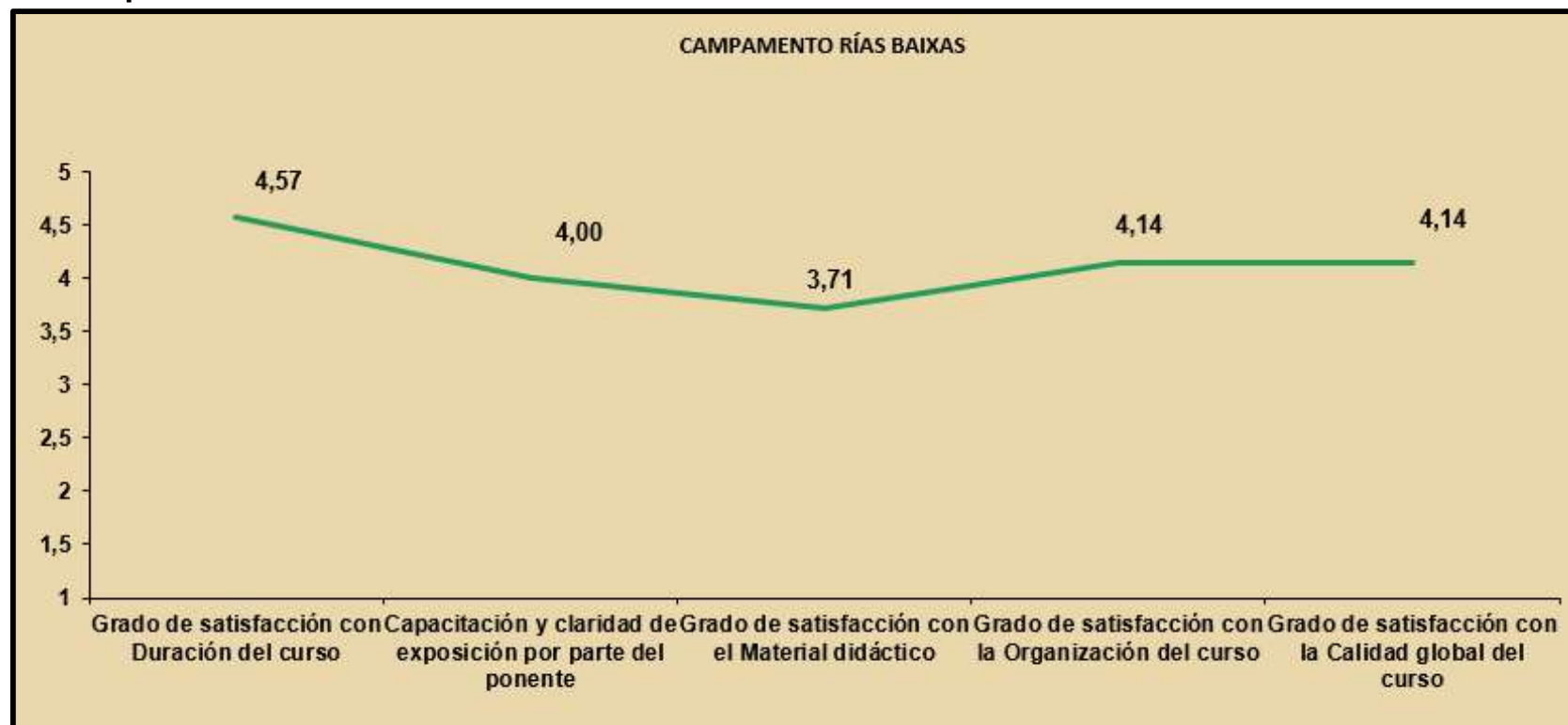
3.9. Preparación para la EVAU.



Atendiendo a la duración del curso un 50% valora como adecuado, como muy satisfecho un 25% y el 25% como satisfecho. Un 75% dicen estar muy satisfechos, y un 25% se sienten satisfechos con la exposición del ponente. El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra que un porcentaje de un 75% se encuentran muy satisfechos y un 25% satisfechos. La pregunta sobre el material didáctico, muestra que un 75% de los encuestados se muestran muy satisfechos y un 25% lo consideran adecuado. En lo referente a la satisfacción con la organización del curso un 75% valora como muy satisfechos y un 25% valora como satisfechos.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 3er trimestre 2022

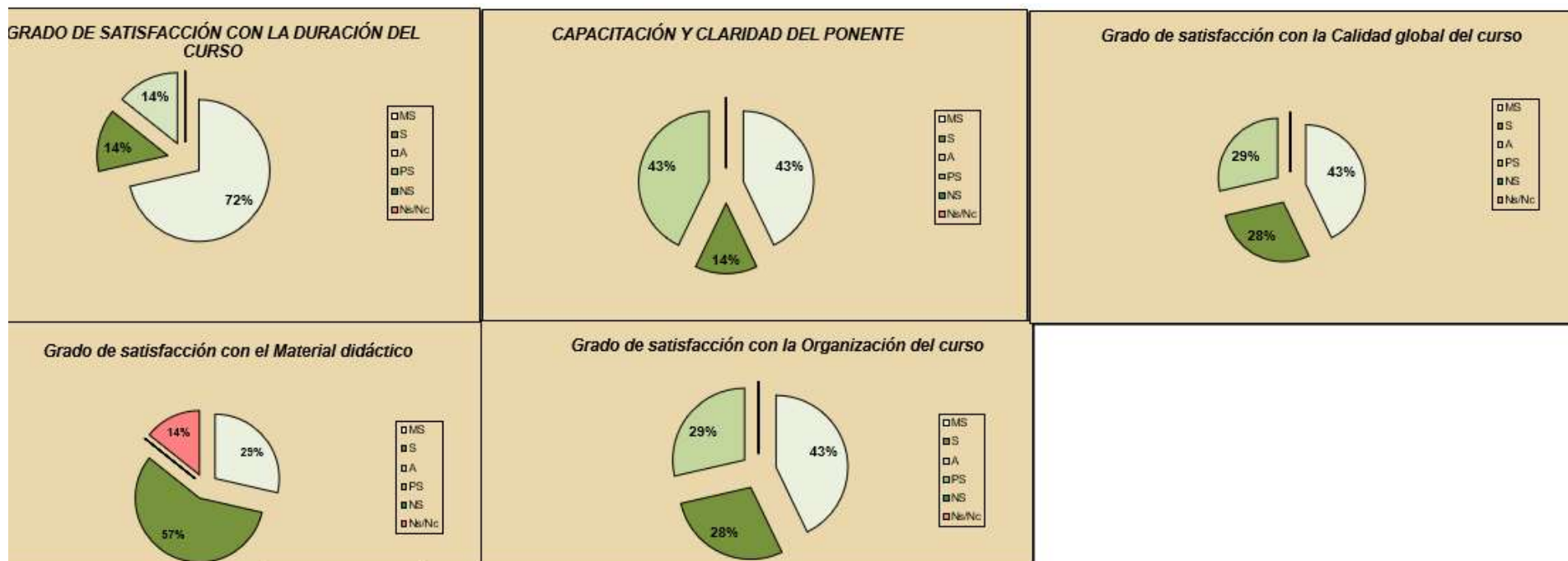
3.10. Campamento Rías Baixas.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios del campamento Rías Baixas, se han recibido 7 encuestas, lo que supone un 27% de participación, ya que los usuarios han sido 26. La valoración media es de 4,11 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan ese alto grado de satisfacción, siendo los materiales la que obtiene la puntuación más baja con un 3,71.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 3er trimestre 2022

3.10. Campamento Rías Baixas.



Atendiendo a la duración del curso un 72% valora como muy satisfecho, un 14% como satisfecho y el otro 14% restante valora como adecuado. Un 43% dicen estar muy satisfechos con los monitores y un 86% valoran entre satisfecho y adecuado. El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra que un porcentaje de un 43% se encuentran muy satisfechos, un 28% satisfechos y un 29% lo valoran como adecuado. La pregunta sobre el material didáctico, muestra que un 29% de los encuestados se muestran muy satisfechos y un 57% están satisfechos, mientras un 14% no sabe/ no contesta. En lo referente a la satisfacción con la organización del campamento un 43% valora como muy satisfechos, un 29% lo consideran adecuado y un 28% lo valoran como satisfechos.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 3er trimestre 2022

3.10. Campamento Rías Baixas.

A continuación se detallan las observaciones que hacen los usuarios del campamento, las cuales son una fuente de mejora continua;

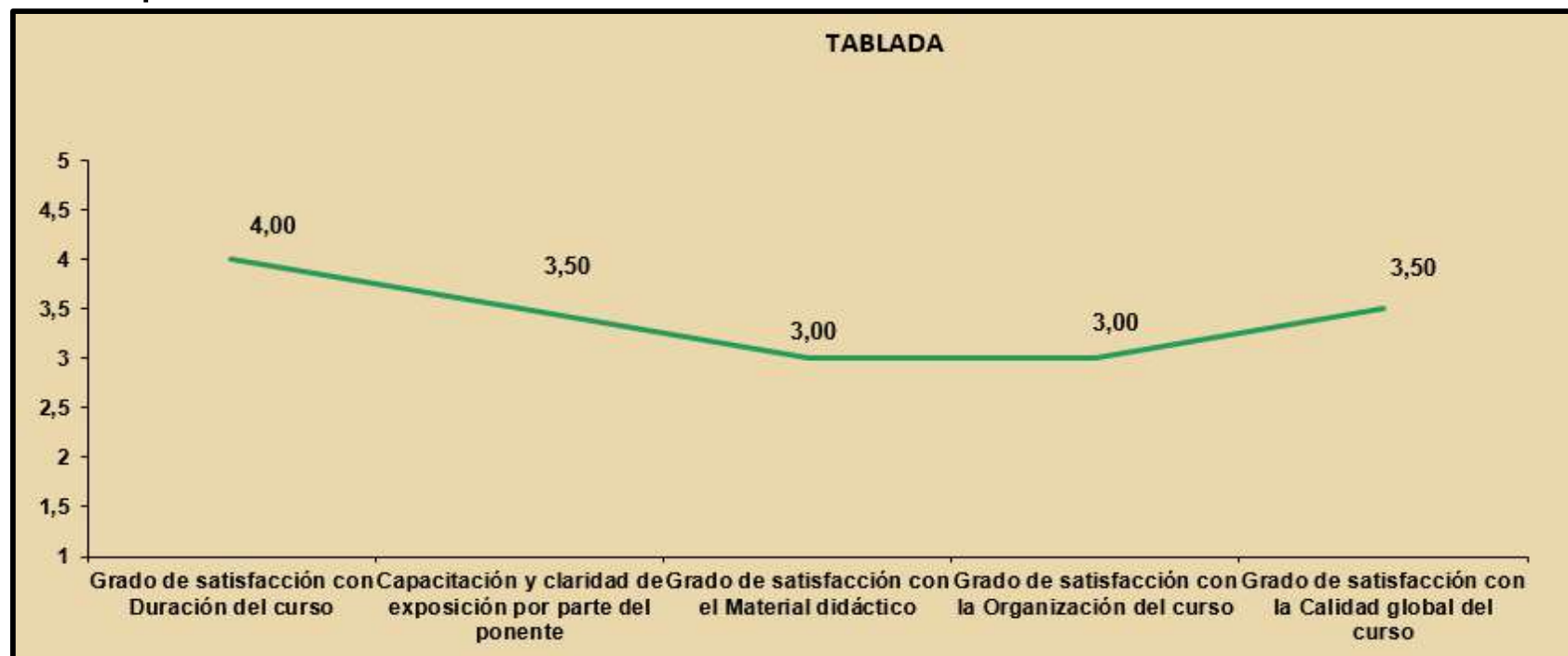
La comunicación con el campamento ha sido nula. Son ya mayores, pero siempre han enviado algún tipo de material gráfico, y este año nada de nada.

para mi hijo ha sido una gran experiencia, los monitores genial, creo que deben mandan más información previa y durante el campamento mandar fotos a los padres o un mensaje general para saber que todo está bien , esto sería muy recomendable. Si podemos repite.

El día que el autobús tenía que salir, estuvimos 1 hora de reloj esperando porque una niña no llegaba, una vergüenza, éso no se puede consentir, 1 hora sentados 27 niños en un autobús con un viaje previsto de 7 horas

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 3er trimestre 2022

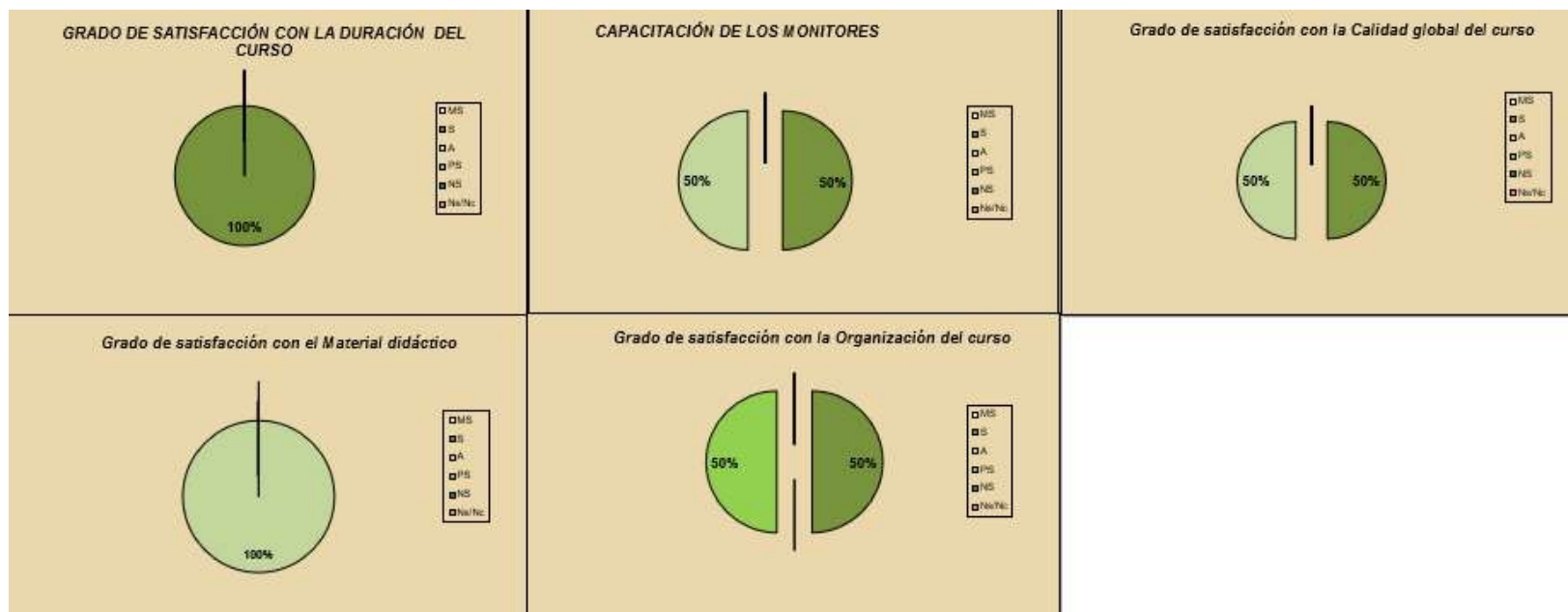
3.12. Campamento Tablada.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen los usuarios del campamento Tablada, se han recibido 2 encuestas, lo que supone un 33% de participación, ya que los usuarios han sido 6. La valoración media es de 3,40 sobre 5, siendo de las medias más bajas obtenidas en los cursos/campamentos de juventud. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan los valores medios por cada ítem siendo el referente a la duración el único que alcanza la puntuación de 4,00.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 3er trimestre 2022

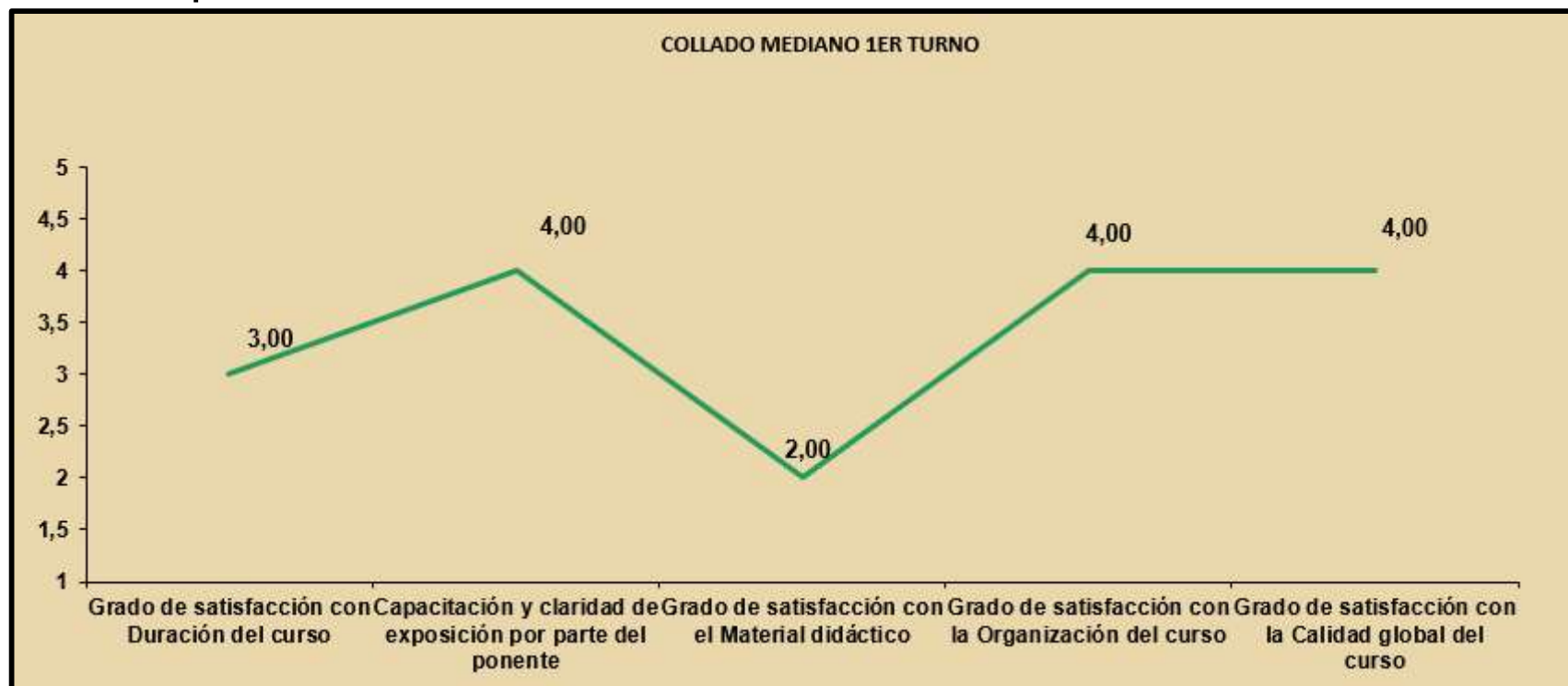
3.12. Campamento Tablada.



Atendiendo a la duración del campamento un 100% valora como satisfecho. Un 50% dicen estar muy satisfechos, y el otro 50% se sienten satisfechos con los monitores. El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra a un 50% como muy satisfecho y el otro 50%, como satisfecho. La pregunta sobre el material didáctico, muestra que un 100% de los encuestados lo consideran adecuado. En lo referente a la satisfacción con la organización del campamento se muestra al 50% entre muy satisfecho y el otro 50%, como satisfecho.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 3er trimestre 2022

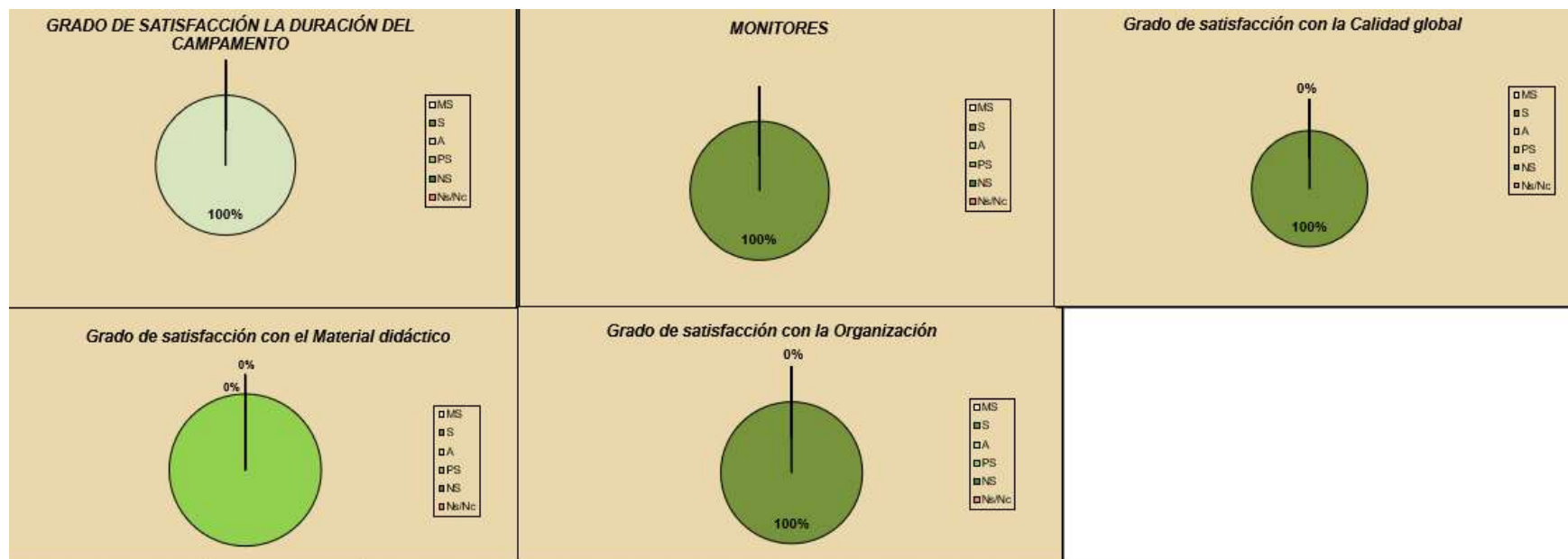
3.13. Campamento Collado Mediano 1er Turno.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen los usuarios del campamento Collado Mediano, 1er turno. Se ha recibido 1 encuesta, lo que supone un 10% de participación, ya que los usuarios han sido 10. La valoración media es de 3,40 sobre 5, siendo de las medias más bajas obtenidas en los cursos/campamentos de juventud. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan los valores medios por cada ítem siendo el referente al material el que obtiene la puntuación más baja (2,00), seguida de la duración con un 3,00, el resto de ítems los puntúan con un 4,00.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 3er trimestre 2022

3.13. Campamento Collado Mediano 1er Turno.

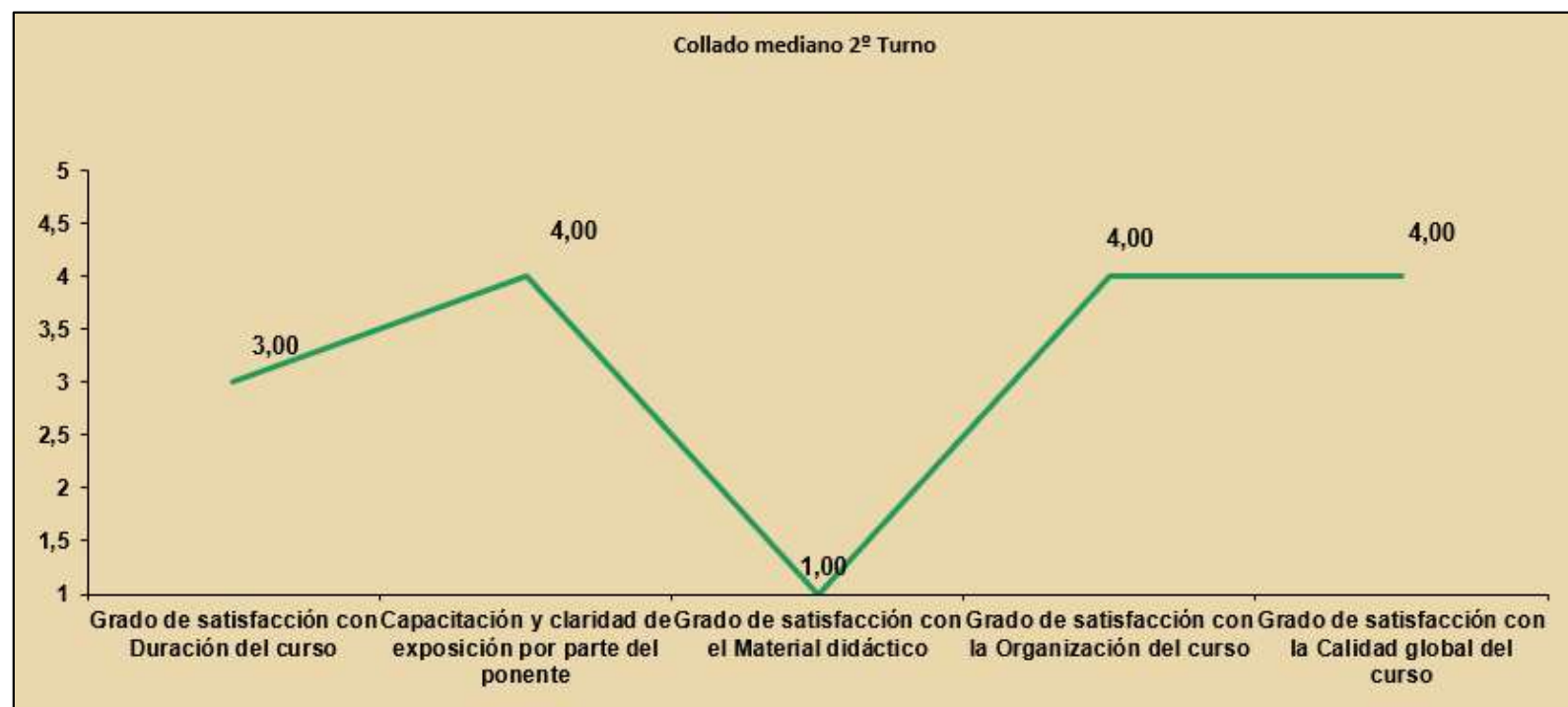


Atendiendo a la duración del campamento un 100% valora como muy satisfecho. El 100% se sienten satisfechos con los monitores. El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra a un 100% como satisfecho. La pregunta sobre el material didáctico, muestra que un 100% de los encuestados lo consideran adecuado. En lo referente a la satisfacción con la organización del campamento se muestra al 100% como satisfecho. A continuación se muestra las sugerencias de los usuarios:

Creo que debería mejorarse la hora de recogida de los niños, ya que un viernes a las 10, es muy complicado para padres que trabajamos. Quizás el viernes por la tarde hubiese sido más sencillo, o avisar desde el inicio que la hora de recogida va a ser esa. Mis hijos volvieron encantados.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 3er trimestre 2022

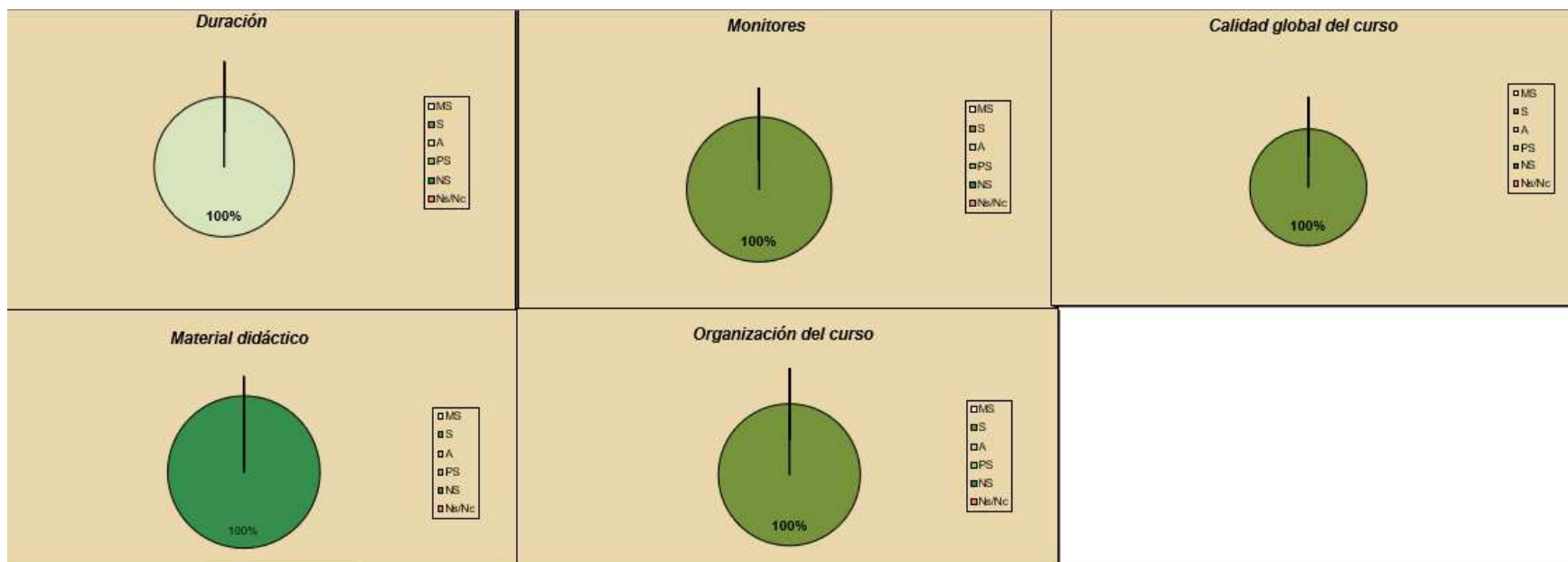
3.13. Campamento Collado Mediano 2º Turno.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen los usuarios del campamento Collado Mediano, 2º turno. Se ha recibido 1 encuesta, lo que supone un 10% de participación, ya que los usuarios han sido 10. La valoración media es de 3,10 sobre 5, siendo de las medias más bajas obtenidas en los cursos/campamentos de juventud. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan los valores medios por cada ítem siendo el referente al material el que obtiene la puntuación más baja (1,00) , seguida de la duración con un 3,00, el resto de ítems los puntúan con un 4,00.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 3er trimestre 2022

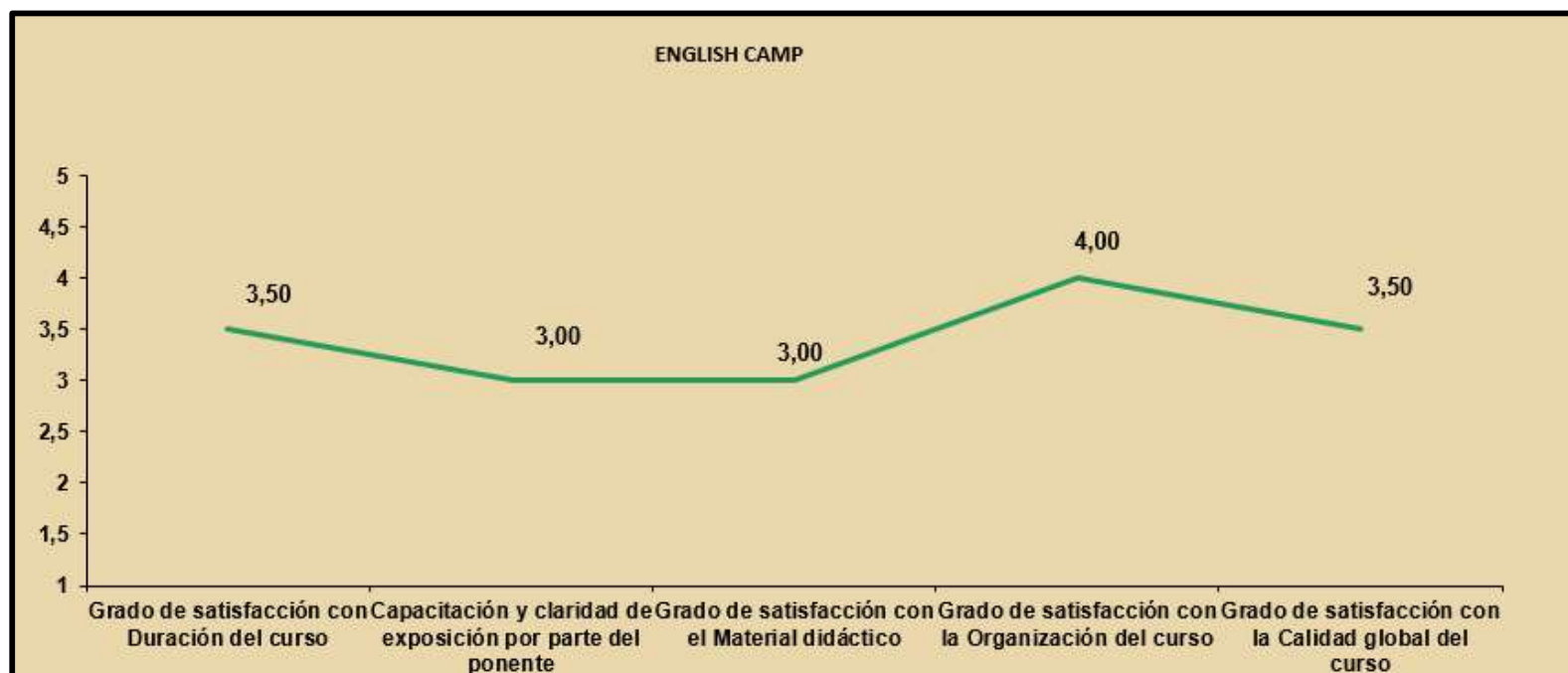
3.13. Campamento Collado Mediano 2º Turno.



Atendiendo a la duración del campamento un 100% valora como muy satisfecho. El 100% se sienten satisfechos con los monitores. El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra a un 100% como satisfecho. La pregunta sobre el material didáctico, muestra que un 100% de los encuestados se muestran poco satisfechos. En lo referente a la satisfacción con la organización del campamento se muestra al 100% como satisfecho.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 3er trimestre 2022

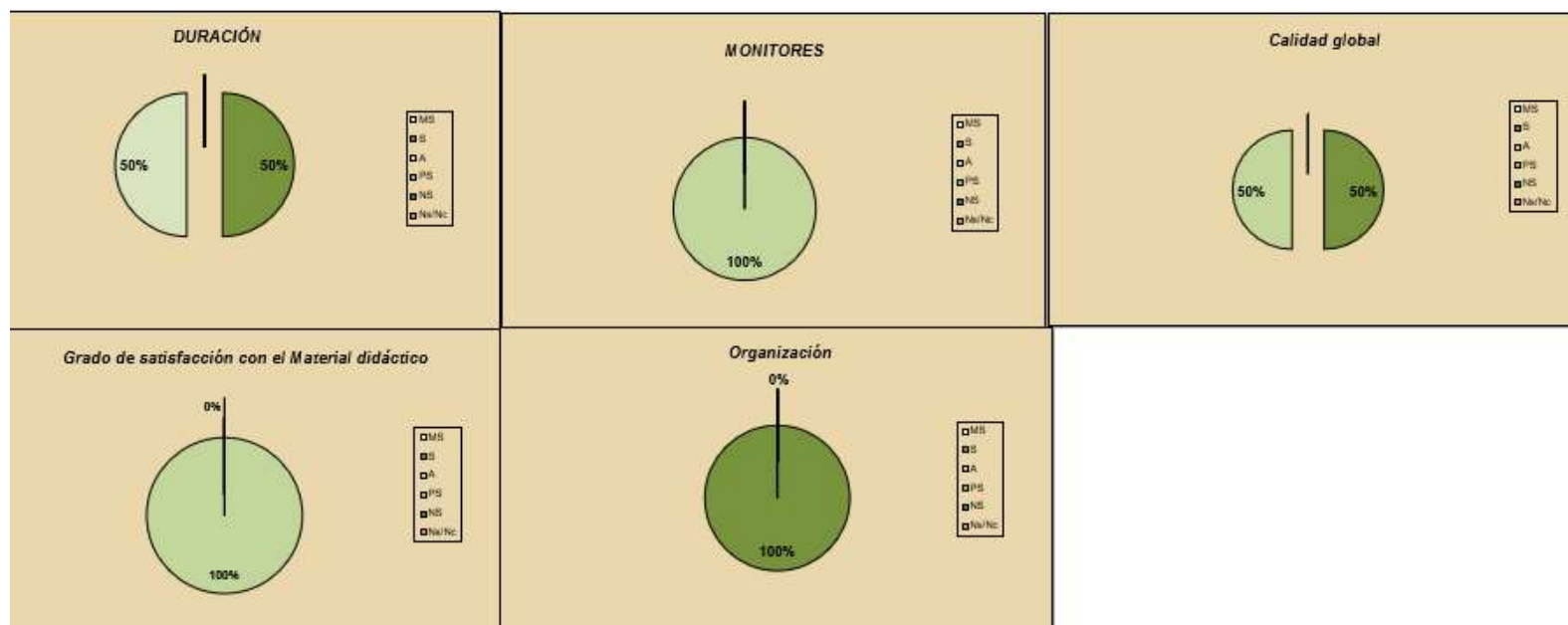
3.14. Campamento English Camp.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen los usuarios del campamento English Camp. Se ha recibido 2 encuestas, lo que supone un 100% de participación, ya que los usuarios han sido 2. La valoración media es de 3,40 sobre 5, siendo de las medias más bajas obtenidas en los cursos/campamentos de juventud. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan los valores medios por cada ítem siendo el referente a la organización del campamento el que obtiene la puntuación más alta (4,00) , el resto de ítems los puntúan con un 3,00.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 3er trimestre 2022

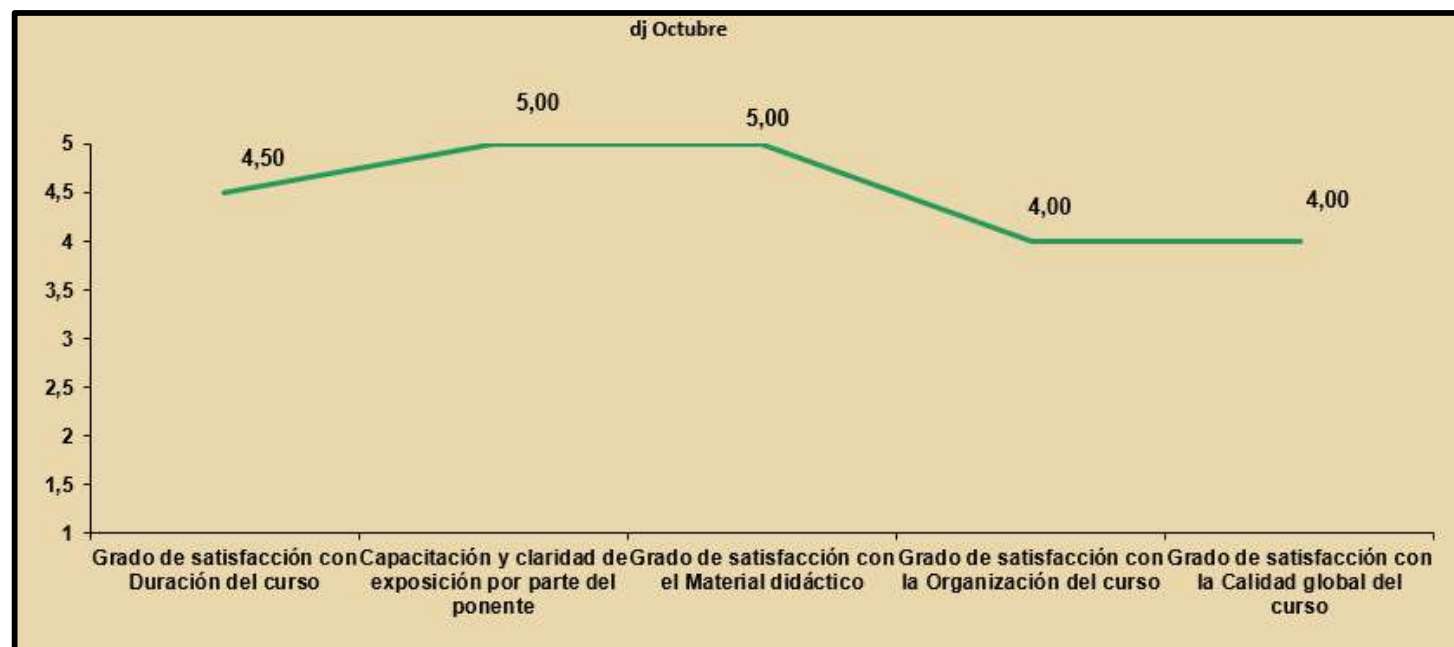
3.14. Campamento English Camp.



Atendiendo a la duración del campamento un 50% valora como muy satisfecho y el otro 50% como satisfecho. El 100% valoran como adecuado a los monitores. El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra un 50% valora como muy satisfecho y el otro 50% como satisfecho. La pregunta sobre el material didáctico, muestra que un 100% de los encuestados se muestran poco satisfechos. En lo referente a la satisfacción con la organización del campamento se muestra al 100% como satisfecho.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 4º trimestre 2022

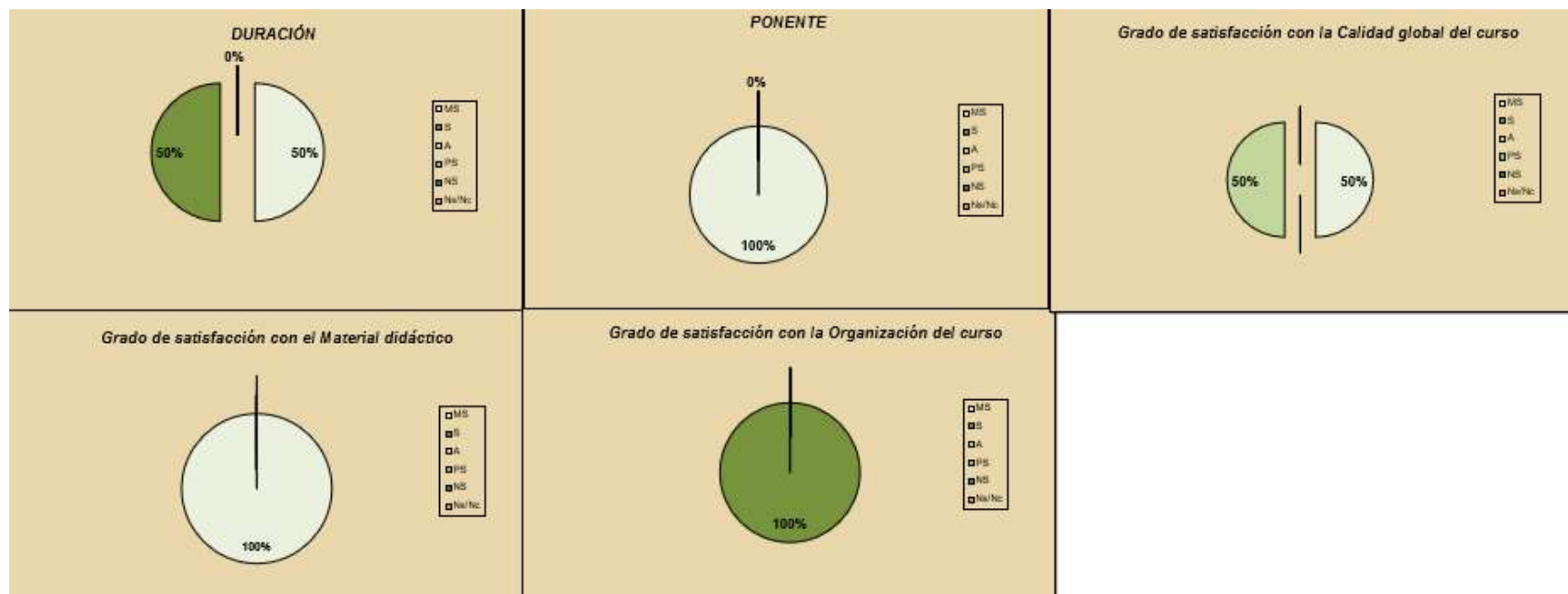
3.15. Curso Dj octubre.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen los usuarios del curso Dj octubre. Se ha recibido 2 encuestas, lo que supone un 6% de participación, ya que los usuarios han sido 14. La valoración media es de 4,50 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan los valores medios por cada ítem de los que se han preguntado en la encuesta de satisfacción.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 4º trimestre 2022

3.15. Curso Dj octubre.



Atendiendo a la duración del curso un 50% valora como muy satisfecho y el otro 50% como satisfecho. El 100% valoran como adecuado al profesor. El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra un 50% valora como muy satisfecho y el otro 50% como satisfecho. La pregunta sobre el material didáctico, muestra que un 100% de los encuestados se muestran muy satisfechos. En lo referente a la satisfacción con la organización del campamento se muestra al 100% como satisfecho.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 4º trimestre 2022

3.16. LUDOTECA HALLOWEEN.

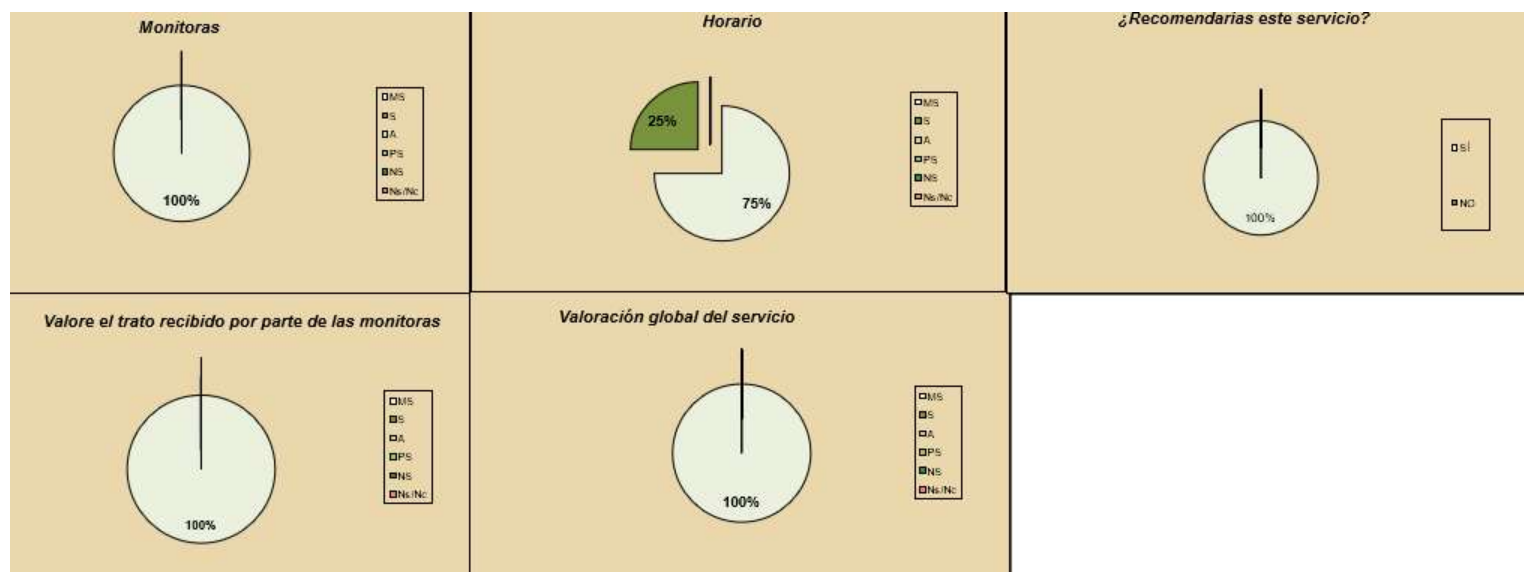


En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen a los usuarios de la ludoteca en Halloween. Se han recibido 8 encuestas, lo que supone un 53% de participación, ya que los usuarios han sido 15. La valoración media es de 4,94 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan los valores medios por cada ítem de los que se han preguntado en la encuesta de satisfacción. A continuación se muestran los comentarios que han dejado los usuarios:

Fantásticas las actividades. Nos apuntaremos más
Otras veces había más material
Todo muy bien, el personal muy bien

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 4º trimestre 2022

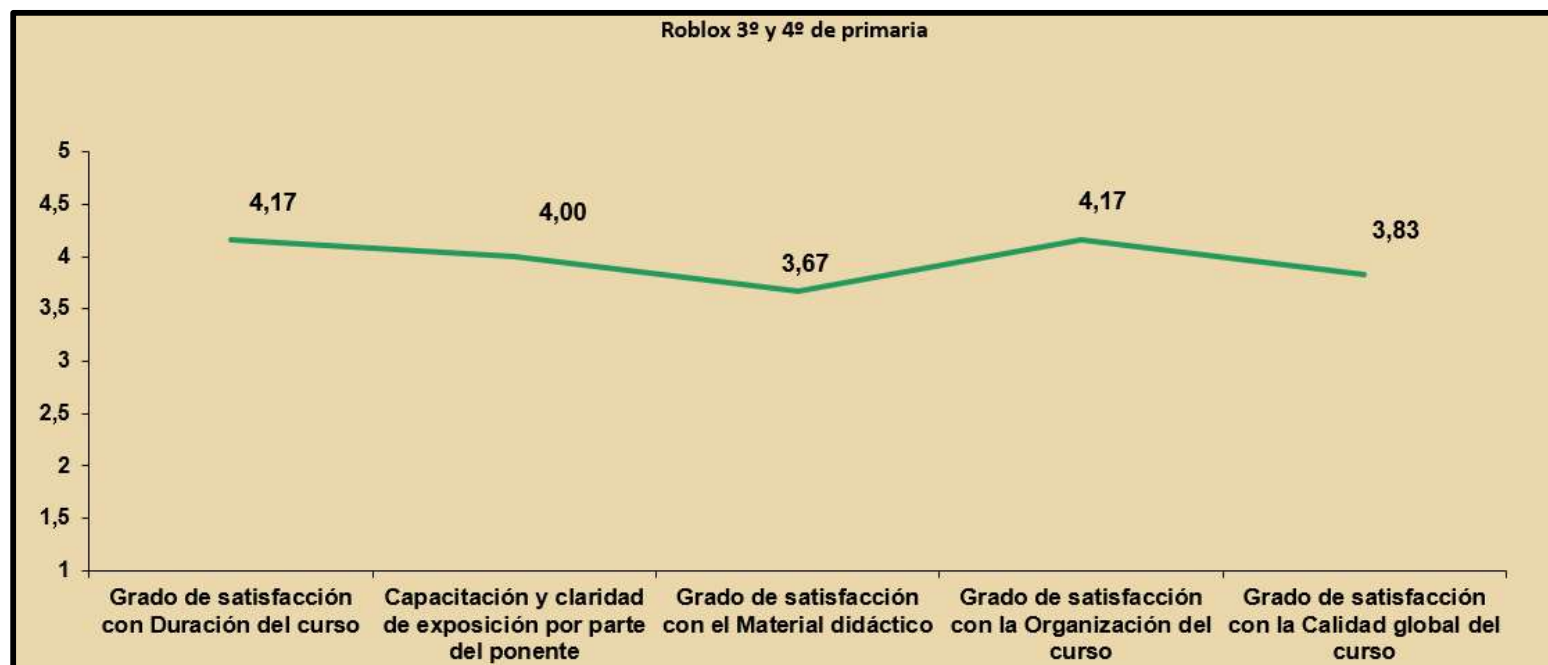
3.16. LUDOTECA HALLOWEEN.



Atendiendo a las monitoras el 100% valora como muy satisfecho. El 75% valoran como muy satisfechos con el horario y un 25% valoran como satisfechos. El 100% de los encuestados recomendarían el servicio. El grado de satisfacción con el trato de las monitoras 100% valora como muy satisfecho. En lo referente a la satisfacción global se muestra al 100% como muy satisfecho.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 4º trimestre 2022

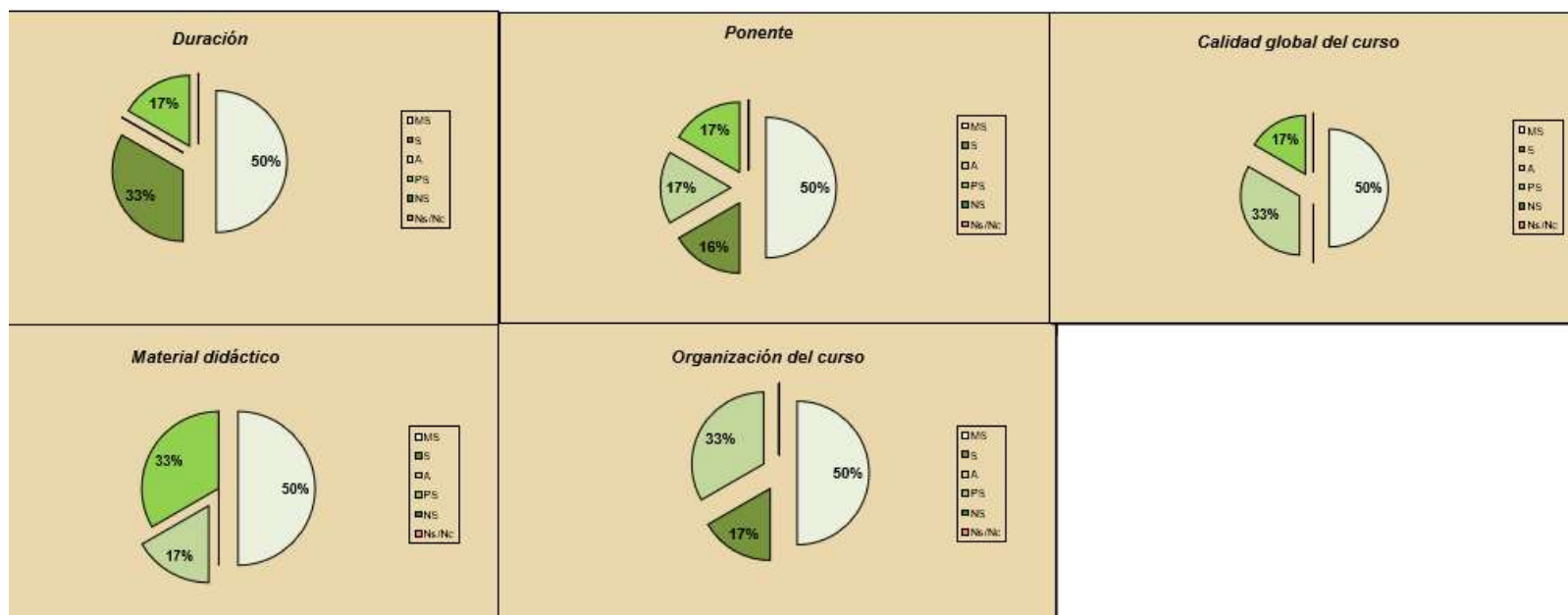
3.17. Curso Roblox 3º y 4º Primaria.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen los usuarios del curso Roblox para 3º y 4º de primaria. Se han recibido 6 encuestas, lo que supone un 20% de participación, ya que los usuarios han sido 30. La valoración media es de 3,97 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan los valores medios por cada ítem de los que se han preguntado en la encuesta de satisfacción. El ítem que registra un valor más bajo es el referente al material con un 3,67 sobre 5.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 4º trimestre 2022

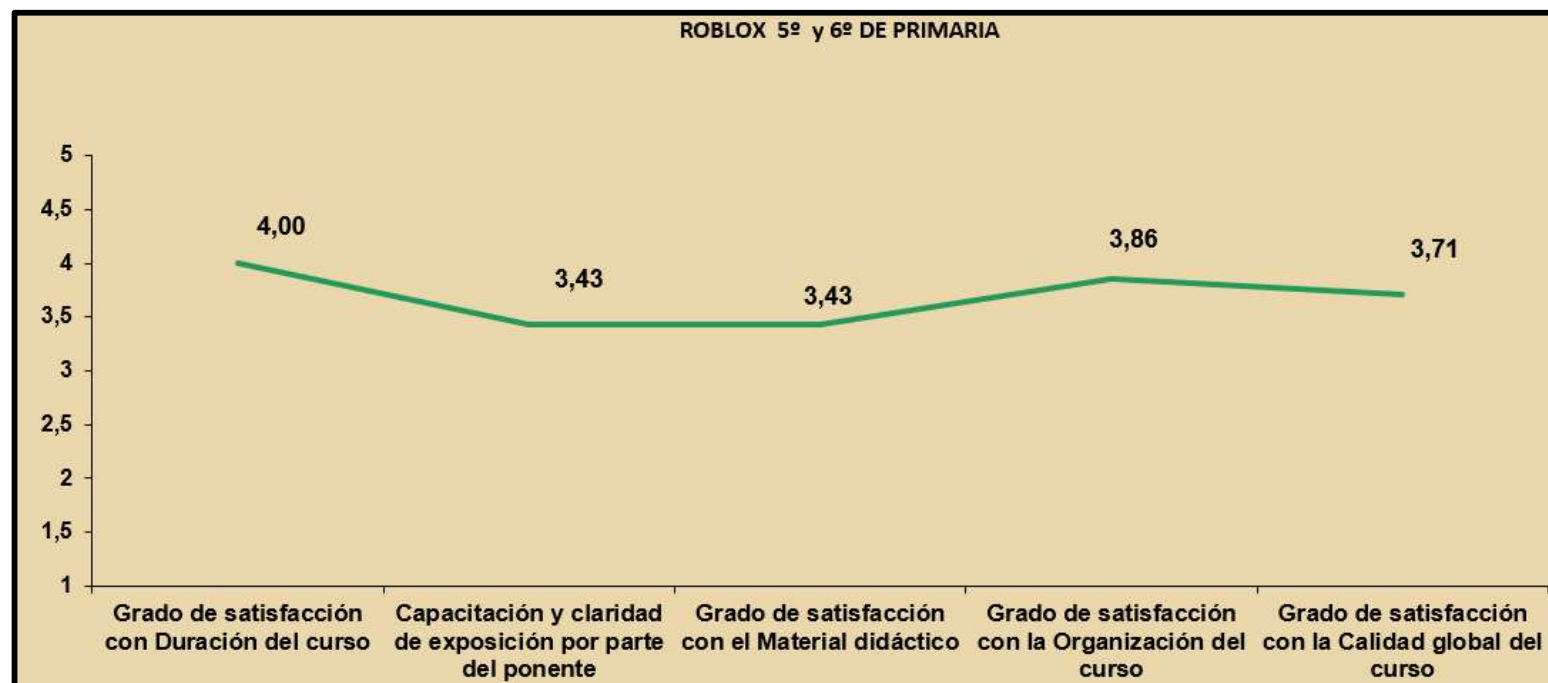
3.17. Curso Roblox 3º y 4º Primaria.



Atendiendo a la duración del curso un 50% valora como muy satisfecho, el otro 33% como satisfecho y un 17% como poco satisfecho. Atendiendo al ponente del curso un 50% valora como muy satisfecho, un 16% como satisfecho, y un 17% como adecuado y otro 17% poco satisfecho. El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra un 50% valora como muy satisfecho el otro 33% como satisfecho y un 17% como poco satisfecho. La pregunta sobre el material didáctico, muestra un 50% de los encuestados como muy satisfechos, un 17% lo valoran como adecuado y un 33% como poco satisfecho. En lo referente a la satisfacción con la organización del curso se muestra al 50% como muy satisfecho, un 17% como satisfecho y un 33% como adecuado.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 4º trimestre 2022

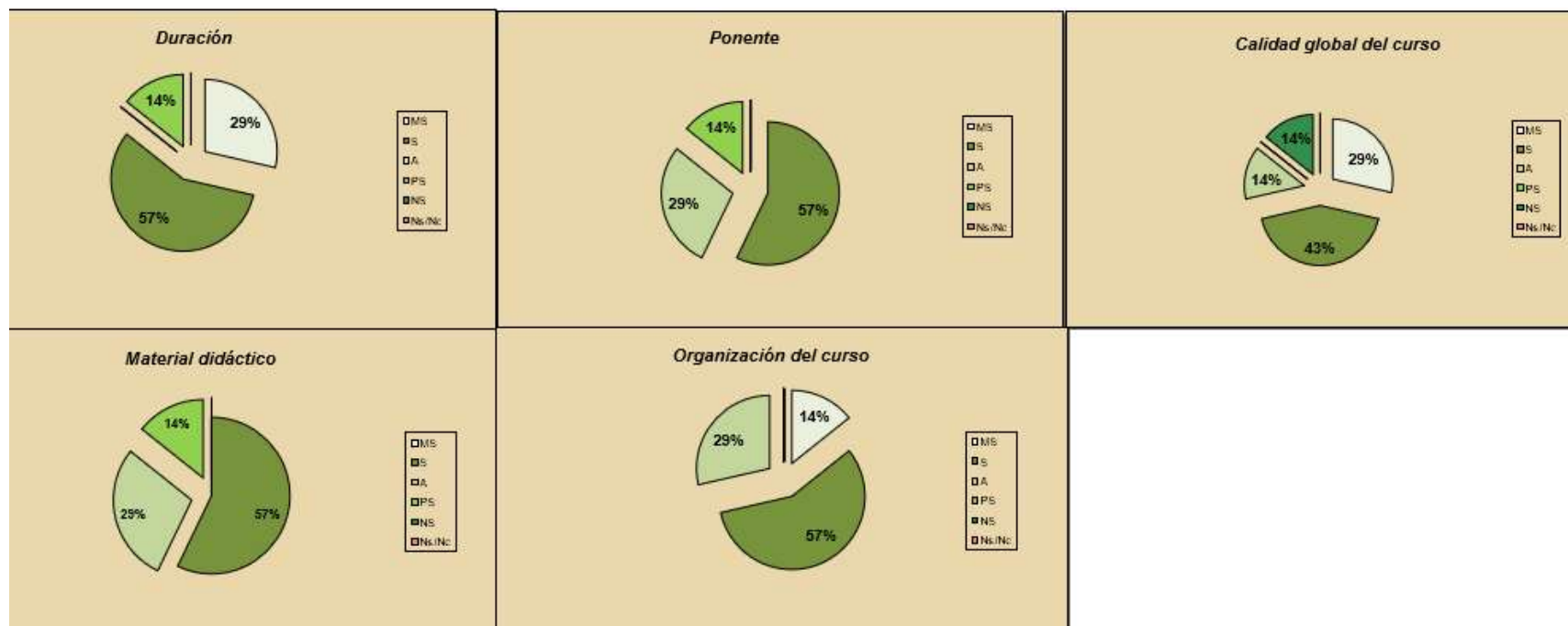
3.18. Curso Roblox 5º Y 6º Primaria.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen los usuarios del curso Roblox para 5º Y 6º de primaria. Se han recibido 7 encuestas, lo que supone un 25% de participación, ya que los usuarios han sido 28. La valoración media es de 3,69 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan los valores medios por cada ítem de los que se han preguntado en la encuesta de satisfacción. Los ítems que registra un valor más bajo son los referentes al ponente y al material con un 3,43 sobre 5, en ambos casos.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 4º trimestre 2022

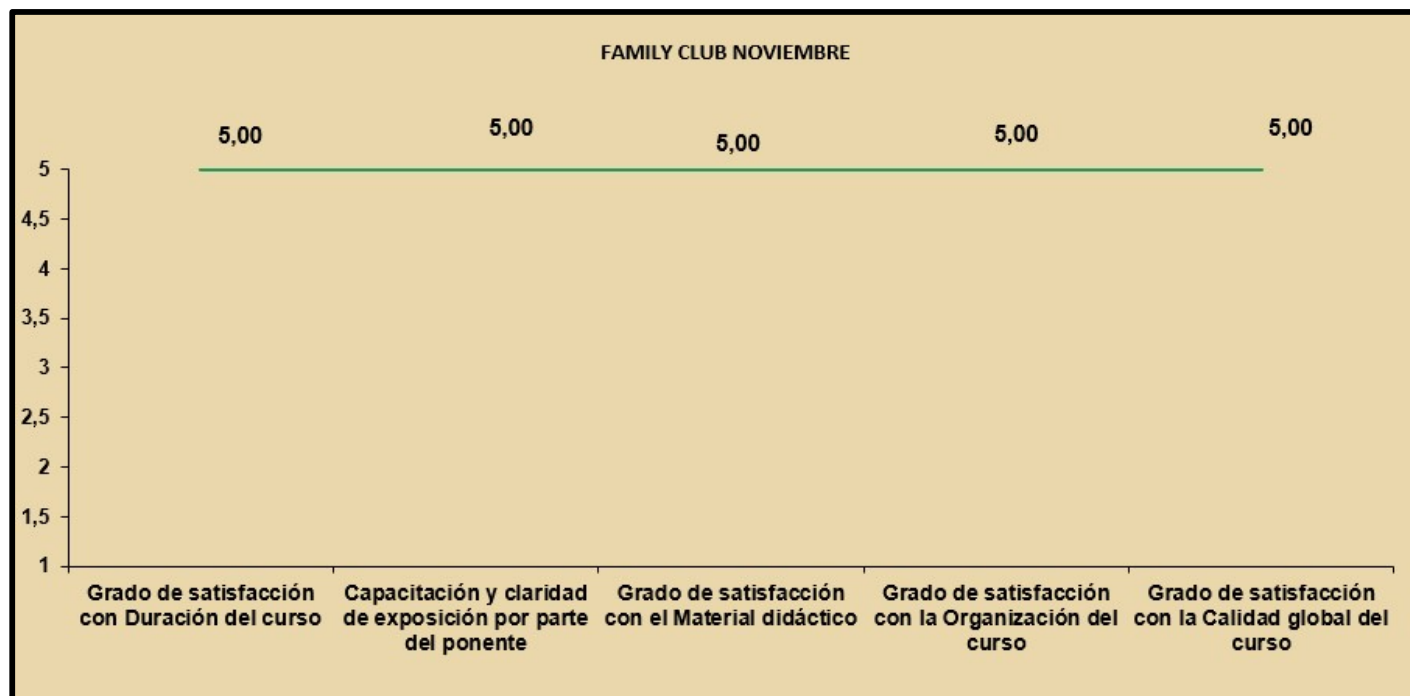
3.18. Curso Roblox 5º y 6º Primaria.



Atendiendo a la duración del curso un 29% valora como muy satisfecho, un 57% como satisfecho y un 14% como poco satisfecho. Atendiendo al ponente del curso un 57% valora como satisfecho, un 29% como adecuado, y un 14% como poco satisfecho. El grado de satisfacción con la Calidad Global muestra un 29% valora como muy satisfecho, un 43% como satisfecho, un 14% como poco satisfecho y un 14% nada satisfecho. La pregunta sobre el material didáctico, muestra que un 57% de los encuestados como satisfechos, un 29% lo valoran como adecuado y un 14% como poco satisfecho. En lo referente a la satisfacción con la organización del curso se muestra al 14% como Muy satisfecho, un 57% como satisfecho y un 29% como adecuado.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 4º trimestre 2022

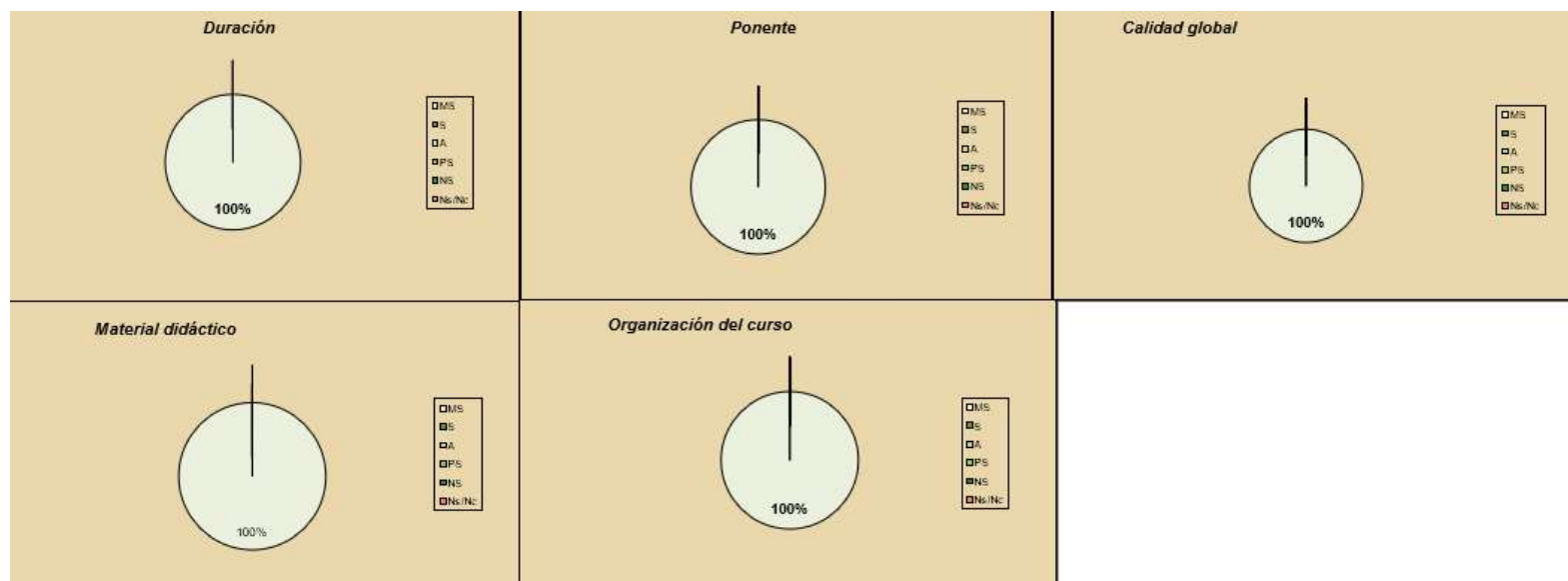
3.19. Family Club noviembre.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen los usuarios del Family Club del mes de noviembre. Se han recibido 2 encuestas, lo que supone un 20% de participación, ya que los usuarios han sido 10. La valoración media es de 5 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan los valores medios por cada ítem de los que se han preguntado en la encuesta de satisfacción, alcanzando todos el valor máximo de 5.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 4º trimestre 2022.

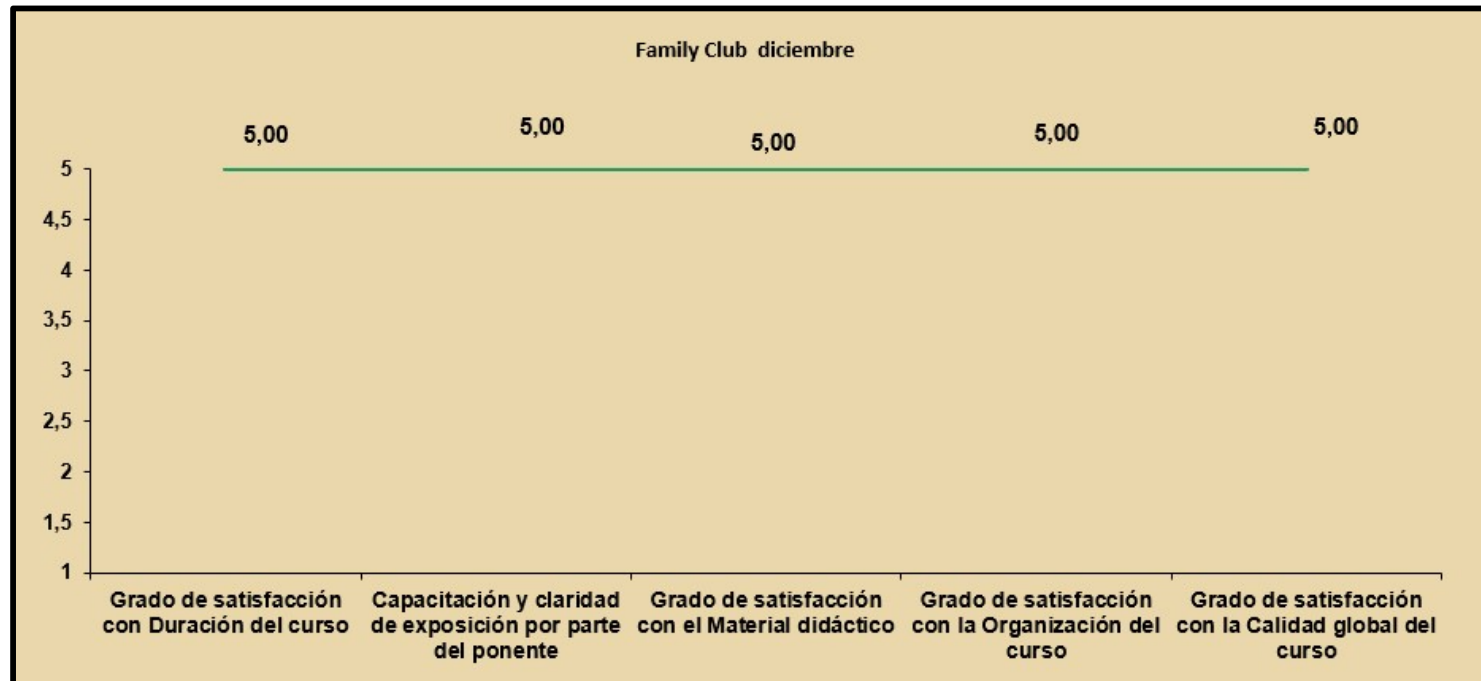
3.19. Family Club noviembre.



Las gráficas nos muestran que todos los ítems son valorados con la valoración más alta, de “muy satisfecho”

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 4º trimestre 2022

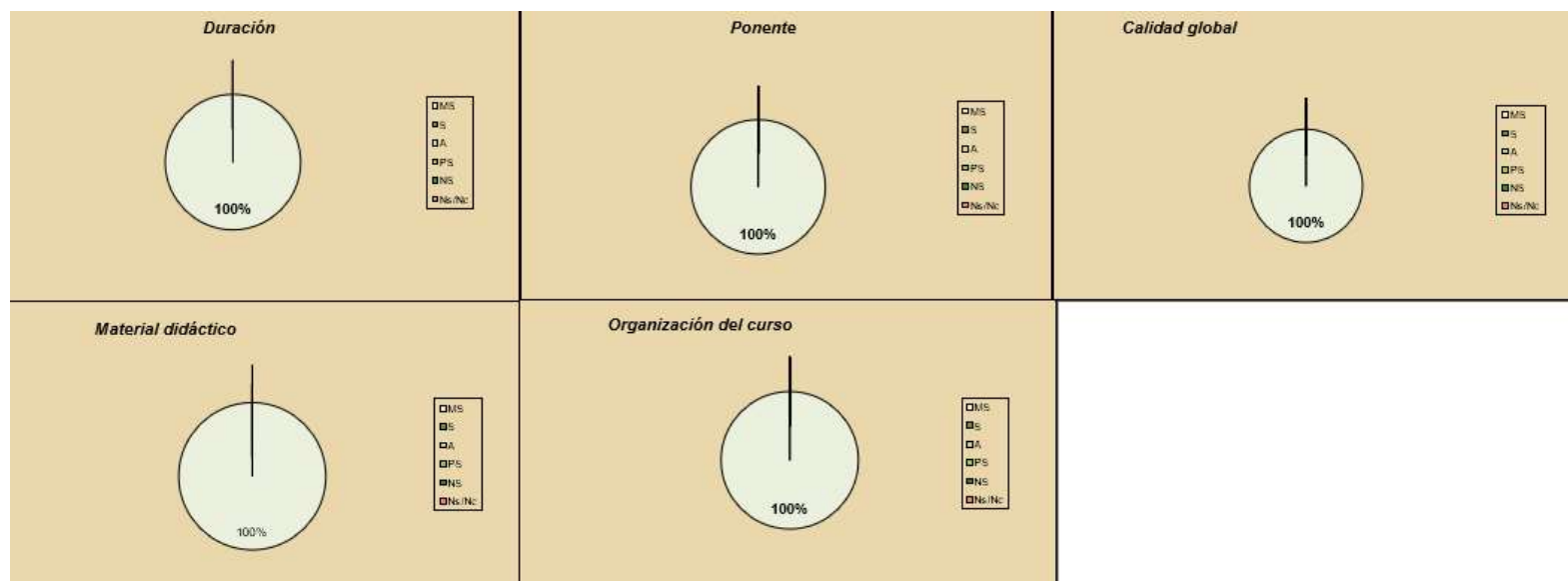
3.20. Family Club diciembre.



En la gráfica se presentan los resultados de las encuestas de satisfacción que se hacen los usuarios del Family Club del mes de noviembre. Se ha recibido 1 encuesta, lo que supone un 10% de participación, ya que los usuarios han sido 10. La valoración media es de 5 sobre 5. Los ítems que se pueden ver en la gráfica reflejan los valores medios por cada ítem de los que se han preguntado en la encuesta de satisfacción, alcanzando todos el valor máximo de 5.

3. Resultado Encuestas de Satisfacción 4º trimestre 2022.

3.20. Family Club diciembre.



Las gráficas nos muestran que todos los ítems son valorados con la valoración más alta, de “muy satisfecho”